



Статистическое приложение

На представленных далее страницах содержатся подробные таблицы с получаемыми ЮНВТО от национальных организаций данными по туризму, такими как международные туристские прибытия, доходы от международного туризма, международные туристские расходы, данные по воздушному транспорту, а также Комиссия экспертов по туризму ЮНВТО.

В таблицах отражаются имеющиеся на данный момент годовые, месячные или квартальные данные. Большинство из них являются предварительными и могут пересматриваться. Дополнительная информация по этим данным содержится в текстовых вставках, которые заключены в рамки.

Таблицы, размещенные на нижеследующих страницах не включены в бесплатную выдержку из *Барометра международного туризма ЮНВТО*. В полном объеме этот документ можно приобрести в электронном формате (члены ЮНВТО и организации-подписчики получают его бесплатно) в библиотеке ЮНВТО:

- На английском языке: www.e-unwto.org/content/w83v37
- На французском языке: www.e-unwto.org/content/t73863
- На испанском языке: www.e-unwto.org/content/rn1422
- На русском языке: www.e-unwto.org/content/j62835

Содержание

• Международные туристские прибытия по (суб)регионам и перспективы А-3	
• Международные туристские прибытия и доходы от туризма (местная валюта, постоянные цены), Мир и субрегионы	A-6
• Международный туризм в платежном балансе	A-8
• Экспортные поступления с разбивкой по категориям	A-9
• Международные туристские прибытия с разбивкой по туристским дестинациям (50 лучших)	A-10
• Доходы от международного туризма в долл. США (50 лучших)	A-11
• Доходы от международного туризма в евро (50 лучших)	A-12
• Международные туристские расходы в долл. США (50 лучших)	A-13
• Международные туристские расходы в евро (50 лучших)	A-14
• Подробные таблицы по регионам и субрегионам ЮНВТО: Международные туристские прибытия и доходы от туризма	
- Европа	A-16
- Азия и Тихий океан	A-18
- Американский регион	A-20
- Африка	A-22
- Ближний Восток	A-24
• Комиссия экспертов по туризму ЮНВТО	A-25
• Тенденции в сфере путешествий воздушным транспортом	A-29

Используемые сокращения и символы

- * = предварительные цифры или данные
- .. = (еще) не полученные цифры или данные
-] : изменение серий
- mл: миллион (1.000.000)
- n/a: не применяется
- bn: миллиард (1.000.000.000)
- Q1: Январь, Февраль, Март.
- Q2: Апрель, Май, Июнь.
- Q3: Июль, Август, Сентябрь.
- Q4: Октябрь, Ноябрь, Декабрь.
- K1: Январь, Февраль, Март, Апрель
- K2: Май, Июнь, Июль, Август
- K3: Сентябрь, Октябрь, Ноябрь, Декабрь

H1: С Января по Июнь H2: С Июля по Декабрь

YTD: Период с начала года до текущей даты, помесечное изменение имеющихся данных в сравнении с таким же периодом предыдущего года. (Суб)региональные общие результаты, используемые для получения итогового результата по всему (суб)региону, являются приближениями, рассчитываемыми на основе трендов стран, по которым имеются данные.

Серии данных по международным туристским прибытиям

TF: международные туристские прибытия на границу (исключая однодневных посетителей); VF: международные туристские прибытия на границу (туристы и однодневные посетители); THS: международные туристские прибытия с размещением в гостиницах и аналогичных туристских объектах; TCE: международные туристские прибытия с размещением в коллективных средствах размещения туристов; NHS: Число ночевков международных туристов в гостиницах и аналогичных туристских объектах; NCE: Число ночевков международных туристов в коллективных средствах размещения туристов.

Серии данных по международным туристским доходам и расходам

Все процентные показатели выведены на основе серий данных, которые не были скорректированы с учетом фактора сезонности, и представлены в местной валюте, если не указано иного : \$: долл. США; €: евро; sa: серии, скорректированные с учетом фактора сезонности.

Основные концепции, определения и классификации измерения туризма см. в Международных рекомендациях по статистике туризма 2008 (МРСТ 2008) по адресу <statistics.unwto.org/content/irts-2008>.



Барометр международного туризма ЮНВТО разработан в качестве услуги для членов ЮНВТО, публикуется шесть раз в год на английском языке и имеет Статистическое приложение, которое также издается на французском, испанском и русском языках. Государства-члены, Ассоциированные и Присоединившиеся члены получают экземпляры Барометра в рамках предоставления членских услуг.

Если вы заинтересованы в получении Барометра международного туризма ЮНВТО и при этом не являетесь членом ЮНВТО, то вы можете подписаться на шесть выпусков в электронной версии (€ 120), печатном формате (€ 140) или оба варианта (€ 150). Вы также можете получить один выпуск по цене € 35.

4 Заказ можно легко оформить по любому из четырех каналов:


publications.unwto.org


pub@unwto.org


(+34) 91 567 81 07


(+34) 91 571 37 33

Барометр международного туризма ЮНВТО - публикация Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Осуществляя на регулярной основе мониторинг краткосрочных тенденций туризма, ЮНВТО стремится своевременно готовить адекватную, обновленную статистическую информацию и ее анализ для всех, кто непосредственно или косвенно связан с туризмом.

Барометр международного туризма ЮНВТО периодически обновляется. В каждом выпуске содержится три традиционных раздела: обзор краткосрочных данных по туризму, полученных от турнаправлений, направляющих туристов стран и сферы воздушного транспорта; результаты последнего обзора Группы экспертов по туризму ЮНВТО с оценкой и перспективами краткосрочной деятельности индустрии туризма; и отобранные экономические данные по туризму. На будущее ставится задача постепенно расширять диапазон и повышать качество представляемых в Барометре международного туризма ЮНВТО материалов.

«Барометр международного туризма ЮНВТО» подготовлен Программой по тенденциям рынка туризма. Секретариат ЮНВТО выражает свою искреннюю благодарность всем, кто принимал участие в подготовке «Барометра международного туризма ЮНВТО», в частности, всем организациям, которые предоставили данные, и членам Группы экспертов по туризму ЮНВТО за их ценный вклад.

Для получения дополнительной информации о Барометре международного туризма ЮНВТО, включая копии предыдущих выпусков, см. раздел Facts & Figures (Факты и цифры) на вебсайте ЮНВТО mkt.unwto.org.

Мы будем рады получить Ваши комментарии и предложения, которые просим направлять по адресу: barom@unwto.org, телефон +34 91 567 81 98 / факс +34 91 571 37 33

Месячные или квартальные статистические данные, включенные в этот выпуск, были скомпилированы Секретариатом ЮНВТО на основе предварительных данных, распространявшихся организациями (например, национальными туристскими администрациями, статистическими бюро, центральными банками) различных стран и территорий на веб-сайтах, в выпусках новостей, бюллетенях или представленных через посредство прямых контактов с должностными лицами или международными организациями, таких как Карибская туристская организация (КТО), Европейская туристическая комиссия (ЕТК), Евростат, Ассоциация туристических агентств Тихоокеанского региона (ПАТА) или Южнотихоокеанская туристская организация (ЮТОТО). Содержащаяся в этом выпуске информация отражает данные, имевшиеся на момент подготовки *Барометра международного туризма ЮНВТО*. По мере необходимости и поступления новых данных, они будут включаться в таблицы без дополнительного уведомления.

В таблицах по международным туристским прибытиям в различных регионах ЮНВТО отбраны серии данных, которые могут служить показателями тенденций развития туризма в выбранных турнаправлениях. Месячные серии не совпадают во всех случаях с обычно представляемыми годовыми сериями по различным странам (например, прибытия или число ночевки посетителей вместо туристских прибытий) и иногда относятся только лишь к части от общего туристского потока (например, воздушные перевозки, специальные пункты въезда). Дополнительные разъяснения содержатся в размещенном в рамке тексте на странице 'Приложение-1'. (Суб)региональные общие результаты, используемые для получения итогового результата по всему (суб)региону, являются приближениями, рассчитываемыми на основе трендов стран, по которым имеются данные.

Просьба к странам, не включенным в этот обзор, но располагающим помесечными данными, связаться с Секретариатом ЮНВТО по адресу: barom@unwto.org.



Всемирная туристская организация (ЮНВТО), специализированное учреждение Организации Объединенных Наций, является ведущей международной организацией, которая играет решающую и центральную роль в пропаганде и развитии ответственного, устойчивого и общедоступного туризма.

В состав Организации входят 157 стран, 6 Ассоциированных членов, 2 постоянных наблюдателя и более 500 Присоединившихся членов, представляя частный сектор, образовательные учреждения, туристические ассоциации и местные органы власти по туризму.

Copyright © 2018 Всемирная туристская организация
Улица Капитан Ая 42, 28020, Мадрид, Испания

Барометр международного туризма ЮНВТО
ISSN 2223-3199 (electronic) • ISSN 2223-3164 (print)

Издан и напечатан Всемирной туристской организацией, Мадрид, Испания – Первый набор: 2018 (версия 31/01/18)
Все права защищены.

Употребляемые обозначения и изложение материала в настоящем издании не означают выражения со стороны Секретариата Всемирной туристской организации какого-либо мнения относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района или их властей; или относительно делимитации их границ.

Все публикации ЮНВТО защищены авторским правом. Таким образом, и если не указано иначе, никакая часть этой публикации ЮНВТО не может быть воспроизведена, не может храниться в системе поиска информации или использоваться в любой форме или любым способом: электронным или механическим, с помощью фотокопирования, записи на микрофильм или сканирования без получения предварительного письменного разрешения. ЮНВТО поощряет усилия по распространению результатов ее работы и охотно рассматривает заявки на получение разрешений и лицензий, а также заявки на переводы, связанные с публикациями ЮНВТО. Для получения разрешения на фотокопирование материалов ЮНВТО зайдите на вебсайт ЮНВТО: publications.unwto.org/content/rights-permissions.

Содержащиеся в этой публикации материалы могут цитироваться при условии точного и ясного указания их источника. Распространение или воспроизведение этой публикации в полном объеме разрешается только для целей собственного или внутреннего использования. Просим вас не размещать электронные копии на вебсайтах, открытых для всех пользователей. Вместо этого, ЮНВТО призывает Вас включать ссылку на раздел Facts & Figures (Факты и цифры) вебсайта ЮНВТО: mkt.unwto.org.

Всемирная туристская организация
Улица Капитан Ая 42, 28020, Мадрид, Испания
Tel (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 571 37 33
barom@unwto.org

Следуйте за нами на: 

www.unwto.org

Сбор данных для этого выпуска был завершен в середине января 2018 года.

Следующий выпуск Международного барометра ЮНВТО с более обширными результатами по странам будет опубликован в марте 2018 года.

