



# Развитие туристских обменов между Россией и Китаем

**Рассохина Татьяна Васильевна**  
к.г.н., профессор РМАТ

**Российская международная академия туризма**  
заместитель директора  
Московского филиала РМАТ,  
декан факультета туристской индустрии  
Директор Центра устойчивого развития туристских  
дестинаций России кафедры UNWTO РМАТ



В Китае 2500 тысяч  
российских туристов  
Прирост 27%

В России 850 тысяч  
китайских туристов  
Прирост 35 %



ГОД  
РОССИЙСКОГО  
ТУРИЗМА  
В КИТАЕ  
2012  
俄罗斯旅游年





Продуктивное развитие диалога культур России и Китая происходит по ряду **причин**:

1. РФ и КНР – соседи, которых связывает многовековая политическая и социально-экономическая история.
2. у Китая и России периодически возникают общие интересы в мировом Китае и Россия по особенностям менталитета во многом противоположны Западу.
3. и в Китае, и в России существуют, русская и китайская диаспоры, которые во многом определяют традиции и специфику диалога культур.
4. Китай и Россия проявляют постоянный интерес к уникальным культурным ценностям и достижениям друг друга.

Различия между культурами двух народов могут служить основой их диалога, поскольку, говоря о различиях, мы лучше воспринимаем сходное или даже общее между нами.

