


# БУДУЩЕЕ ТУРИЗМА - СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО «БАНКА» ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Бондаренко Алёна  
Бондаренко Арина  
Студенты 3 курса колледжа гостиничного сервиса

ДОКТОР ВОЕННЫХ НАУК  
ПРОФЕССОР МФ РМАТ  
МАНЬКО Н.П.



**Целью данной статьи является показать определенный подход и взгляды по созданию методики объединения и систематизации данных о туристских объектах и услугах туристского кластера, необходимых для продвижения их на туристском рынке.**



Рис. 1. Структура интерактивного банка

**Информация может быть размещена в виде:**

- **текстового описания туристского объекта;**
- **фото, видео, аудио материалов об объекте;**
- **иллюстрированного описания туров и экскурсий;**
- **контактной информации турфирм и предприятий туристической индустрии;**
- **базы частных клиентов;**
- **карт и схем туристских маршрутов;**
- **расписаний движения поездов и автобусов.**

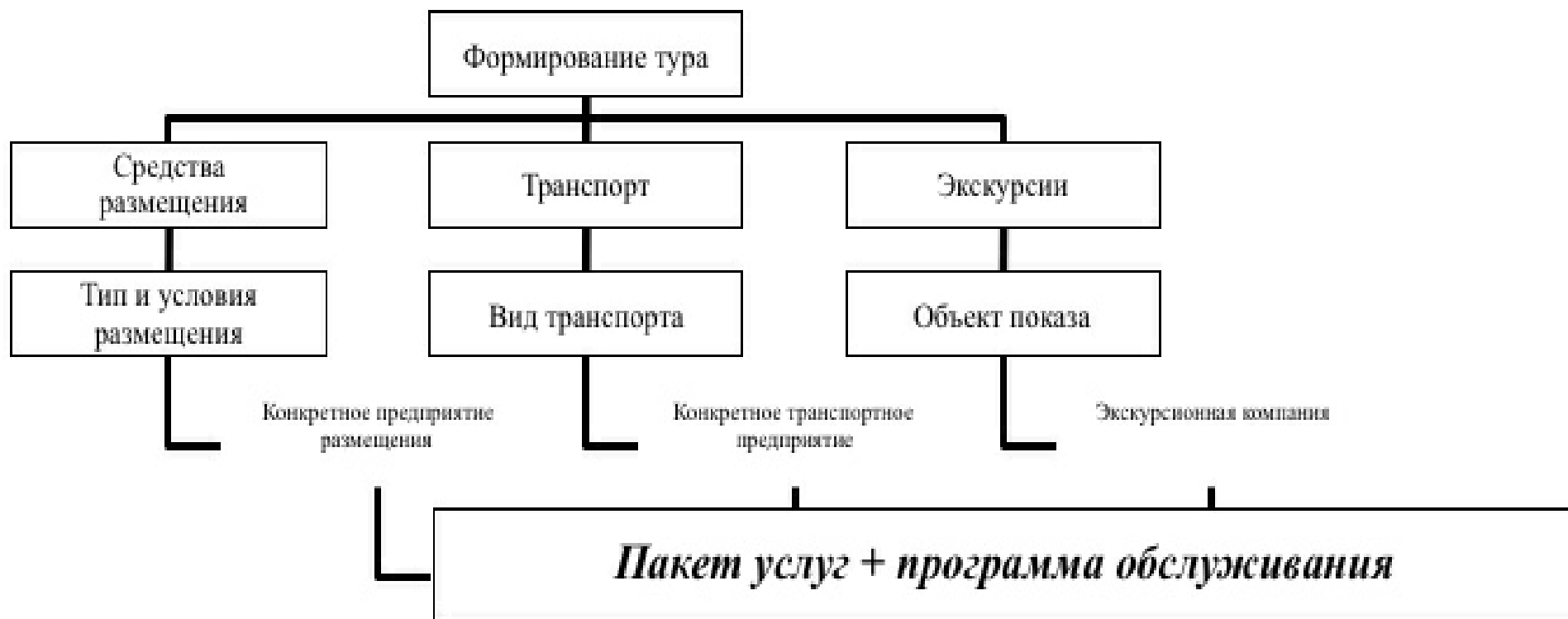


Рис. 2. Разработка турпродукта

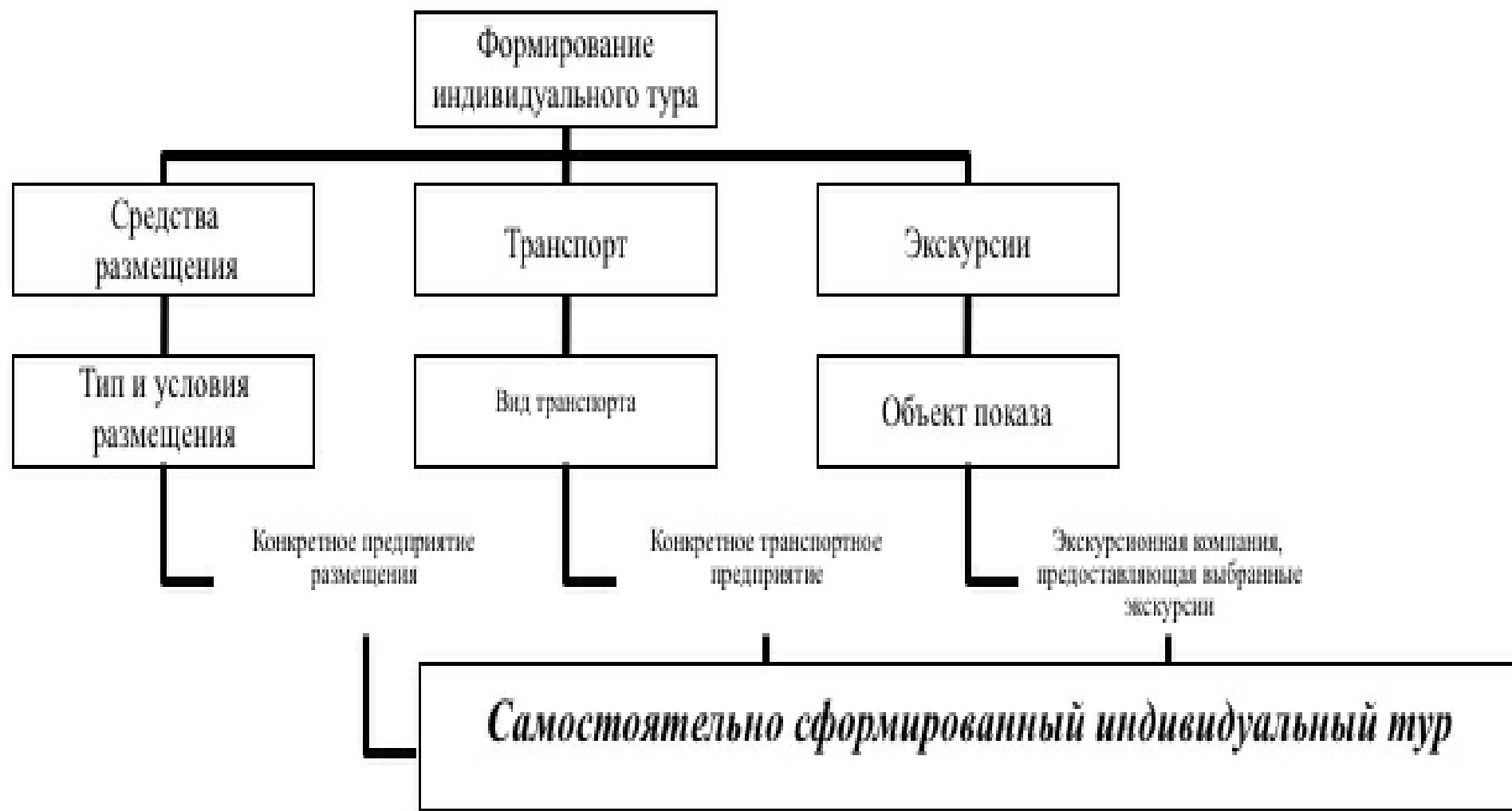




Рис. 3. Самостоятельное формирование тура



**Интерактивный «банк» туров и экскурсий не является средством электронной коммерции, может рассматриваться как инструмент разработки, продвижения и реализации турпродукта, а также как средство систематизации и анализа информации обо всех составляющих рынка туристских услуг и товаров.**



Таким образом, интерактивный «банк» туров и экскурсий может быть очень полезен для продвижения как турпродукта, так и отдельных его составляющих на туристском рынке.





**Спасибо за внимание!**