Международные туристские прибытия по (суб) регионам

	За весь год						Доля	Изменения Ежемесячные / ежеквартальные серии данных (изменения в % в сравнении с тем же периодом прошлого года)															
	2000	2005	2010	2015	2016	2017*		2017*	2016														
	(Млн.)							(%)	16/15	17*/16	2017*												
								(%)			Q1	Q2	Q3	Q4	Июль	Авг.	Сен.	Окт.	Ноя.	Дек.	Q1	Q2	Q3
Мир	680	809	952	1.193	1.239	1.322	100	3,9	6,7	3,8	9,4	7,3	5,7	6,7	7,4	7,9	5,7	6,2	5,2	7,7	2,1	3,7	5,4
Развитые экономики ¹	430	469	515	654	686	724	54,8	4,8	5,7	4,2	8,5	5,7	3,6	4,4	5,5	7,5	3,5	4,1	3,2	9,2	3,9	5,1	7,4
Растущие экономики ¹	250	339	437	539	554	597	45,2	2,7	7,9	3,5	10,6	9,7	8,0	10,3	10,3	8,3	8,6	8,3	7,1	6,2	-0,2	1,7	3,3
<i>С разбивкой по регионам ЮНВТО:</i>																							
<i>Европа</i>	392,9	452,7	487,5	604,9	619,3	671,1	50,8	2,4	8,4	4,5	11,7	9,6	5,3	8,8	9,1	11,3	5,7	5,1	4,8	8,1	1,1	2,2	5,8
Северная Европа	44,8	54,7	56,6	69,8	73,8	77,6	5,9	5,8	5,1	7,8	8,6	3,0	2,0	3,0	3,2	2,8	2,2	2,0	1,8	10,3	2,4	5,1	7,5
Западная Европа	139,7	141,7	154,4	181,5	181,5	193,4	14,6	0,0	6,6	2,1	12,3	6,6	3,2	4,8	7,3	8,4	3,5	3,1	3,0	6,3	-3,0	-1,6	5,3
Центр./Вост. Евр.	69,6	95,3	98,5	122,2	126,9	133,3	10,1	3,9	5,0	3,9	6,3	5,5	4,1	5,5	5,9	5,2	3,8	4,1	4,4	5,0	3,6	3,8	1,0
Южн./Средиз. Евр.	139,0	161,1	178,1	231,4	237,1	266,8	20,2	2,4	12,6	5,9	14,8	15,2	8,7	14,9	13,3	18,1	8,9	8,8	8,3	11,2	2,7	3,5	8,8
- из которых ЕС-28	336,8	367,5	382,8	478,3	500,1	537,8	40,7	4,5	7,5	5,1	11,4	7,9	3,8	6,8	7,4	9,9	3,9	3,9	3,6	10,0	3,6	4,7	8,4
<i>Азия и Тихоок. регион</i>	110,4	154,1	208,2	284,0	305,8	323,7	24,5	7,7	5,8	5,8	6,1	4,1	7,3	3,2	4,8	4,4	6,9	8,4	6,6	8,8	7,9	8,9	5,4
Северо-Вост. Азия	58,3	85,9	111,5	142,1	154,3	159,3	12,0	8,6	3,2	5,3	2,3	0,9	4,6	0,2	0,9	1,5	3,6	6,5	3,9	8,9	8,6	10,3	6,8
Юго-Восточная Азия	36,3	49,0	70,5	104,2	110,8	120,1	9,1	6,3	8,3	5,7	9,5	8,1	10,2	7,0	9,5	7,9	11,1	10,8	9,0	8,1	6,6	7,8	2,9
Океания	9,6	10,9	11,5	14,3	15,6	16,6	1,3	9,4	6,5	4,8	11,7	5,3	5,4	5,3	8,7	1,8	5,0	5,5	5,6	9,9	9,3	10,6	8,0
Южная Азия	6,1	8,3	14,7	23,4	25,1	27,7	2,1	7,0	10,4	9,7	13,4	6,6	11,9	3,4	6,8	9,9	13,0	11,1	11,8	10,3	9,0	3,5	5,5
<i>Америки</i>	128,2	133,3	150,4	193,7	200,8	206,6	15,6	3,7	2,9	1,0	5,9	2,0	3,1	1,9	2,3	1,8	1,6	4,1	3,5	7,9	1,0	4,6	3,5
Северная Америка	91,5	89,9	99,5	127,5	130,9	133,0	10,1	2,7	1,6	-0,4	4,0	0,8	1,9	0,1	1,0	1,4	0,1	3,1	2,6	5,3	0,0	2,4	3,4
Карибы	17,1	18,8	19,5	24,1	25,2	26,3	2,0	4,7	4,1	0,8	7,8	3,5	4,8	5,9	6,2	-4,5	5,9	5,1	3,9	7,2	3,2	5,0	2,3
Центральная Америка	4,3	6,3	7,8	10,2	10,7	11,1	0,8	4,9	3,7	0,8	10,3	1,8	2,6	0,7	0,6	5,3	-0,3	2,7	4,5	9,6	2,9	6,4	0,6
Южная Америка	15,3	18,3	23,6	31,9	33,9	36,2	2,7	6,4	6,7	4,5	11,4	6,7	6,2	7,5	6,0	6,4	5,6	7,5	5,6	15,1	3,3	15,3	5,6
<i>Африка</i>	26,2	34,8	50,4	53,5	57,6	62,1	4,7	7,6	7,8	4,6	10,0	8,6	8,4	8,5	10,1	7,0	8,7	8,1	8,3	6,7	-0,7	8,8	8,9
Северная Африка	10,2	13,9	19,7	18,0	18,9	21,4	1,6	5,0	13,4	14,2	14,0	11,9	14,6	9,8	17,3	7,3	15,5	13,4	14,7	-4,8	-7,9	13,2	15,9
Африка южн.Сахары	16,0	20,9	30,7	35,5	38,7	40,7	3,1	8,9	5,1	1,0	7,9	6,1	5,7	7,2	4,4	6,9	5,6	6,0	5,4	11,6	3,4	5,7	6,1
<i>Ближний Восток</i>	22,4	33,7	55,4	57,0	55,6	58,3	4,4	-2,4	4,8	-1,7	10,9	4,8	6,5	7,1	8,1	0,4	10,5	7,3	3,7	0,4	-8,2	-6,9	5,3

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Классификация Международного валютного фонда (МВФ), см. Статистическое приложение к обзору МВФ: Перспективы развития

мировой экономики за апрель 2015 г., стр. 150, по адресу: www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Прогноз международных туристских прибытий

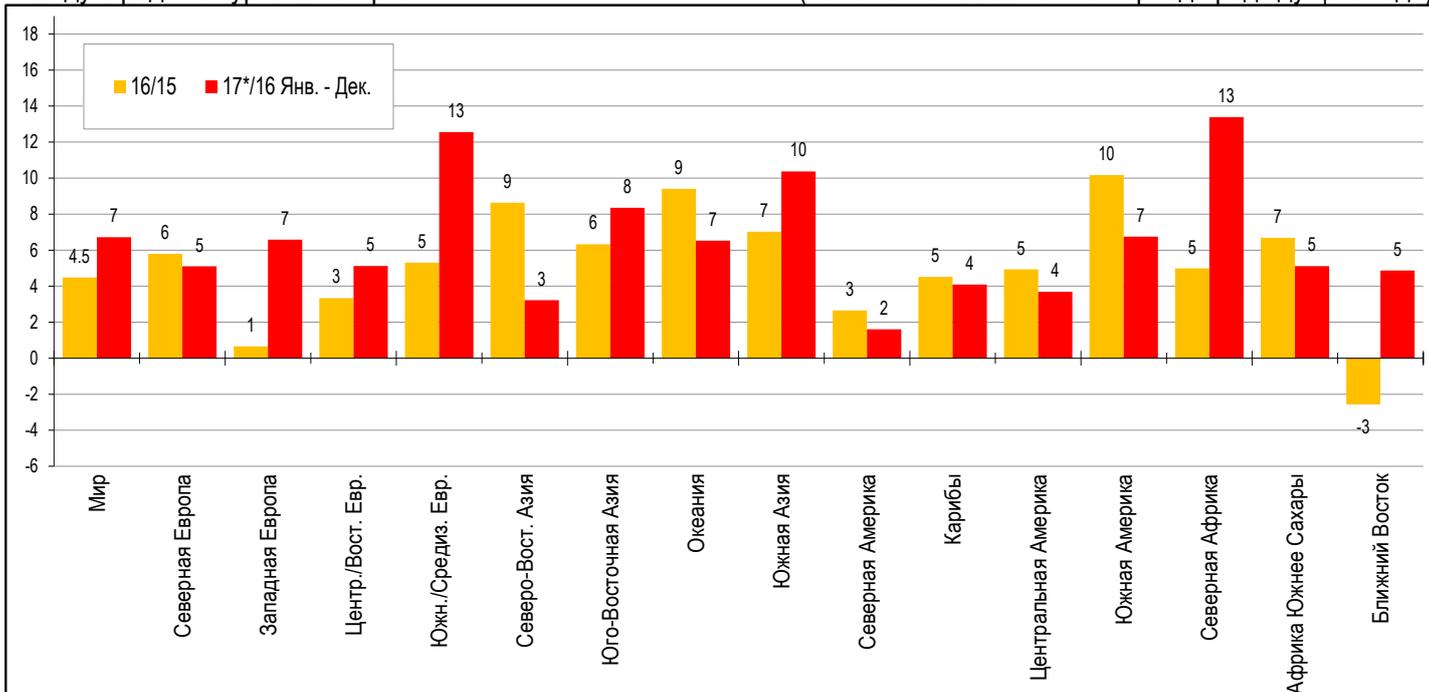
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*	в среднем за год 2005-2016	прогноз 2018* (опубликована в январе) на уровне
	фактические данные, изменения											
	за весь год					Январь-Декабрь						
Мир	2,0%	-4,0%	6,7%	4,7%	4,7%	4,9%	4,3%	4,6%	3,9%	6,7%	4,0%	+4% и +5%
Европа	0,4%	-5,3%	3,0%	6,4%	3,8%	5,1%	2,0%	4,7%	2,4%	8,4%	2,9%	+3,5% и +4,5%
Азия и Тихоок. регион	1,4%	-1,4%	13,4%	6,5%	7,3%	6,8%	6,0%	5,4%	7,7%	5,8%	6,4%	+5% и +6%
Америки	2,7%	-4,9%	6,7%	3,6%	4,4%	3,6%	8,5%	5,9%	3,7%	2,9%	3,8%	+3,5% и +4,5%
Африка	2,9%	4,5%	9,3%	-0,7%	4,6%	4,5%	0,9%	-3,1%	7,6%	7,9%	4,7%	+5% и +7%
Ближний Восток	20,0%	-5,4%	14,6%	-9,3%	2,6%	-1,5%	9,9%	2,0%	-2,4%	4,9%	4,7%	+4% и +6%

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Международные туристские прибытия

(Изменение в% за тот же период предыдущего года)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Committee on Statistics and the Tourism Satellite Account

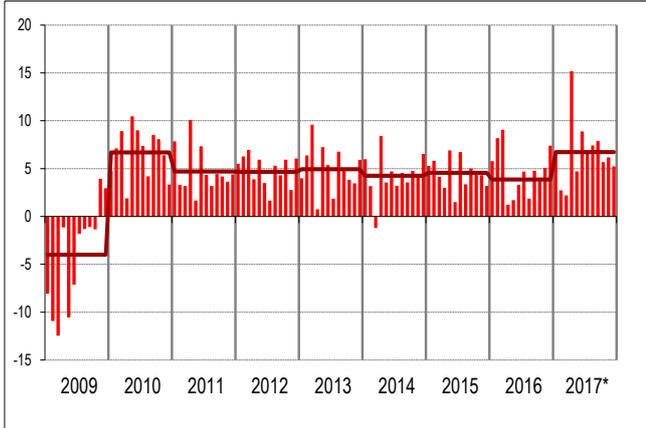
Eighteenth meeting

UNWTO Headquarters, Madrid, Spain. 27 - 28 February 2018

SAVE THE DATE!

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

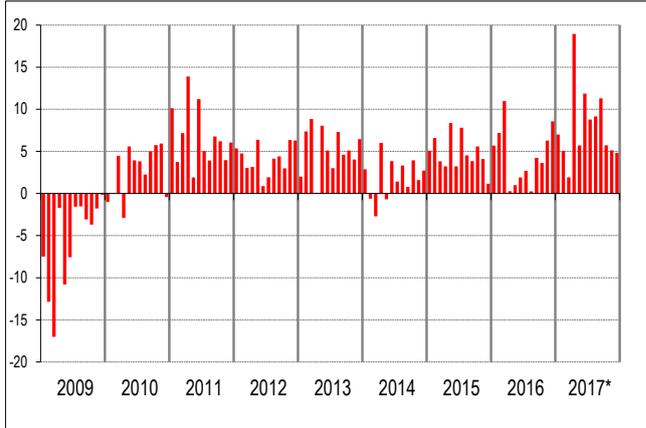
Мир (% изменения)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

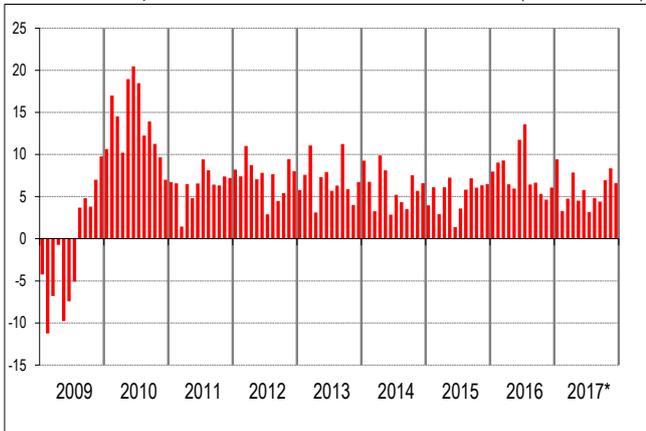
Европа (% изменения)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

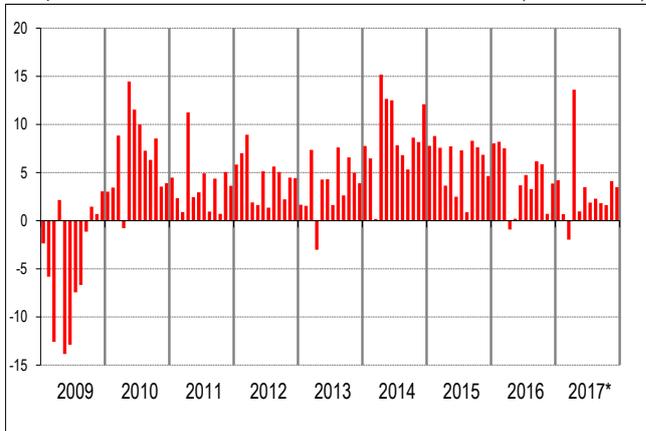
Азия и Тихоок. регион (% изменения)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

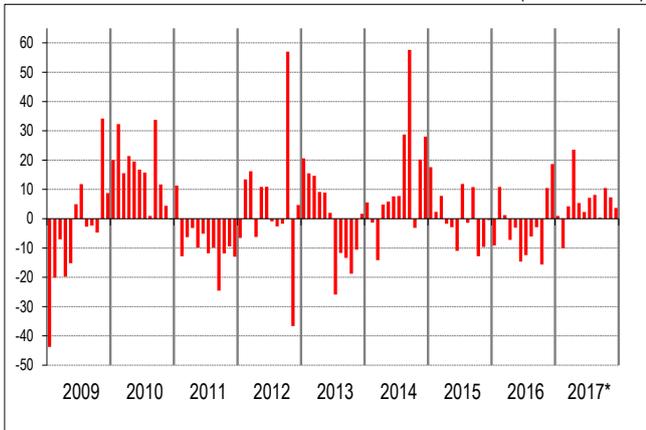
Америки (% изменения)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

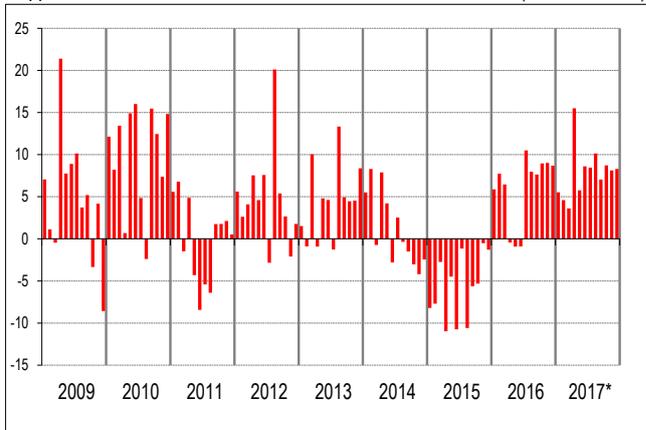
Ближний Восток (% изменения)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