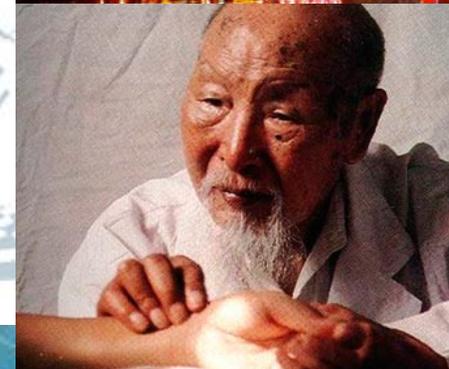


# Туристский образ России





## Туристский образ Китая



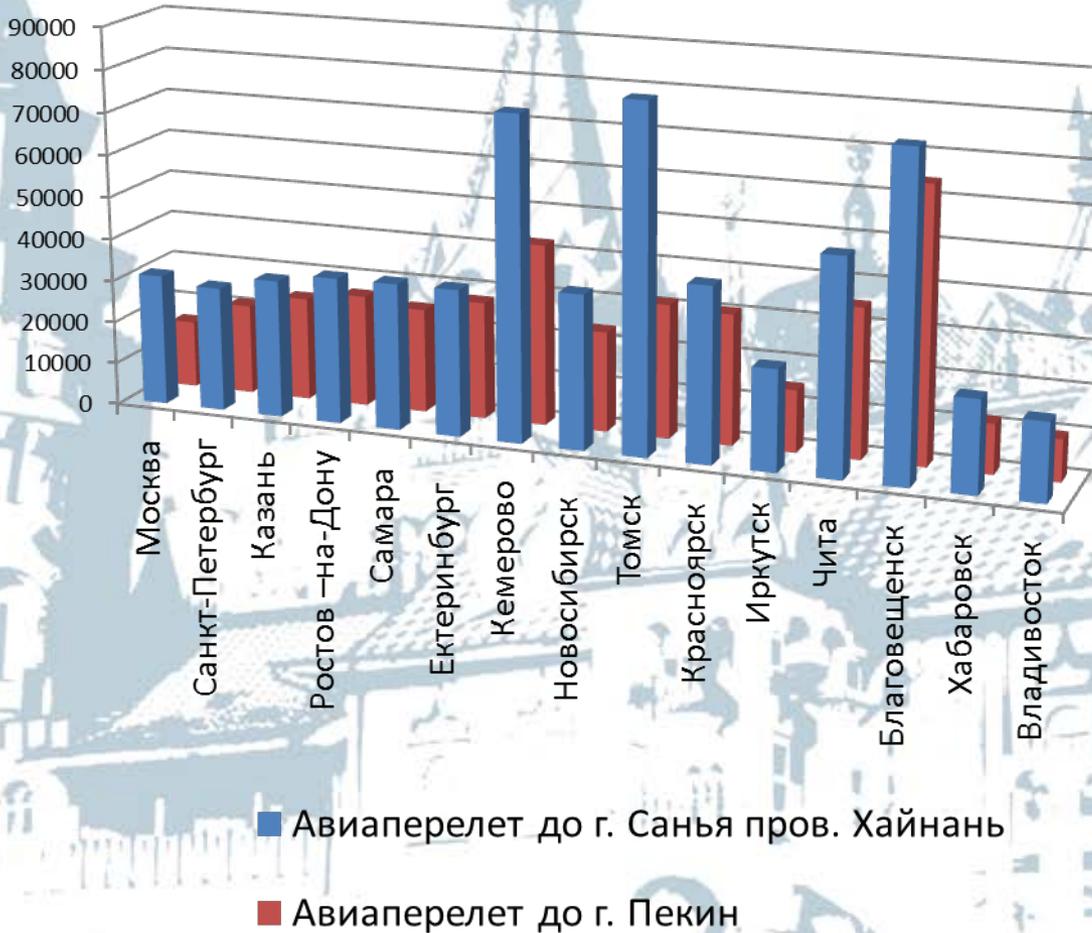


Россия в отношениях с Китаем имеет ряд преимуществ перед другими странами. Среди них:

1. географическая близость,
2. транзитное положение между Европой и Азией,
3. разнообразие рекреационных ресурсов,
4. упрощённые формальности,
5. исторические связи с Китаем,
6. длительный опыт туристического обмена между двумя странами.
7. Россия ближайший к Китаю носитель контрастной для него европейской культуры.



## Стоимость авиаперевозки из городов России





# ПРОБЛЕМЫ СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ

- невысокая степень обеспеченности безопасности
- несоответствие цены и качества туристских услуг.
- высокая стоимость перевозок
- низкая степень готовности персонала к работе с туристами из Китая.
- различие системы эстетических предпочтений русских и китайцев.
- кардинальные различия в кухне и культуре трапезы.
- низкий уровень владения туристами обоих стран иностранными языками