Африка (% изменения)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международный туризм, Мир

	1990	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	11/10	12/11	13/12	14/13	15/14	16*/15	11/10	12/11	13/12	14/13	15/14	16*/15	
Международные туристские прибытия (ночующих посетителей) (Млн.)	438	680	809	930	892	952	997	1.043	1.095	1.141	1.193	1.239							4,7	4,7	4,9	4,3	4,6	3,9	
Индекс (2008=100)				100	96	102	107	112	118	123	128	133													

Доходы от международного туризма (млрд)													Изменения, текущие цены (%)			Изменения, постоянные цены (%)									
													8,4	7,2	8,1	6,5	5,0	3,9	4,5	4,1	5,6	4,4	3,9	2,48	
Местные валюты													8,4	7,2	8,1	6,5	5,0	3,9	4,5	4,1	5,6	4,4	3,9	2,48	
Индекс (2008=100, реальные сроки)				100	95	100	105	109	115	120	125	128													
долл. США	271	495	704	973	886	967	1.080	1.117	1.204	1.260	1.202	1.225	11,8	3,4	7,8	4,7	-4,6	1,9	8,4	1,3	6,2	3,0	-4,7	0,6	
евро	213	536	566	661	635	729	776	869	907	949	1.083	1.106	6,5	12,0	4,3	4,6	14,2	2,1	3,6	9,3	2,9	4,2	14,2	1,9	

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Международный туризм с разб. по (суб) регионам

	Доходы от международного туризма									Межд. тур. прибытия								
	Изменения			долл. США		евро		Доля		abs.		Изменения			Доля			
	Местные валюты,			на одно		на одно		на одно		на одно		на одно			на одно			
	постоянные цены (%)			(Млрд.)		(Млрд.)		(%)		(Млн.)		Изменения (%)			(%)			
	14/13	15/14	16*/15	2015	2016*	2016*	2015	2016*	2016*	2015	2016*	2016*	2015	2016*	14/13	15/14	16*/15	2016*
Мир	4,4	3,9	2,5	1.202	1.225	990	1.083	1.106	890	100	1.193	1.239	4,3	4,6	3,9	100		
Развитые экономики ¹	5,1	2,7	1,7	779	793	1.160	702	717	1.050	64,8	654	686	5,9	5,0	4,8	55,3		
Растущие экономики ¹	3,0	6,4	3,8	423	431	780	381	390	700	35,2	539	554	2,3	4,1	2,7	44,7		
Европа	4,4	2,0	1,4	449,8	449,4	730	405,4	406,0	660	36,7	604,9	619,3	2,0	4,7	2,4	50,0		
Северная Европа	5,9	3,1	5,6	77,4	76,7	1.040	69,7	69,3	940	6,3	69,8	73,8	7,2	6,1	5,8	6,0		
Западная Европа	3,4	-1,3	-0,3	145,7	145,2	800	131,4	131,1	720	11,9	181,5	181,5	2,2	3,5	0,0	14,6		
Центр./Вост. Евр.	0,1	-0,7	5,7	50,4	52,6	410	45,5	47,5	370	4,3	122,2	126,9	-8,9	5,6	3,9	10,2		
Южная Европа	6,1	5,2	-0,2	176,2	174,9	740	158,8	158,0	670	14,3	231,4	237,1	6,9	4,8	2,4	19,1		
- из которых ЕС-28	4,7	2,4	3,2	372,2	378,3	760	335,5	341,8	680	30,9	478,3	500,1	5,0	5,2	4,5	40,4		
Азия и Тихоок. регион	1,7	3,1	4,2	355,0	370,6	1.210	320,0	334,8	1.090	30,3	284,0	305,8	6,0	5,4	7,7	24,7		
Северо-Вост. Азия	-1,5	-3,7	-0,1	167,1	169,2	1.100	150,6	152,9	990	13,8	142,1	154,3	7,3	4,3	8,6	12,5		
Юго-Восточная Азия	2,1	8,1	8,6	108,6	116,2	1.050	97,9	105,0	950	9,5	104,2	110,8	2,9	7,4	6,3	8,9		
Океания	8,0	14,5	7,1	47,7	51,3	3.290	43,0	46,4	2.970	4,2	14,3	15,6	5,6	7,3	9,4	1,3		
Южная Азия	10,0	6,2	7,3	31,6	33,8	1.350	28,4	30,6	1.220	2,8	23,4	25,1	12,9	2,3	7,0	2,0		
Америки	6,8	8,2	2,5	306,0	313,1	1.560	275,8	282,8	1.410	25,6	193,7	200,8	8,5	5,9	3,7	16,2		
Северная Америка	7,0	8,3	1,9	239,7	243,6	1.860	216,0	220,1	1.680	19,9	127,5	130,9	9,7	5,5	2,7	10,6		
Карибы	5,2	7,3	6,2	28,5	30,2	1.200	25,7	27,3	1.080	2,5	24,1	25,2	5,5	8,1	4,7	2,0		
Центральная Америка	5,9	7,1	5,8	11,4	12,1	1.120	10,3	10,9	1.010	1,0	10,2	10,7	5,6	6,8	4,9	0,9		
Южная Америка	7,1	8,5	3,0	26,3	27,2	800	23,7	24,5	720	2,2	31,9	33,9	7,3	5,6	6,4	2,7		
Африка	5,5	-0,8	5,3	32,6	33,6	580	29,4	30,3	530	2,7	53,5	57,6	0,9	-3,1	7,6	4,6		
Северная Африка	8,3	-8,8	1,0	8,9	9,0	480	8,0	8,1	430	0,7	18,0	18,9	-1,4	-12,0	5,0	1,5		
Африка Южнее Сахары	4,3	2,6	7,0	23,7	24,6	640	21,3	22,2	570	2,0	35,5	38,7	2,3	2,1	8,9	3,1		
Ближний Восток	10,3	8,3	-1,8	58,7	58,0	1.040	52,9	52,4	940	4,7	57,0	55,6	9,9	2,0	-2,4	4,5		

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

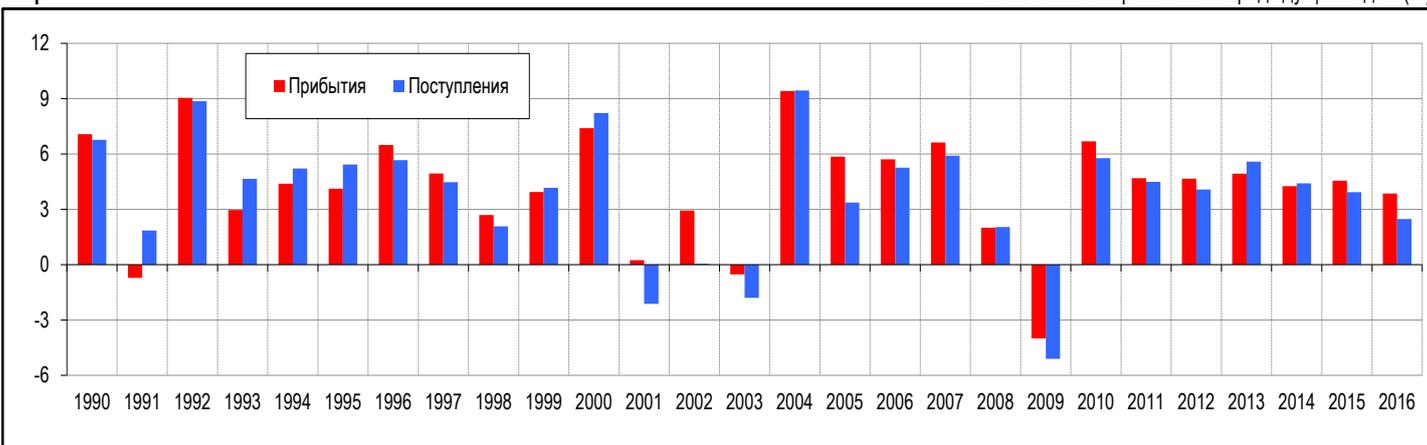
Классификация Международного валютного фонда (МВФ), см. Статистическое приложение к обзору МВФ: Перспективы развития мировой экономики за апрель 2015 г., стр. 150, по адресу: www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Международные туристские прибытия и доходы от международного туризма (местная валюта, постоянные цены)

Мир

Изменения по сравнению с предыдущим годом (%)

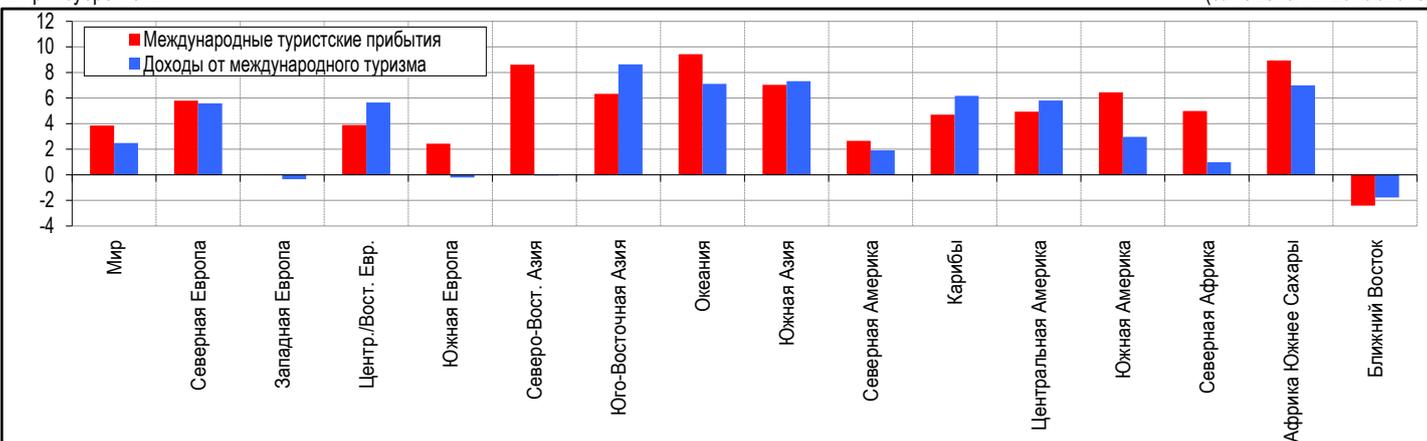


Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия и доходы от международного туризма (местная валюта, постоянные цены)

Мир и субрегионы

(% изменения 2016*/2015)

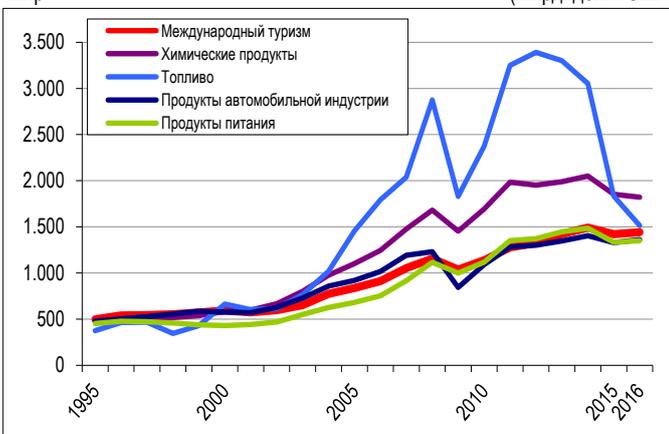


Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Межд. туризм (ПБ: туризм/международные перевозки) и экспорт

Мир

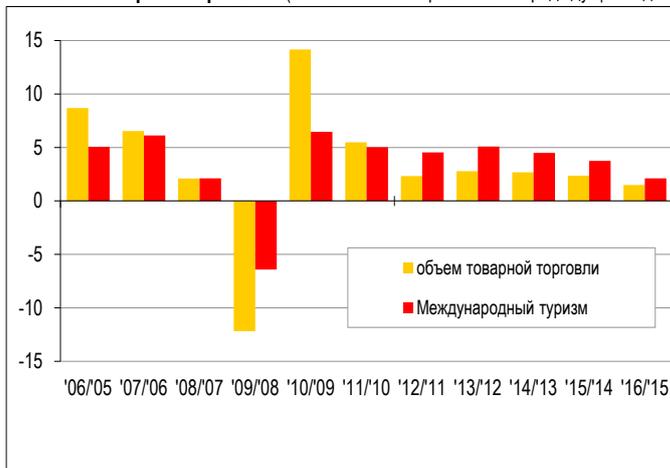
(Млрд. долл. США)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) и Всемирная торговая организация (ВТО)

Межд. туризм (ПБ: туризм и международные перевозки)

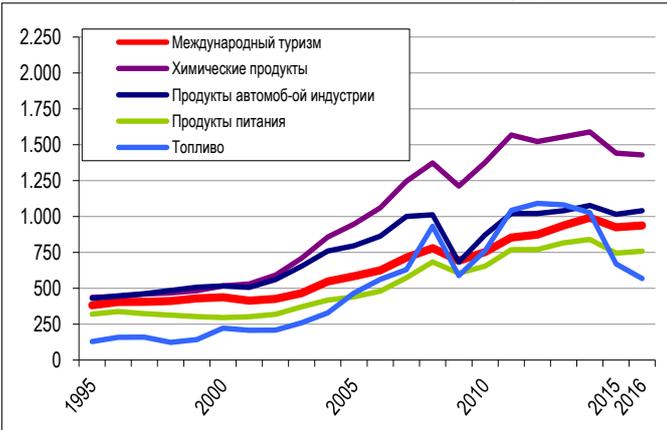
и объем товарной торговли (% изменения по сравнению с предыдущим годом)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) и Всемирная торговая организация (ВТО)

Межд. туризм (ПБ: туризм/международные перевозки) и экспорт

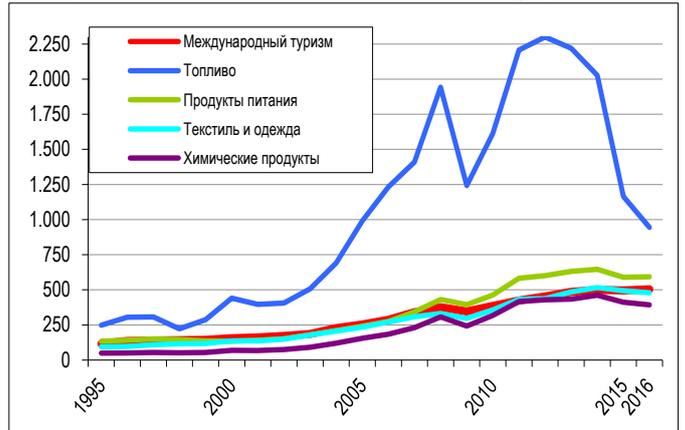
Развитые экономики (Млрд. долл. США)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) и Всемирная торговая организация (ВТО)

Межд. туризм (ПБ: туризм/международные перевозки) и экспорт

Растущие экономики (Млрд. долл. США)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) и Всемирная торговая организация (ВТО)

Международный туризм в платежном балансе (ПБ)

	Млрд. долл. США								Рыночная доля (%)			
	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	2005	2010	2015	2016*
Мир												
Общий объем экспорта товаров и услуг	13.164	19.220	22.744	23.026	23.773	24.155	21.350	20.864	100	100	100	100
Товары	10.509	15.301	18.338	18.496	18.953	19.001	16.488	15.985	79,8	79,6	77,2	76,6
Услуги	2.655	3.919	4.406	4.530	4.820	5.154	4.862	4.879	20,2	20,4	22,8	23,4
Межд. туризм (ПБ: туризм и международные перевозки)	837	1.137	1.277	1.326	1.423	1.491	1.421	1.442	6,4	5,9	6,7	6,9
- Доходы от международного туризма	704	967	1.080	1.117	1.204	1.260	1.202	1.225	5,3	5,0	5,6	5,9
- Международные пассажирские перевозки	133	171	197	209	219	230	219	217	1,0	0,9	1,0	1,0
Развитые экономики												
Общий объем экспорта товаров и услуг	9.246	12.359	14.257	14.192	14.708	15.003	13.493	13.393	100	100	100	100
Товары	7.153	9.410	10.951	10.815	11.105	11.143	9.887	9.771	77,4	76,1	73,3	73,0
Услуги	2.093	2.949	3.307	3.377	3.603	3.860	3.606	3.621	22,6	23,9	26,7	27,0
Межд. туризм (ПБ: туризм и международные перевозки)	583	752	854	874	937	992	925	937	6,3	6,1	6,9	7,0
- Доходы от международного туризма	483	629	713	728	790	837	779	793	5,2	5,1	5,8	5,9
- Международные пассажирские перевозки	100	123	141	145	147	155	146	144	1,1	1,0	1,1	1,1
Растущие экономики												
Общий объем экспорта товаров и услуг	3.918	6.861	8.487	8.834	9.065	9.152	7.857	7.471	100	100	100	100
Товары	3.356	5.891	7.387	7.681	7.848	7.858	6.601	6.214	85,7	85,9	84,0	83,2
Услуги	562	970	1.100	1.153	1.217	1.294	1.256	1.258	14,3	14,1	16,0	16,8
Межд. туризм (ПБ: туризм и международные перевозки)	253	385	424	452	486	499	496	504	6,5	5,6	6,3	6,8
- Доходы от международного туризма	220	338	368	388	414	424	423	431	5,6	4,9	5,4	5,8
- Международные пассажирские перевозки	33	47	56	64	72	75	73	73	0,8	0,7	0,9	1,0

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) и Всемирная торговая организация (ВТО)

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Экспортные поступления с разбивкой по категориям

Ранг	Млрд. долл. США										
	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*	
Мир											
1	486	584	1.102	1.694	1.983	1.951	1.988	2.051	1.852	1.821	
2	376	663	1.456	2.374	3.250	3.391	3.301	3.053	1.834	1.513	
3	498	593	837	1.137	1.277	1.326	1.423	1.491	1.421	1.442	
	- Доходы от международного туризма	415	495	704	967	1.080	1.117	1.204	1.260	1.202	1.225
	- Международные пассажирские перевозки	83	97	133	171	197	209	219	230	219	217
4	476	576	920	1.090	1.281	1.302	1.347	1.403	1.329	1.362	
5	453	430	681	1.117	1.351	1.372	1.447	1.485	1.334	1.351	
6	311	352	481	606	712	698	755	795	744	726	
7	..	287	465	583	636	656	693	723	710	683	
8	..	256	395	591	673	668	687	708	692	682	
9	169	190	353	679	854	764	740	714	579	548	
10	..	307	345	484	494	488	539	535	528	528	
11	..	371	468	546	554	561	549	560	492	464	
12	155	141	316	423	526	483	450	470	380	343	
Развитые экономики											
1	437	516	947	1.376	1.567	1.522	1.555	1.589	1.441	1.429	
2	430	517	795	872	1.020	1.021	1.040	1.077	1.015	1.041	
3	382	438	583	752	854	874	937	992	925	937	
	- Доходы от международного туризма	313	360	483	629	713	728	790	837	779	793
	- Международные пассажирские перевозки	69	78	100	123	141	147	155	146	144	
4	319	296	440	654	768	770	817	840	745	758	
5	129	222	466	762	1.042	1.091	1.081	1.026	670	568	
6	..	227	325	457	509	506	521	547	536	541	
7	..	265	296	420	423	408	427	455	447	471	
8	..	237	331	342	368	363	372	383	378	369	
9	67	119	203	371	470	419	407	397	316	299	
10	..	308	325	300	311	302	295	298	272	258	
11	217	216	247	249	280	262	271	279	250	247	
12	119	105	210	267	325	293	273	275	224	202	
Растущие экономики											
1	247	441	990	1.612	2.208	2.300	2.220	2.027	1.164	945	
2	133	134	241	463	583	601	631	646	589	593	
3	116	155	253	385	424	452	486	499	496	504	
	- Доходы от международного туризма	102	136	220	338	368	388	414	424	423	431
	- Международные пассажирские перевозки	14	19	33	47	56	64	72	75	73	73
4	94	136	233	357	432	437	484	516	495	479	
5	49	68	154	317	416	429	433	462	412	393	
6	..	50	134	241	268	293	321	341	332	314	
7	46	59	125	218	261	281	307	326	314	322	
8	102	71	150	308	384	344	332	317	262	249	
9	..	63	143	246	243	258	254	262	221	205	
10	0	29	70	134	165	163	166	161	156	142	
11	36	36	106	156	201	190	177	195	156	141	
12	..	42	48	64	71	80	111	80	81	57	

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) и Всемирная торговая организация (ВТО)

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Международные туристские прибытия по странам назначения

Ранг	Серии	За весь год					Изменения		Месяцев/триместрах (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)														
		2005	2010	2014	2015	2016*	15/14	16*/15	Серии	2017*				2016*									
'16 '15		(Млн.)					(%)			YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	Сен.	Окт.	Ноя.	Дек.	Q1	Q2	Q3	Q4	
	Мир	809	952	1141	1193	1239	4,6	3,9		6,7	3,8	9,4	7,3	5,7	7,9	5,7	6,2	5,2	7,7	2,1	3,7	5,4	
1	1 Франция	TF	75,0	77,6	83,7	84,5	82,6	0,9	-2,2	TCE	8,1	3,7	12,0	7,1	11,5				0,3	-6,7	-6,3	4,3	
2	2 США	TF	49,2	60,0	75,0	77,5	75,9	3,3	-2,1	TF	-4,0	-5,0	-3,0						0,6	-4,5	-2,7	-1,1	
3	3 Испания	TF	55,9	52,7	64,9	68,2	75,3	5,0	10,5	TF	8,9	9,3	12,9	8,2	4,2	11,4	1,8	7,4	5,1	13,9	10,4	8,2	11,1
4	4 Китай	TF	46,8	55,7	55,6	56,9	59,3	2,3	4,2	TF									4,5	4,1	4,1	4,1	
5	5 Италия	TF	36,5	43,6	48,6	50,7	52,4	4,4	3,2	TF	9,7	5,5	7,6	14,9	24,3	4,1			5,8	3,7	3,3	0,3	
6	8 Великобритания	TF	28,0	28,3	32,6	34,4	35,8	5,6	4,0	VF	7,2	9,9	8,9	3,6	-0,8				8,7	-0,2	1,5	8,6	
7	7 Германия	TCE	21,5	26,9	33,0	35,0	35,6	6,0	1,8	TCE	5,2	5,0	6,4	5,2	4,2	2,4			5,9	0,9	0,2	1,9	
8	9 Мексика	TF	21,9	23,3	29,3	32,1	35,1	9,4	9,3	TF	12,4	7,4	17,2	12,6	15,1	7,9	17,4		11,4	7,0	9,0	9,7	
9	10 Таиланд	TF	11,6	15,9	24,8	29,9	32,6	20,6	8,9	TF	7,8	1,7	7,6	6,7	6,2	20,7	23,1		15,4	8,2	13,1	-0,9	
10	6 Турция	TF	24,2	31,4	39,8	39,5	30,3	-0,8	-23,3	TF	29,5	-6,2	29,4	47,3	44,9	24,6	22,5		-9,9	-34,6	-34,3	-19,0	
11	12 Австрия	TCE	20,0	22,0	25,3	26,7	28,1	5,7	5,2	TCE	4,5	-3,3	17,4	4,4	3,1	4,8	4,1		10,3	-3,3	5,7	5,8	
12	14 Малайзия	TF	16,4	24,6	27,4	25,7	26,8	-6,3	4,0	TF	-1,5	-0,5	-0,7						2,8	4,6	3,3	5,3	
13	13 Гонконг (Китай)	TF	14,8	20,1	27,8	26,7	26,6	-3,9	-0,5	TF	5,0	6,3	3,7	3,1	2,7	7,3	8,5		-5,8	1,8	-0,4	2,4	
14	15 Греция	TF	14,8	15,0	22,0	23,6	24,8	7,1	5,1	TF	10,1	-1,8	9,0	12,2	11,8	8,4			-6,2	-0,2	6,5	15,9	
15	11 Российская Фед.	VF	22,2	22,3	25,4	26,9	24,6	5,6	-8,5	VF	-2,8	-2,6	-3,2	-2,6	-8,4	-2,8			-8,4	-2,8	-6,1	-18,3	
16	16 Япония	VF	6,7	8,6	13,4	19,7	24,0	47,1	21,8	VF	19,3	13,6	21,1	18,8	23,6	18,9	21,5	26,8	22,9	39,3	19,0	17,1	15,5
17	18 Канада	TF	18,8	16,2	16,5	18,0	20,0	8,7	11,1	TF	4,2	3,1	7,8	2,1	2,9	4,5			18,3	7,2	11,0	12,0	
18	п/а Португалия	TCE/TF	10,6	6,8	9,3	10,1	18,2	9,3	n/a	TCE	11,4	12,3	15,0	8,4	10,6	10,4			19,3	9,0	9,7	14,9	
19	17 Саудовская Аравия	TF	8,0	10,9	18,3	18,0	18,0	-1,5	0,3	TF	-16,0	-27,9	-1,4						8,5	6,5	-15,8	0,1	
20	19 Польша	TF	15,2	12,5	16,0	16,7	17,5	4,6	4,4	TF	5,5	4,9	5,9						2,3	2,4	7,8	4,2	
21	25 Республика Корея	VF	6,0	8,8	14,2	13,2	17,2	-6,8	30,3	VF	-23,3	3,2	-32,7	-34,8	-29,2	-26,6	-16,5		12,1	30,2	68,3	16,2	
22	20 Нидерланды	TCE	10,0	10,9	13,9	15,0	15,8	7,8	5,5	TCE	12,7	3,7	21,4	10,4	9,5				17,1	-0,1	2,9	7,5	
23	22 Макао (Китай)	TF	9,0	11,9	14,6	14,3	15,7	-1,8	9,8	TF	10,4	12,1	14,0	7,0	5,4	7,3	10,0		9,0	7,6	9,0	13,1	
24	21 Венгрия	TF	10,0	9,5	12,1	14,3	15,3	17,9	6,6	TF	1,6	-5,6	0,9	6,5					21,3	9,2	-1,3	4,7	
25	23 ОАЭ(2)	THS	5,8	7,4	13,2	14,2	14,9	7,6	4,9	THS(2)	7,3	11,2	9,7	1,1	1,7	4,9			5,4	-5,1	6,4	12,2	
26	24 Индия	TF	3,9	5,8	13,1	13,3	14,6	1,4	9,7	TF	15,5	13,4	21,9	12,1	18,8	18,1	14,4		9,6	7,0	12,6	9,5	
27	26 Хорватия	TCE	7,7	9,1	11,6	12,7	13,8	9,1	8,9	TCE	13,7	4,0	27,6	9,0	7,4	15,4	11,2		20,8	-0,7	10,2	18,0	
28	27 Украина	TF	17,6	21,2	12,7	12,4	13,3	-2,2	7,3	TF													
29	28 Сингапур	TF	7,1	9,2	11,9	12,1	12,9	1,6	7,1	VF	5,8	4,0	5,0	6,2	15,4	13,0			14,0	11,2	3,7	2,6	
30	29 Чешская Республика	TF	9,4	8,6	10,6	11,6	12,1	9,4	4,1	TCE	10,0	8,6	15,6	6,1	7,1				12,2	1,9	6,1	10,7	
31	34 Индонезия	VF/TF	5,0	7,0	9,4	10,0	11,1	n/a	11,1	VF	21,8	16,8	27,3	30,1	20,5	11,3	5,9		5,9	5,8	13,4	16,9	
32	31 Дания	TF	9,2	8,7	10,3	10,4	10,8	1,5	3,4	TCE(1)	4,8	0,6	10,4	2,0	6,6	9,1			15,6	-0,6	3,3	5,3	
33	30 Тайвань (пров. Китая)	VF	3,4	5,6	9,9	10,4	10,7	5,3	2,4	VF	-0,3	-10,0	-1,0	3,1	6,2	9,6	13,7		16,0	2,2	-3,1	-4,0	
34	36 Швейцария	THS	7,2	8,6	9,2	9,3	10,4	1,6	11,8	THS	7,0	2,9	10,0	6,5	7,2	9,9			-1,5	-1,1	-2,5	2,1	
35	32 Марокко	TF	5,8	9,3	10,3	10,2	10,3	-1,0	1,5	TF	9,5	7,9	10,3	8,6	-4,2	14,9	10,7		-0,5	-4,3	3,5	6,5	
36	35 Ирландия	TF	7,3	7,1	8,8	9,5	10,1	8,1	6,0	TF*	3,7	0,6	6,6	1,1	6,1	4,6	11,8		16,5	10,8	10,5	7,2	
37	38 Южная Африка	TF	7,4	8,1	9,5	8,9	10,0	-6,8	12,8	TF	2,1	-3,6	6,5	4,0	5,0	3,4			18,7	11,6	12,3	8,7	
38	40 Вьетнам	VF	3,5	5,0	8,0	7,9	10,0	-0,2	26,0	VF	29,1	29,0	31,5	25,2	30,8	18,6	24,7	25,2	42,2	21,3	24,6	36,2	22,8
39	41 Австралия	VF	5,5	5,9	6,9	7,4	8,3	7,6	11,0	VF	6,9	5,1	10,4	5,9	2,6	6,6			11,3	12,0	12,4	8,9	
40	42 Болгария	TF	4,8	6,0	7,3	7,1	8,3	-2,9	16,2	VF	9,2	17,0	8,3	8,7	6,6	5,0	6,1		6,7	15,8	12,8	19,2	
41	39 Бельгия	TCE	6,7	7,2	7,9	8,4	7,5	5,9	-10,5	TCE	11,9	5,0	16,7	12,2	12,0				-3,0	-18,5	-15,1	0,4	
42	46 Аргентина	TF	3,8	5,3	5,9	5,7	6,6	-3,3	14,9	TF	0,4	-5,6	6,9	1,7	4,1	3,4	3,1		13,2	5,9	18,5	21,1	
43	43 Бразилия	TF	5,4	5,2	6,4	6,3	6,6	-1,9	4,3	TF									12,0	-2,8	35,6	-18,6	
44	44 Швеция	CE	4,9	5,0	5,5	6,1	6,6	11,7	7,7	TCE	4,5	7,9	8,6	1,5	6,5	3,1			7,3	7,2	9,2	4,3	
45	45 Словакия	TF	6,2	5,4	6,0	TCE	7,0	6,2	11,7	5,0	2,2	3,5			23,5	14,4	19,0	11,4	
46	49 Филиппины	TF	2,6	3,5	4,8	5,4	6,0	10,9	11,3	TF	11,4	11,4	14,3	7,2	13,4	18,2	10,5		15,1	12,1	9,0	9,1	
47	48 Норвегия	TCE	3,8	4,8	4,9	5,4	6,0	10,4	11,2	TCE	2,3	-2,3	2,4	3,4	3,8				12,3	10,6	15,7	2,0	
48	47 Доминиканская Респ.	TF	3,7	4,1	5,1	5,6	6,0	8,9	6,4	TF	3,9	3,8	9,5	-0,8	-13,3	0,8	4,2		7,0	5,8	8,6	4,2	
49	50 Тунис	TF	6,4	7,8	7,2	5,4	5,7	-25,2	6,8	TF	23,1	34,2	25,8	19,1	21,2	25,1	20,0	21,3	22,2	-18,7	-20,6	31,1	27,0
50	53 Чили	TF	2,0	2,8	3,7	4,5	5,6	21,9	26,0	TF	14,3	19,2	15,4	16,4	6,5	9,7	5,6	9,1	5,3	35,0	15,7	31,2	19,7