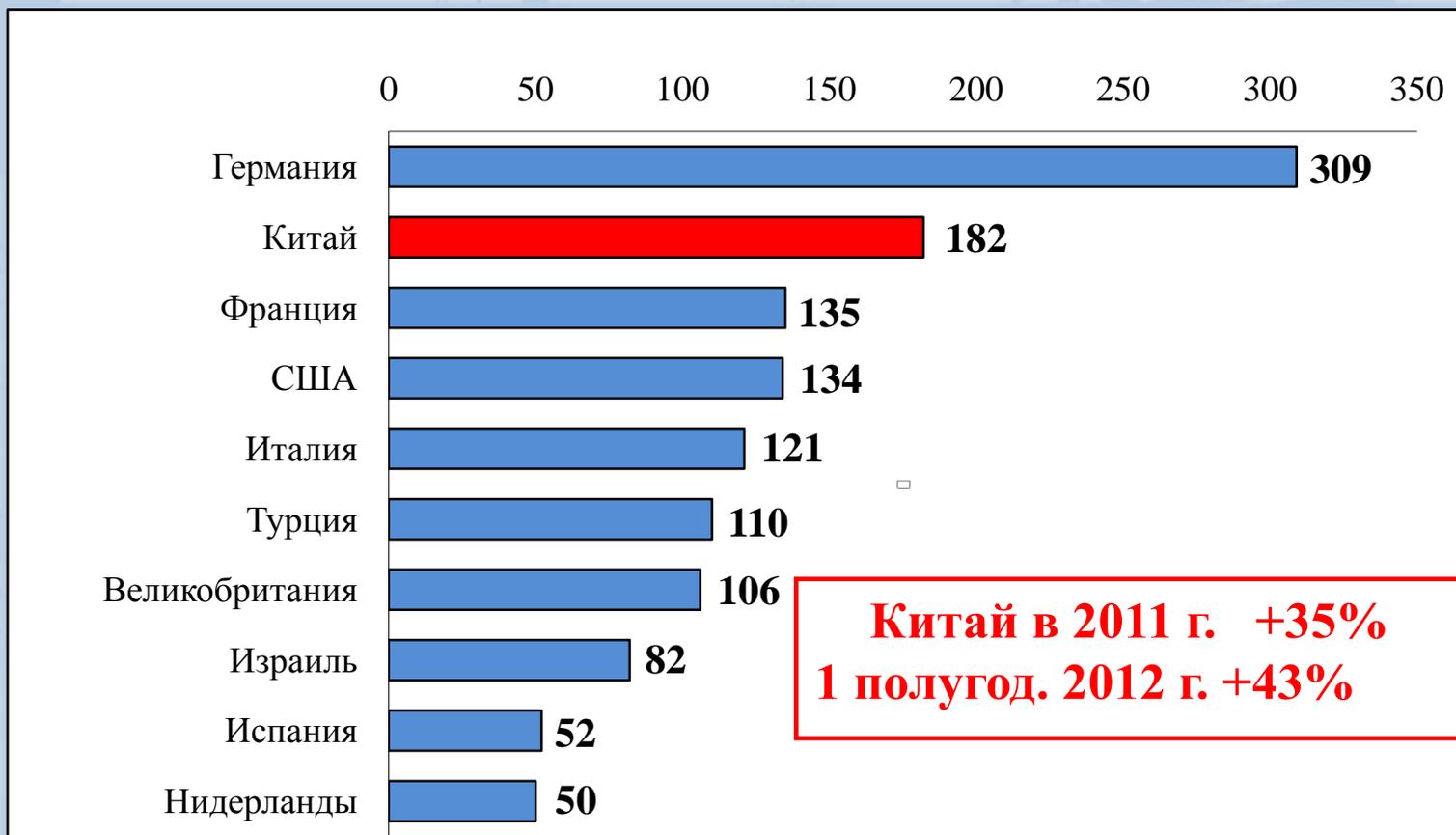


	Country	2011 Total Business Travel Spending (\$USD)
1	United States	\$250B
2	China	\$182B
3	Japan	\$65B
4	Germany	\$50B
5	United Kingdom	\$40B
6	France	\$34B
7	Italy	\$33B
8	South Korea	\$30B
9	Brazil	\$28B
10	Canada	\$22B





## Въезд иностранных туристов в г. Москва в 2011 г. ( По данным Комитета по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы).





## Стоимость групповой экскурсии «Москва Обзорная»

Русский, английский, немецкий, французский	от 3900 руб.
Итальянский, испанский	от 4500 руб.
Польский, чешский	от 5000 руб.
<b>Китайский</b> , японский, голландский, португальский	от <b>5500</b> руб.
Венгерский, греческий, финский, шведский, турецкий, иврит и др.	от 7150 руб.

# Российско-китайский Форум по подготовке кадров для туризма

III форум  
Красноярск

IV форум  
Пекин

V форум  
Владивосток





«旅游实业教育 - 为实现和平发展等目的»

# 俄罗斯国际旅游学院 (俄罗斯国际旅游学院)

本学院在一九六九年有成立的。

YEAR OF FOUNDATION — 1969



VATEL



U - PANTHÉON - SORBONNE -  
UNIVERSITÉ PARIS 1



Генеральный секретарь  
UNWTO  
Талеб Рифаи



Руководитель  
Федерального агентства  
туризму РФ  
Александр Радков



Ректор РМАТ Игорь Зорин вручает г-ну Талебу Рифаи диплом профессора РМАТ

- Обучение в Москве по европейским программам и стандартам
- Престижные дипломы:
  - 🇷🇺 Государственный диплом РФ
  - 🇫🇷 Диплом Института VATEL (ФРАНЦИЯ)
- Стажировки в лучших гостиничных и ресторанных комплексах Франции и других европейских странах



Станьте студентами Института VATEL - PMAT и обеспечьте себе  
успешную карьеру в сфере гостеприимства