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1» и в соответствующих таблицах регионов

Доходы от международного туризма (долл. США млрд)

Ранг '16 '15	За весь год (долл. США)					Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)																
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14 16*/15				2017*				2016*								
	(млрд)					Серии	(%)	YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Q1	Q2	Q3	Q4	
Мир	704	967	1.260	1.202	1.225																	
1 1 США	101,5	137,0	191,9	205,4	205,9	sa	7,0	0,3	-0,5	1,0	-0,9	-0,8		-0,5	-1,0	-1,5	-1,8		3,0	-1,5	-0,6	0,2
2 2 Испания	49,7	54,6	65,1	56,6	60,5		4,0	7,2	10,9	10,2	13,1	11,5		9,1	11,2	4,2			5,1	7,9	5,9	10,3
3 5 Таиланд	9,6	20,1	38,4	44,9	48,8		23,0	12,2	10,3	9,1	13,8	8,5							18,0	12,4	16,5	2,2
4 4 Китай	29,3	45,8	44,0	45,0	44,4		3,6	5,3	-10,9	2,3	-16,5	-16,7							14,6	8,2	1,0	0,3
5 6 Франция	44,0	47,0	58,1	44,9	42,5		-7,6	-5,1	7,7	1,9	14,1	4,8		3,2	8,7	12,8	6,2		3,4	-8,7	-4,1	-8,6
6 3 Великобритания	32,1	34,9	50,0	45,5	41,5		-1,9	3,3	9,6	8,0	10,0	10,1							14,5	-2,1	-2,6	10,0
7 7 Италия	35,4	38,8	45,5	39,4	40,2		3,8	2,3	6,8	3,0	5,6	9,8		11,4	14,5	4,8			2,5	1,9	2,3	2,6
8 8 Германия	29,2	34,7	43,3	36,9	37,4		2,0	1,7	4,4	5,8	3,3	4,5		3,9	4,9	3,6	5,1		-0,8	1,1	1,3	4,9
9 10 Австралия	18,4	32,6	35,9	34,2	37,0		14,5	9,3	13,8	9,1	17,4	16,7		18,7	16,6	12,5	13,6		11,1	7,8	10,4	7,7
10 9 Гонконг (Китай)	10,3	22,2	38,4	36,2	32,9		-5,8	-9,0	-0,3	-0,7	-1,8	1,6							-15,2	-9,6	-7,4	-3,4
11 13 Япония	6,6	13,2	18,9	25,0	30,7		51,4	10,4	13,1	3,5	16,2	12,9		14,5	14,1	19,4	30,1		27,1	4,5	10,0	2,3
12 11 Макао (Китай)	6,9	22,3	42,7	31,0	30,0		-27,6	-2,9	18,5	15,2	21,5	19,0							-14,5	-10,7	1,8	12,5
13 14 Индия	7,5	14,5	19,7	21,0	22,4		9,6	14,0	16,9	14,9	25,8	11,2		10,9	19,1	18,6	16,7		15,6	11,2	13,8	14,9
14 16 Мексика	11,8	12,0	16,2	17,7	19,6	\$	9,4	10,8	9,0	9,9	9,6	9,3		10,0	8,6	2,5	8,4		8,5	8,5	14,2	12,6
15 18 ОАЭ	3,2	8,6	15,2	17,5	19,5		14,8	11,5														
16 15 Австрия	16,1	18,6	20,8	18,2	19,3		4,8	5,9	2,9	-2,5	16,6	3,0							10,3	-1,7	5,1	4,7
17 12 Турция	19,2	22,6	29,6	26,6	18,7	\$	-9,9	-29,6	20,4	-16,4	9,0	39,7		39,9	32,8	29,9	36,4		-16,8	-35,3	-33,0	-25,7
18 19 Сингапур	6,2	14,2	19,1	16,6	18,4		-6,1	11,5	5,3	13,5	4,3	-0,6							3,5	16,0	14,2	12,4
19 17 Малайзия	8,8	18,1	22,6	17,6	18,1		-7,1	9,2	5,4	-1,4	4,9	12,6							5,4	10,7	9,7	11,0
20 20 Канада	13,7	15,8	17,7	16,5	18,0		7,8	12,9	9,8	11,6	12,5	6,6							12,4	7,8	14,0	17,6
21 23 Республика Корея	5,8	10,3	17,8	15,2	17,3	\$	-14,7	13,9	-22,6	-14,8	-36,5	-13,1		-9,4	-7,8	-29,8	-20,4		3,0	14,6	28,4	13,0
22 21 Швейцария	10,0	14,7	17,8	16,4	16,3		-3,2	1,4	4,2	2,8	6,5	3,4							-0,6	1,6	1,3	3,8
23 22 Греция	13,3	12,7	17,8	15,7	14,6		5,5	-6,5	10,8	-9,2	8,7	12,6		17,4	13,9	14,2			4,5	-9,7	-7,8	6,5
24 25 Нидерланды	9,1	11,7	14,7	13,2	14,1		7,3	6,9	11,8	3,1	17,4	11,4							13,3	2,2	7,0	8,3
25 26 Португалия	7,7	10,1	13,8	12,7	14,0		10,2	10,7	19,4	12,4	26,6	16,9		13,7	21,3	22,4			9,7	8,8	9,8	15,1
26 24 Тайвань (пров. Китая)	5,0	8,7	14,6	14,4	13,4	\$	-1,6	-7,0	-12,8	-19,7	-11,1	-6,6							5,5	-7,3	-13,6	-12,1
27 28 Швеция	6,6	8,4	11,8	11,3	12,6		17,6	13,1	14,1	10,3	18,7	13,0							23,3	10,7	4,0	19,5
28 27 Бельгия	9,9	11,4	13,9	12,0	11,6		2,9	-2,8	3,9	2,1	8,8	0,8		5,0	-5,8				-2,6	-5,8	-5,8	3,9
29 29 Индонезия	4,5	7,0	10,3	10,8	11,2	\$	4,9	4,4	14,6	15,3	19,4	10,3							-1,2	3,1	10,2	5,3
30 31 Саудовская Аравия	4,6	6,7	8,2	10,1	11,1		23,0	9,5	7,6	-11,9	0,7	29,5							9,6	27,1	-4,2	16,4
31 30 Польша	6,3	9,6	11,8	10,5	11,0		5,8	9,5	11,5	11,8	10,5	12,1							8,5	7,9	10,1	11,6
32 33 Хорватия	7,4	8,1	9,9	8,8	9,6	€	7,6	8,5	10,4	2,3	13,6	9,8							15,0	5,3	9,0	10,5
33 32 Новая Зеландия	6,5	6,5	8,4	9,0	9,5		27,8	4,9	5,6	-0,8	11,2	11,4							15,6	4,3	-6,8	1,5
34 36 Вьетнам	2,3	4,5	7,4	7,4	8,3	\$	-0,8	12,2	7,4	9,3	3,6	0,8	16,9						7,4	22,0	25,1	-2,8
35 35 Южная Африка	7,5	9,1	9,3	8,2	7,9	sa	3,6	10,7	-1,5	-5,1	-1,5	2,2							14,5	13,6	8,3	6,9
36 34 Российская Фед.	5,9	8,8	11,8	8,4	7,8	\$	-28,4	-7,5	18,8	27,6	27,7	9,2							-31,8	-22,4	12,4	11,2
37 38 Дания	5,3	5,9	7,6	6,7	7,0		5,1	5,5	2,9	-0,2	7,2	1,4							9,9	2,9	5,8	4,8
38 37 Ливан	5,5	8,0	6,5	6,9	6,8	\$	5,1	-0,5	-2,9	-1,7	-3,9								0,9	2,2	-1,7	-2,8
39 40 Доминиканская Респ.	3,5	4,2	5,6	6,1	6,7	\$	8,6	9,9	7,7	9,9	12,5	0,9							8,2	8,5	13,8	9,5
40 39 Марокко	4,6	6,7	7,4	6,3	6,5		-1,4	5,0	6,6	-5,3	3,9	10,1		7,0	2,2	13,1	23,8		6,0	2,6	10,9	-3,4
41 41 Чешская Республика	4,8	7,2	6,8	6,1	6,3		5,1	3,5	6,2	8,8	7,2	2,9							11,4	-1,0	4,3	0,6
42 42 Бразилия	3,9	5,3	6,8	5,8	6,0	\$	-14,6	3,1	-4,8	0,0	-7,4	-13,8		-24,5	-8,2	6,7	2,6		12,7	0,3	8,8	-10,2
43 43 Израиль	3,2	4,8	5,8	5,8	5,7	\$	0,5	-1,2	15,3	9,9	13,8	13,3		11,8	10,2	39,0			-1,5	-3,9	-3,9	4,7
44 44 Венгрия	4,1	5,6	5,9	5,3	5,7		8,9	7,2	5,6	4,3	4,9	6,8							7,8	9,3	5,5	7,0
45 46 Катар	0,8	0,6	4,6	5,0	5,4		9,7	7,5	14,0	26,7	14,3	1,3							1,2	10,7	-3,5	23,3
46 48 Норвегия	3,5	4,7	5,6	4,9	5,2		12,3	10,8	2,2	0,3	3,1	2,5							13,0	10,5	13,5	8,2
47 49 Ирландия	4,8	4,1	4,9	4,8	5,2		18,2	8,4	3,9	-1,1	10,6	0,9							16,8	5,5	8,6	6,5
48 45 Филиппины	2,3	2,6	5,0	5,3	5,2	\$	4,8	-2,3	23,5	-8,0	24,7	62,9		71,8	79,2				6,8	11,3	-11,9	-14,8
49 47 Аргентина	2,7	4,9	4,6	4,9	4,7	\$	6,5	-4,9	5,7	6,9	7,7	2,5							-8,2	-9,4	3,0	-3,8
50 50 Колумбия	1,5	2,8	3,8	4,2	4,7	\$	11,0	9,5	8,4	4,1	18,7	4,1							3,8	3,2	13,6	15,8