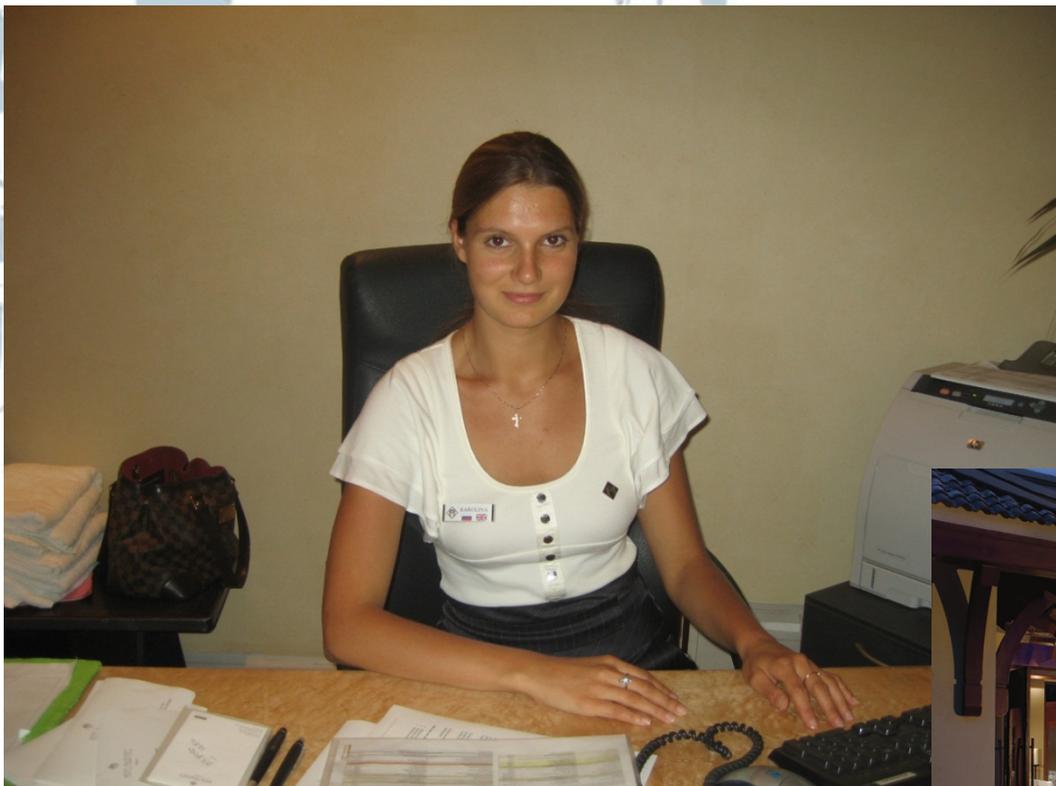


**Максим Саяпин:**  
**Pullman Sanya Yalong Bay Resort &  
Spa 5\*, China**  
**F&B Coordinator**



**Черников Алексей**  
**Le Meridien Shimei Bay**  
**Beach Resort & SPA**  
**F&B Management Trainee**

**Никифорова Каролина, выпуск 2009**  
**менеджер отдела ресторана и баров в**  
**гостинице**  
**«The RITZ-CARLTON, SANYA» (Китай)**





# Центр Китайского языка и культуры

## 俄罗斯国际旅游大学 热烈欢迎中国朋友





## Основные задачи центра:

- Организация программ повышения квалификации.
- Знакомство студентов туристских ВУЗов и персонала туристских предприятий, гостиниц и ресторанов с китайской культурой, особенностями менталитета и эстетического восприятия китайских туристов, особенностями законодательства.
- Организация лекций китайских специалистов и профессоров.
- Проведение научных исследований.





## Основные задачи центра:

- Организация мастер классов китайских поваров для руководителей и технологов ресторанов при отелях.
- Организация краткосрочных выездных учебных семинаров для китайских студентов и профессионалов в Москве и для российских студентов в Китае.
- Обучение китайских граждан, проживающих в Москве, по программам подготовки экскурсоводов, официантов, администраторов гостиниц.
- Организация научных конференций посвященных проблемам туристских обменов между Россией и Китаем.



**Спасибо за внимание**

**rassohina@gmail.com**

**RMAT.RU**

**MF.RMAT.RU**