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1» и в соответствующих таблицах регионов

Доходы от международного туризма (евро млрд)

Ранг	За весь год (евро)					Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)																	
	2005	2010	2014	2015	2016*	2017*					2016*												
	(млрд)					Серии	(%)	YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Q1	Q2	Q3	Q4		
'16 '15																							
Мир	566	729	949	1.083	1.106																		
1 1 США	81,6	103,3	144,5	185,1	186,1	sa	7,0	0,3	-0,5	1,0	-0,9	-0,8		-0,5	-1,0	-1,5	-1,8		3,0	-1,5	-0,6	0,2	
2 2 Испания	40,0	41,2	49,0	51,0	54,7		4,0	7,2	10,9	10,2	13,1	11,5		9,1	11,2	4,2			5,1	7,9	5,9	10,3	
3 5 Таиланд	7,7	15,2	28,9	40,5	44,1		23,0	12,2	10,3	9,1	13,8	8,5							18,0	12,4	16,5	2,2	
4 4 Китай	23,5	34,6	33,2	40,5	40,1		3,6	5,3	-10,9	2,3	-16,5	-16,7							14,6	8,2	1,0	0,3	
5 6 Франция	35,4	35,5	43,8	40,4	38,4		-7,6	-5,1	7,7	1,9	14,1	4,8		3,2	8,7	12,8	6,2		3,4	-8,7	-4,1	-8,6	
6 3 Великобритания	25,8	26,3	37,6	41,0	37,5		-1,9	3,3	9,6	8,0	10,0	10,1							14,5	-2,1	-2,6	10,0	
7 7 Италия	28,5	29,3	34,2	35,6	36,4		3,8	2,3	6,8	3,0	5,6	9,8		11,4	14,5	4,8			2,5	1,9	2,3	2,6	
8 8 Германия	23,4	26,2	32,6	33,3	33,8		2,0	1,7	4,4	5,8	3,3	4,5		3,9	4,9	3,6	5,1		-0,8	1,1	1,3	4,9	
9 10 Австралия	14,8	24,6	27,0	30,9	33,5		14,5	9,3	13,8	9,1	17,4	16,7		18,7	16,6	12,5	13,6		11,1	7,8	10,4	7,7	
10 9 Гонконг (Китай)	8,3	16,7	28,9	32,6	29,7		-5,8	-9,0	-0,3	-0,7	-1,8	1,6							-15,2	-9,6	-7,4	-3,4	
11 13 Япония	5,3	10,0	14,2	22,5	27,7		51,4	10,4	13,1	3,5	16,2	12,9		14,5	14,1	19,4	30,1		27,1	4,5	10,0	2,3	
12 11 Макао (Китай)	5,6	16,8	32,2	27,9	27,1		-27,6	-2,9	18,5	15,2	21,5	19,0							-14,5	-10,7	1,8	12,5	
13 14 Индия	6,0	10,9	14,8	18,9	20,3		9,6	14,0	16,9	14,9	25,8	11,2		10,9	19,1	18,6	16,7		15,6	11,2	13,8	14,9	
14 16 Мексика	9,5	9,0	12,2	16,0	17,8	\$	9,4	10,8	9,0	9,9	9,6	9,3		10,0	8,6	2,5	8,4		8,5	8,5	14,2	12,6	
15 18 ОАЭ	2,6	6,5	11,5	15,8	17,6		14,8	11,5															
16 15 Австрия	12,9	14,0	15,7	16,4	17,4		4,8	5,9	2,9	-2,5	16,6	3,0							10,3	-1,7	5,1	4,7	
17 12 Турция	15,4	17,0	22,2	24,0	16,9	\$	-9,9	-29,6	20,4	-16,4	9,0	39,7		39,9	32,8	29,9	36,4		-16,8	-35,3	-33,0	-25,7	
18 19 Сингапур	5,0	10,7	14,4	14,9	16,6		-6,1	11,5	5,3	13,5	4,3	-0,6							3,5	16,0	14,2	12,4	
19 17 Малайзия	7,1	13,7	17,0	15,8	16,3		-7,1	9,2	5,4	-1,4	4,9	12,6							5,4	10,7	9,7	11,0	
20 20 Канада	11,0	11,9	13,4	14,9	16,3		7,8	12,9	9,8	11,6	12,5	6,6							12,4	7,8	14,0	17,6	
21 23 Республика Корея	4,7	7,8	13,4	13,7	15,7	\$	-14,7	13,9	-22,6	-14,8	-36,5	-13,1		-9,4	-7,8	-29,8	-20,4		3,0	14,6	28,4	13,0	
22 21 Швейцария	8,1	11,1	13,4	14,8	14,7		-3,2	1,4	4,2	2,8	6,5	3,4							-0,6	1,6	1,3	3,8	
23 22 Греция	10,7	9,6	13,4	14,1	13,2		5,5	-6,5	10,8	-9,2	8,7	12,6		17,4	13,9	14,2			4,5	-9,7	-7,8	6,5	
24 25 Нидерланды	7,3	8,9	11,1	11,9	12,7		7,3	6,9	11,8	3,1	17,4	11,4							13,3	2,2	7,0	8,3	
25 26 Португалия	6,2	7,6	10,4	11,5	12,7		10,2	10,7	19,4	12,4	26,6	16,9		13,7	21,3	22,4			9,7	8,8	9,8	15,1	
26 24 Тайвань (пров. Китая)	4,0	6,6	11,0	13,0	12,1	\$	-1,6	-7,0	-12,8	-19,7	-11,1	-6,6							5,5	-7,3	-13,6	-12,1	
27 28 Швеция	5,3	6,3	8,9	10,2	11,4		17,6	13,1	14,1	10,3	18,7	13,0							23,3	10,7	4,0	19,5	
28 27 Бельгия	7,9	8,6	10,5	10,8	10,5		2,9	-2,8	3,9	2,1	8,8	0,8		5,0	-5,8				-2,6	-5,8	-5,8	3,9	
29 29 Индонезия	3,6	5,2	7,7	9,7	10,2	\$	4,9	4,4	14,6	15,3	19,4	10,3							-1,2	3,1	10,2	5,3	
30 31 Саудовская Аравия	3,7	5,1	6,2	9,1	10,0		23,0	9,5	7,6	-11,9	0,7	29,5							9,6	27,1	-4,2	16,4	
31 30 Польша	5,1	7,2	8,9	9,4	9,9		5,8	9,5	11,5	11,8	10,5	12,1							8,5	7,9	10,1	11,6	
32 33 Хорватия	5,9	6,1	7,4	8,0	8,7	€	7,6	8,5	10,4	2,3	13,6	9,8							15,0	5,3	9,0	10,5	
33 32 Новая Зеландия	5,2	4,9	6,3	8,2	8,6		27,8	4,9	5,6	-0,8	11,2	11,4							15,6	4,3	-6,8	1,5	
34 36 Вьетнам	1,8	3,4	5,6	6,6	7,5	\$	-0,8	12,2	7,4	9,3	3,6	0,8	16,9						7,4	22,0	25,1	-2,8	
35 35 Южная Африка	6,0	6,8	7,0	7,4	7,1	sa	3,6	10,7	-1,5	-5,1	-1,5	2,2							14,5	13,6	8,3	6,9	
36 34 Российская Фед.	4,7	6,7	8,9	7,6	7,0	\$	-28,4	-7,5	18,8	27,6	27,7	9,2							-31,8	-22,4	12,4	11,2	
37 38 Дания	4,2	4,4	5,7	6,0	6,4		5,1	5,5	2,9	-0,2	7,2	1,4							9,9	2,9	5,8	4,8	
38 37 Ливан	4,4	6,0	4,9	6,2	6,2	\$	5,1	-0,5	-2,9	-1,7	-3,9								0,9	2,2	-1,7	-2,8	
39 40 Доминиканская Респ.	2,8	3,1	4,2	5,5	6,1	\$	8,6	9,9	7,7	9,9	12,5	0,9							8,2	8,5	13,8	9,5	
40 39 Марокко	3,7	5,1	5,6	5,6	5,9		-1,4	5,0	6,6	-5,3	3,9	10,1		7,0	2,2	13,1	23,8		6,0	2,6	10,9	-3,4	
41 41 Чешская Республика	3,9	5,4	5,1	5,5	5,7		5,1	3,5	6,2	8,8	7,2	2,9							11,4	-1,0	4,3	0,6	
42 42 Бразилия	3,1	4,0	5,2	5,3	5,4	\$	-14,6	3,1	-4,8	0,0	-7,4	-13,8		-24,5	-8,2	6,7	2,6		12,7	0,3	8,8	-10,2	
43 43 Израиль	2,6	3,6	4,3	5,2	5,2	\$	0,5	-1,2	15,3	9,9	13,8	13,3		11,8	10,2	39,0			-1,5	-3,9	-3,9	4,7	
44 44 Венгрия	3,3	4,2	4,4	4,8	5,1		8,9	7,2	5,6	4,3	4,9	6,8							7,8	9,3	5,5	7,0	
45 46 Катар	0,6	0,4	3,5	4,5	4,9		9,7	7,5	14,0	26,7	14,3	1,3							1,2	10,7	-3,5	23,3	
46 48 Норвегия	2,8	3,6	4,2	4,4	4,7		12,3	10,8	2,2	0,3	3,1	2,5							13,0	10,5	13,5	8,2	
47 49 Ирландия	3,9	3,1	3,7	4,3	4,7		18,2	8,4	3,9	-1,1	10,6	0,9							16,8	5,5	8,6	6,5	
48 45 Филиппины	1,8	2,0	3,8	4,8	4,7		4,8	-2,3	23,5	-8,0	24,7	62,9		71,8	79,2				6,8	11,3	-11,9	-14,8	
49 47 Аргентина	2,2	3,7	3,5	4,4	4,2	\$	6,5	-4,9	5,7	6,9	7,7	2,5							-8,2	-9,4	3,0	-3,8	
50 50 Колумбия	1,2	2,1	2,9	3,8	4,2		11,0	9,5	8,4	4,1	18,7	4,1							3,8	3,2	13,6	15,8	

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1» и в соответствующих таблицах регионов

Международные туристские расходы (долл. США млрд)

Ранг	За весь год (долл. США)					Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)																	
	2005	2010	2014	2015	2016*	2017*					2016*												
	(млрд)					Серии	(%)	YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Q1	Q2	Q3	Q4		
'16 '15																							
Мир	704	967	1.260	1.202	1.225																		
1 1 Китай	21,8	54,9	227,3	249,8	261,1		11,4	11,7	7,2	9,0	29,7	-12,9							10,1	0,1	7,1	29,8	
2 2 США	80,0	86,6	105,7	114,7	123,6	sa	8,6	7,8	9,3	8,1	11,4	9,3		9,2	7,4	6,9	8,8		9,0	6,2	8,2	7,6	
3 3 Германия	74,4	78,1	93,3	77,5	79,8		-0,6	3,2	2,7	0,6	4,7	2,3		2,0	-2,9	2,1	5,6		3,8	5,9	6,6	-5,0	
4 4 Великобритания	62,9	55,2	67,4	66,6	64,8		6,5	10,0	2,8	9,8	0,9	0,6							20,0	18,2	3,1	5,7	
5 5 Франция	31,8	38,5	48,8	39,3	40,5		-3,5	3,3	-0,9	-2,3	-0,7	-3,2		-8,5	-2,1	6,5	3,6		-4,0	9,0	5,6	0,2	
6 8 Австралия	13,7	26,6	33,2	29,2	30,8		5,5	6,6	5,9	0,8	5,7	7,7		11,7	10,1	10,6	11,3		10,7	7,6	5,5	3,2	
7 7 Канада	18,0	29,7	34,4	30,1	28,7		1,4	-1,1	8,7	8,1	8,4	9,8							-3,2	-4,2	0,3	4,0	
8 9 Республика Корея	15,4	18,8	23,2	25,3	27,2	\$	9,0	7,8	11,9	18,0	9,1	0,4		-3,4	0,4	35,4	23,6		2,9	3,8	22,6	1,3	
9 10 Италия	22,4	27,1	28,8	24,4	25,0		1,4	2,4	6,2	1,8	6,3	11,5		8,9	15,9	-3,4			1,7	1,9	2,8	3,1	
10 11 Гонконг (Китай)	13,3	17,4	22,0	23,1	24,2		4,7	5,1	5,2	0,9	7,8	6,7							9,6	2,1	4,9	4,1	
11 6 Российская Фед.	17,0	26,7	50,4	34,9	24,0	\$	-30,7	-31,4	30,1	22,3	32,3	32,6							-41,6	-34,9	-34,9	-5,7	
12 12 Сингапур	10,1	18,7	24,4	22,1	22,1		-1,6	0,6	-1,5	-0,9	-0,4	-3,3							1,6	1,4	3,6	-4,0	
13 14 Бельгия	15,0	19,0	23,8	18,9	19,5		-4,9	3,2	4,5	4,7	5,6	3,6		2,6	5,2				6,2	2,0	3,6	1,5	
14 16 Испания	15,2	17,0	18,0	17,4	19,3		15,3	11,4	12,9	9,7	17,5	13,2		14,1	12,6	8,8			16,3	3,5	11,1	15,0	
15 13 Саудовская Аравия	9,1	21,1	24,1	19,3	18,7		-19,8	-13,9	0,9	-21,5	16,3	7,1							-0,5	-13,9	-30,7	-6,9	
16 20 Япония	27,3	27,9	19,3	16,0	18,5		-5,3	4,0	2,2	9,6	-0,5	-0,6		-0,6	-0,1	-2,4	2,5		-0,2	4,5	5,4	6,1	
17 15 Нидерланды	15,4	19,2	21,1	18,0	18,1		2,3	0,4	4,7	1,5	3,2	7,4							5,5	-4,5	-0,2	3,8	
18 18 ОАЭ	6,2	11,8	15,8	16,6	17,1		5,0	2,9															
19 22 Тайвань (пров. Китая)	8,7	9,4	14,0	15,5	16,6	\$	10,8	6,9	7,0	6,5	7,2	7,2							11,3	5,1	6,4	5,2	
20 19 Швейцария	8,8	11,2	16,9	16,3	16,5		1,5	3,8	1,7	-2,9	4,6	2,2							9,9	3,4	1,9	1,5	
21 23 Индия	6,2	10,5	14,6	14,8	16,4		6,9	15,6	5,7	0,7	2,4	13,1							7,1	25,2	16,2	13,0	
22 21 Норвегия	9,7	13,5	18,4	15,8	15,9		9,8	5,0	1,7	-5,1	4,1	5,1							13,9	9,1	0,9	-2,5	
23 17 Бразилия	4,7	16,0	25,6	17,4	14,5	\$	-32,1	-16,5	32,6	50,6	21,7	35,3		35,1	32,6	15,2	32,5		-43,2	-24,4	-6,0	24,8	
24 24 Швеция	10,0	12,1	15,8	14,4	14,5		12,1	1,9	18,9	11,6	22,1	22,6							7,3	-1,7	-2,6	5,8	
25 25 Кувейт	4,5	6,4	11,3	12,4	12,3		15,6	0,2	-1,5	-20,6	13,5	8,2							12,8	-4,9	-3,7	-4,8	
26 26 Филиппины	3,0	5,5	10,6	11,3	11,2	\$	7,0	-1,6	6,3	3,3	-6,4	24,3		31,1	36,0				-10,5	-5,5	-6,0	23,1	
27 27 Малайзия	3,7	8,3	12,4	10,7	10,5		2,5	4,1	5,9	-4,1	9,4	12,9							6,6	5,9	-2,9	7,1	
28 28 Мексика	7,6	7,3	9,6	10,1	10,3	\$	5,1	2,0	4,7	-1,5	6,1	6,8		5,3	4,5	5,6	9,1		2,0	-3,8	3,3	6,2	
29 29 Австрия	9,3	10,2	11,1	9,3	9,7		1,0	4,7	6,2	6,2	3,8	7,8							-3,4	7,3	5,2	7,4	
30 30 Дания	6,9	9,0	10,5	9,0	9,2		3,0	2,0	3,0	2,8	3,6	2,7							3,4	3,2	0,7	1,1	
31 31 Катар	1,8	0,5	8,7	8,2	9,1		-5,9	11,2	5,3	-6,1	10,5	12,0							19,7	4,2	7,1	15,3	
32 34 Таиланд	3,8	5,6	7,1	7,7	9,1		15,0	21,3	-0,9	3,7	-4,5	-1,3							19,2	28,8	16,9	19,8	
33 36 Аргентина	2,8	4,9	5,4	7,0	9,0	\$	30,2	29,3	18,4	19,7	15,3	19,0							48,5	24,8	25,7	12,5	
34 32 Иран	3,7	9,7	9,5	8,1	..	\$	-14,4	..															
35 33 Польша	5,5	8,6	8,9	7,9	8,0		7,1	5,0	6,3	6,5	6,5	6,1							7,7	3,5	5,2	4,0	
36 35 Индонезия	3,6	6,4	7,7	7,3	7,7	\$	-5,1	5,4	11,7	5,3	11,8	16,3							-3,8	5,1	10,4	8,5	
37 37 Израиль	3,3	3,7	5,2	6,0	6,8	\$	15,9	13,8	11,6	7,2	15,0	11,5							14,2	15,1	5,2	31,0	
38 38 Ирландия	6,1	7,1	6,4	5,7	6,2		6,4	9,5	6,9	11,2	3,9	6,5							18,0	7,7	6,9	8,9	
39 42 Финляндия	3,1	4,3	5,3	4,8	5,2		8,7	8,5	6,9	3,1	8,5	8,5							3,5	1,1	11,0	17,9	
40 44 Ливан	2,9	4,9	5,0	4,7	5,0	\$	-5,1	6,3	8,3	-1,7	17,8								7,2	4,1	8,1	5,5	
41 45 Украина	2,8	3,7	5,1	4,4	5,0	\$	-12,2	12,2	12,7	8,7	8,7	19,4							13,9	15,1	12,5	6,9	
42 43 Чешская Республика	2,4	4,3	5,1	4,8	4,9		10,0	2,4	11,7	10,2	9,4	15,7							9,0	4,0	-4,2	1,6	
43 41 Ирак	0,4	1,6	4,2	4,8	4,9	\$	15,3	2,4	36,7	36,7									-3,9	-2,5	5,3	5,7	
44 40 Турция	3,1	5,2	5,1	5,4	4,8	\$	5,8	-10,9	-4,6	-44,6	-8,8	36,5		52,9	34,0	30,0	35,4		20,9	0,1	-17,3	-42,8	
45 49 Вьетнам	0,9	1,5	2,7	3,6	4,6	\$	35,7	26,8	12,7	13,3	17,6	10,3	10,3										
46 47 Португалия	3,1	3,9	4,4	4,0	4,3		8,9	6,6	12,2	9,9	16,0	12,8		10,1	10,1	4,9			6,2	4,7	6,3	9,3	
47 50 Египет	1,6	2,2	3,1	3,4	4,1	\$	9,6	19,4	-52,6	-62,4	-53,3	-41,3							39,5	36,0	39,6	-31,6	
48 46 Колумбия	1,5	2,6	4,7	4,3	4,1	\$	-7,7	-5,3	10,8	8,1	11,7	12,3							-11,5	-12,2	-4,1	7,0	
49 48 Новая Зеландия	2,7	3,0	4,1	3,7	4,0		8,2	7,0	9,6	12,5	8,7	8,4							7,6	6,1	5,9	8,5	
50 51 Южная Африка	3,4	5,6	3,2	3,0	2,8	sa	10,9	9,9	3,7	3,7	3,4	4,1							8,8	9,4	10,4	10,8	

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Международные туристские расходы (евро млрд)

Ранг	За весь год (евро)					Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)																	
	2005	2010	2014	2015	2016*	2017*					2016*												
	(млрд)					Серии	(%)	YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Q1	Q2	Q3	Q4		
'16 '15																							
Мир	566	729	949	1.083	1.106																		
1 1 Китай	17,5	41,4	171,1	225,2	235,9		11,4	11,7	7,2	9,0	29,7	-12,9							10,1	0,1	7,1	29,8	
2 2 США	64,3	65,3	79,5	103,4	111,7	sa	8,6	7,8	9,3	8,1	11,4	9,3		9,2	7,4	6,9	8,8		9,0	6,2	8,2	7,6	
3 3 Германия	59,8	58,9	70,3	69,9	72,1		-0,6	3,2	2,7	0,6	4,7	2,3		2,0	-2,9	2,1	5,6		3,8	5,9	6,6	-5,0	
4 4 Великобритания	50,6	41,7	50,7	60,1	58,5		6,5	10,0	2,8	9,8	0,9	0,6							20,0	18,2	3,1	5,7	
5 5 Франция	25,6	29,0	36,7	35,4	36,6		-3,5	3,3	-0,9	-2,3	-0,7	-3,2		-8,5	-2,1	6,5	3,6		-4,0	9,0	5,6	0,2	
6 8 Австралия	11,0	20,1	25,0	26,3	27,8		5,5	6,6	5,9	0,8	5,7	7,7		11,7	10,1	10,6	11,3		10,7	7,6	5,5	3,2	
7 7 Канада	14,5	22,4	25,9	27,1	26,0		1,4	-1,1	8,7	8,1	8,4	9,8							-3,2	-4,2	0,3	4,0	
8 9 Республика Корея	12,4	14,2	17,5	22,8	24,6	\$	9,0	7,8	11,9	18,0	9,1	0,4		-3,4	0,4	35,4	23,6		2,9	3,8	22,6	1,3	
9 10 Италия	18,0	20,4	21,7	22,0	22,5		1,4	2,4	6,2	1,8	6,3	11,5		8,9	15,9	-3,4			1,7	1,9	2,8	3,1	
10 11 Гонконг (Китай)	10,7	13,1	16,6	20,8	21,9		4,7	5,1	5,2	0,9	7,8	6,7							9,6	2,1	4,9	4,1	
11 6 Российская Фед.	13,6	20,1	38,0	31,5	21,6	\$	-30,7	-31,4	30,1	22,3	32,3	32,6							-41,6	-34,9	-34,9	-5,7	
12 12 Сингапур	8,1	14,1	18,3	19,9	20,0		-1,6	0,6	-1,5	-0,9	-0,4	-3,3							1,6	1,4	3,6	-4,0	
13 14 Бельгия	12,0	14,3	17,9	17,1	17,6		-4,9	3,2	4,5	4,7	5,6	3,6		2,6	5,2				6,2	2,0	3,6	1,5	
14 16 Испания	12,2	12,8	13,6	15,7	17,4		15,3	11,4	12,9	9,7	17,5	13,2		14,1	12,6	8,8			16,3	3,5	11,1	15,0	
15 13 Саудовская Аравия	7,3	15,9	18,2	17,4	16,9		-19,8	-13,9	0,9	-21,5	16,3	7,1							-0,5	-13,9	-30,7	-6,9	
16 20 Япония	22,0	21,0	14,5	14,4	16,7		-5,3	4,0	2,2	9,6	-0,5	-0,6		-0,6	-0,1	-2,4	2,5		-0,2	4,5	5,4	6,1	
17 15 Нидерланды	12,4	14,5	15,9	16,3	16,3		2,3	0,4	4,7	1,5	3,2	7,4							5,5	-4,5	-0,2	3,8	
18 18 ОАЭ	5,0	8,9	11,9	15,0	15,5		5,0	2,9															
19 22 Тайвань (пров. Китая)	7,0	7,1	10,5	14,0	15,0	\$	10,8	6,9	7,0	6,5	7,2	7,2							11,3	5,1	6,4	5,2	
20 19 Швейцария	7,1	8,4	12,7	14,7	14,9		1,5	3,8	1,7	-2,9	4,6	2,2							9,9	3,4	1,9	1,5	
21 23 Индия	5,0	7,9	11,0	13,4	14,8		6,9	15,6	5,7	0,7	2,4	13,1							7,1	25,2	16,2	13,0	
22 21 Норвегия	7,8	10,2	13,9	14,3	14,4		9,8	5,0	1,7	-5,1	4,1	5,1							13,9	9,1	0,9	-2,5	
23 17 Бразилия	3,8	12,0	19,2	15,6	13,1	\$	-32,1	-16,5	32,6	50,6	21,7	35,3		35,1	32,6	15,2	32,5		-43,2	-24,4	-6,0	24,8	
24 24 Швеция	8,0	9,1	11,9	13,0	13,1		12,1	1,9	18,9	11,6	22,1	22,6							7,3	-1,7	-2,6	5,8	
25 25 Кувейт	3,6	4,9	8,5	11,2	11,1		15,6	0,2	-1,5	-20,6	13,5	8,2							12,8	-4,9	-3,7	-4,8	
26 26 Филиппины	2,4	4,1	8,0	10,2	10,1	\$	7,0	-1,6	6,3	3,3	-6,4	24,3		31,1	36,0				-10,5	-5,5	-6,0	23,1	
27 27 Малайзия	3,0	6,3	9,4	9,6	9,5		2,5	4,1	5,9	-4,1	9,4	12,9							6,6	5,9	-2,9	7,1	
28 28 Мексика	6,1	5,5	7,2	9,1	9,3	\$	5,1	2,0	4,7	-1,5	6,1	6,8		5,3	4,5	5,6	9,1		2,0	-3,8	3,3	6,2	
29 29 Австрия	7,5	7,7	8,3	8,4	8,8		1,0	4,7	6,2	6,2	3,8	7,8							-3,4	7,3	5,2	7,4	
30 30 Дания	5,5	6,8	7,9	8,1	8,3		3,0	2,0	3,0	2,8	3,6	2,7							3,4	3,2	0,7	1,1	
31 31 Катар	1,4	0,4	6,5	7,4	8,2		-6	11	5,3	-6,1	10,5	12,0							19,7	4,2	7,1	15,3	
32 34 Таиланд	3,1	4,2	5,3	7,0	8,2		15,0	21,3	-0,9	3,7	-4,5	-1,3							19,2	28,8	16,9	19,8	
33 36 Аргентина	2,2	3,7	4,0	6,3	8,2	\$	30,2	29,3	18,4	19,7	15,3	19,0							48,5	24,8	25,7	12,5	
34 32 Иран	3,0	7,3	7,1	7,3	..	\$	-14,4	..															
35 33 Польша	4,5	6,5	6,7	7,2	7,2		7,1	5,0	6,3	6,5	6,5	6,1							7,7	3,5	5,2	4,0	
36 35 Индонезия	2,9	4,8	5,8	6,6	6,9	\$	-5,1	5,4	11,7	5,3	11,8	16,3							-3,8	5,1	10,4	8,5	
37 37 Израиль	2,6	2,8	3,9	5,4	6,2	\$	15,9	13,8	11,6	7,2	15,0	11,5							14,2	15,1	5,2	31,0	
38 38 Ирландия	4,9	5,4	4,8	5,1	5,6		6,4	9,5	6,9	11,2	3,9	6,5							18,0	7,7	6,9	8,9	
39 42 Финляндия	2,5	3,3	4,0	4,3	4,7		8,7	8,5	6,9	3,1	8,5	8,5							3,5	1,1	11,0	17,9	
40 44 Ливан	2,3	3,7	3,8	4,3	4,6	\$	-5,1	6,3	8,3	-1,7	17,8								7,2	4,1	8,1	5,5	
41 45 Украина	2,3	2,8	3,8	4,0	4,5	\$	-12,2	12,2	12,7	8,7	8,7	19,4							13,9	15,1	12,5	6,9	
42 43 Чешская Республика	1,9	3,2	3,9	4,3	4,4		10,0	2,4	11,7	10,2	9,4	15,7							9,0	4,0	-4,2	1,6	
43 41 Ирак	0,4	1,2	3,1	4,3	4,4	\$	15,3	2,4	36,7	36,7									-3,9	-2,5	5,3	5,7	
44 40 Турция	2,5	3,9	3,8	4,8	4,3	\$	5,8	-10,9	-4,6	-44,6	-8,8	36,5		52,9	34,0	30,0	35,4		20,9	0,1	-17,3	-42,8	
45 49 Вьетнам	0,7	1,1	2,0	3,2	4,1	\$	35,7	26,8	12,7	13,3	17,6	10,3	10,3										
46 47 Португалия	2,5	3,0	3,3	3,6	3,8		8,9	6,6	12,2	9,9	16,0	12,8		10,1	10,1	4,9			6,2	4,7	6,3	9,3	
47 50 Египет	1,3	1,7	2,4	3,1	3,7	\$	9,6	19,4	-52,6	-62,4	-53,3	-41,3							39,5	36,0	39,6	-31,6	
48 46 Колумбия	1,2	2,0	3,5	3,9	3,7	\$	-7,7	-5,3	10,8	8,1	11,7	12,3							-11,5	-12,2	-4,1	7,0	
49 48 Новая Зеландия	2,2	2,3	3,1	3,4	3,6		8,2	7,0	9,6	12,5	8,7	8,4							7,6	6,1	5,9	8,5	
50 51 Южная Африка	2,7	4,2	2,4	2,7	2,6	sa	10,9	9,9	3,7	3,7	3,4	4,1							8,8	9,4	10,4	10,8	

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

О данных по доходам и расходам

Для стран места назначения доходы от международного туризма считаются экспортом и охватывают все операции, касающиеся потребления международных посетителей, например, размещение, питание и напитки, топливо, внутренний транспорт, развлечения, посещение магазинов и т.д. Они включают операции, осуществленные как однодневными, так и ночующими посетителями. Доходы от однодневных посетителей могут быть существенными, особенно когда речь идет о соседних странах, в которых однодневные, пересекающие границу посетители закупают большое количество товаров и услуг. Однако, в отчеты о доходах от международного туризма не включаются поступления от международного пассажирского транспорта, зафрахтованного у компаний, находящихся за пределами стран обычного местожительства туристов. Эти данные представляются в отдельной категории.

Учитывая, что финансовые данные, измеряются в различных валютах, достаточно сложно точно определить расхождения в относительном выражении, поскольку доходы должны быть выражены в единой валюте, такой как доллар США или евро, и обычно они также представляются в текущих ценах, не учитывая, таким образом, колебания обменного курса и инфляцию.

Колебания обменного курса могут существенно влиять на представляемую в отчетах из года в год сумму доходов в долларах США. Когда курс доллара по отношению, например, к евро снижается, во всем мире наблюдается относительное увеличение выраженной в долларах суммы доходов, а при росте курса доллара возникает обратная ситуация.

В 2015 году доллар США (и привязанные к нему валюты некоторых турнаправлений Карибского бассейна и Ближнего Востока или Гонконга (Китай) и Макао (Китай)) вырос в цене по отношению практически ко всем остальным валютам, в том числе к евро. По отношению к евро повышение его цены составило в среднем 20% за год (см. таблицу ниже), так что показатели евро, выраженные в долларах США, снизились примерно на 16% по сравнению с предыдущим годом (то есть 100/119,7).

За 2016 год средние курсы обмена доллара США и евро остались практически на одном и том же уровне, но цена обеих валют повысилась по отношению к некоторым другим валютам, особенно это заметно по отношению к британскому фунту. Так что показатели евро, выраженные в долларах США, остались теми же, что и в предыдущем году.

Курс обмена доллара на евро в среднем за год:

	\$ к евро	измен (%)	евро к \$	измен (%)
2005	0,8038	-	1,2441	-
2006	0,7964	-0,9	1,2556	0,9
2007	0,7297	-8,4	1,3705	9,2
2008	0,6799	-6,8	1,4708	7,3
2009	0,7169	5,4	1,3948	-5,2
2010	0,7543	5,2	1,3257	-5,0
2011	0,7184	-4,8	1,3920	5,0
2012	0,7783	8,3	1,2848	-7,7
2013	0,7530	-3,3	1,3281	3,4
2014	0,7527	0,0	1,3285	0,0
2015	0,9013	19,7	1,1095	-16,5
2016	0,9034	0,2	1,1069	-0,2

В целях учета колебаний обменного курса и инфляции доходы от международного туризма, выраженные в долларах США, были вновь пересчитаны в местной валюте каждого турнаправления, взвешены по их доле в общем объеме и дефлированы, используя соответствующий индекс инфляции.

Несмотря на то, что это обеспечивает сопоставимость данных, тем не менее, следует проявлять осторожность при интерпретации тенденций, потому что в большинстве случаев статистические данные еще носят предварительный характер и подлежат пересмотру. Что касается итоговых результатов стран, не представивших данные, ЮНВТО составляет свои предварительные оценки на основе результатов предыдущего года и тенденций в (суб)регионе. В отличие от данных по прибытиям, где пересмотры носят, как правило, более или менее сбалансированный характер, данные по поступлениям, обычно пересматриваются в сторону повышения.



UNWTO Elibrary

The **UNWTO Elibrary** is the largest online collection of publications and statistics in the field of international tourism. It includes over 1300 UNWTO publications and 900 regularly updated tourism statistics.

Find out at www.e-unwto.org or contacting elibrary@unwto.org

UNWTO ELibrary – where knowledge no longer depends on distance!

Международные туристские прибытия по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

Серии	За весь год					Изменения		Месяцев/триместрах (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)															
	2005	2010	2015	2016	2017*	15/14	16/15	Серии 2017*				2016											
					(1000)		(%)	YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	Окт.	Ноя.	Дек.	Q1	Q2	Q3	Q4				
Европа	452.731	487.524	604.860	619.270	671.120	4,7	2,4	8,4	4,5	11,7	9,6	5,3	5,7	5,1	4,8	8,1	1,1	2,2	5,8				
- из которых ЕС-28	367.451	382.849	478.331	500.070	537.808	5,2	4,5	7,5	5,1	11,4	7,9	3,8	3,9	3,9	3,6	10,0	3,6	4,7	8,4				
Северная Европа	54.735	56.550	69.752	73.795	77.559	6,1	5,8	5,1	7,8	8,6	3,0	2,0	2,2	2,0	1,8	10,3	2,4	5,1	7,5				
Дания	TF	9.178	8.744	10.424	10.781	..	1,5	3,4	TCE	4,8	0,6	10,4	2,0	9,1	..	15,6	-0,6	3,3	5,3				
Финляндия	TCE	2.080	2.319	2.622	2.789	..	-4,0	6,4	TCE	12,7	17,9	11,8	10,8	8,8	..	9,9	4,1	2,4	11,9				
Исландия	TF	374	489	1.289	1.792	..	29,2	39,0	THS	16,0	45,3	19,5	4,3	12,5	6,8	41,8	32,4	31,6	66,1				
Ирландия	TF	7.333	7.134	9.528	10.100	..	8,1	6,0	TF*	3,7	0,6	6,6	1,1	4,6	11,8	16,5	10,8	10,5	7,2				
Норвегия	TCE	3.824	4.767	5.361	5.960	..	10,4	11,2	TCE	2,3	-2,3	2,4	3,4	12,3	10,6	15,7	2,0				
Швеция	CE	4.883	4.951	6.092	6.559	..	11,7	7,7	TCE	4,5	7,9	8,6	1,5	3,1	..	7,3	7,2	9,2	4,3				
Великобритания	TF	28.039	28.296	34.436	35.814	..	5,6	4,0	VF	7,2	9,9	8,9	3,6	8,7	-0,2	1,5	8,6				
Западная Европа	141.670	154.362	181.506	181.485	193.429	3,5	0,0	6,6	2,1	12,3	6,6	3,2	3,5	3,1	3,0	6,3	-3,0	-1,6	5,3				
Австрия	TCE	19.952	22.004	26.728	28.121	..	5,7	5,2	TCE	4,5	-3,3	17,4	4,4	4,8	4,1	10,3	-3,3	5,7	5,8				
Бельгия	TCE	6.742	7.186	8.355	7.481	..	5,9	-10,5	TCE	11,9	5,0	16,7	12,2	-3,0	-18,5	-15,1	0,4				
Франция	TF	74.988	77.648	84.452	82.600	..	0,9	-2,2	TCE	8,1	3,7	12,0	7,1	0,3	-6,7	-6,3	4,3				
Германия	TCE	21.499	26.875	34.971	35.595	..	6,0	1,8	TCE	5,2	5,0	6,4	5,2	2,4	..	5,9	0,9	0,2	1,9				
Лихтенштейн	TCE	50	64	57	69	..	-7,5	21,9	THS	12,5	7,5	17,4	9,4	28,2	..	15,3	19,2	29,2	19,1				
Люксембург	TCE	913	793	1.091	1.054	..	5,1	-3,5	TCE	-0,2	-0,4	0,6	-0,9	0,7	-3,7	-6,3	-1,0				
Монако	THS	286	279	331	336	..	0,7	1,4	THS	8,2	1,0	-2,7	1,7				
Нидерланды	TCE	10.012	10.883	15.007	15.828	..	7,8	5,5	TCE	12,7	3,7	21,4	10,4	17,1	-0,1	2,9	7,5				
Швейцария	THS	7.229	8.628	9.305	10.402	..	1,6	n/a	THS	7,0	2,9	10,0	6,5	9,9	..	-1,5	-1,1	-2,5	2,1				
Центр./Вост. Евр.	95.253	98.490	122.177	126.929	133.305	5,6	3,9	5,1	3,9	6,3	5,5	4,1	3,8	4,1	4,4	5,0	3,6	3,8	1,0				
Армения	TF	319	687	1.192	1.260	..	-1,0	5,7	TF	21,0	18,2	30,3	17,6	8,6	-3,2	4,9	13,3				
Азербайджан	TF	693	1.280	1.922	2.045	..	-11,0	6,4	VF	19,7	24,4	24,4	16,2	16,2	..	-0,9	-0,9	24,3	24,3				
Беларусь	TCE	253	677	966	2.019	..	-10,6	n/a	TCE				
Болгария	TF	4.837	6.047	7.099	8.252	..	-2,9	16,2	VF	9,2	17,0	8,3	8,7	5,0	6,1	6,7	15,8	12,8	19,2				
Чешская Республика	TF	9.404	8.629	11.619	12.090	..	9,4	4,1	TCE	10,0	8,6	15,6	6,1	12,2	1,9	6,1	10,7				
Эстония	TF	1.917	2.372	2.989	3.147	..	2,5	5,3	TCE	4,9	9,6	6,8	2,5	-1,0	7,4	8,2	5,4	6,7	6,9				
Грузия	TF	..	1.067	2.282	2.721	3.479	2,4	19,2	VF	18,8	11,5	15,0	25,9	17,5	15,2	14,1	23,3	14,8	11,8	4,0	4,8		
Венгрия	TF	9.979	9.510	14.316	15.256	..	17,9	6,6	TF	1,6	-5,6	0,9	6,5	21,3	9,2	-1,3	4,7				
Казахстан	TF	3.143	2.991	TF	18,1	9,8	19,6	22,0	-1,3	-1,1	3,0	3,8				
Кыргызстан	VF	319	855	3.051	2.930	..	7,1	-4,0				
Латвия	TF	1.116	1.373	2.024	1.793	..	9,8	-11,4	TCE	12,3	9,9	14,5	12,6	8,1	..	2,5	5,1	7,6	10,8				
Литва	TF	2.000	1.507	2.071	2.296	..	0,4	10,8	TCE	3,2	6,5	5,7	-0,2	11,5	10,8	10,8	3,4				
Польша	TF	15.200	12.470	16.728	17.463	..	4,6	4,4	TF	5,5	4,9	5,9	2,3	2,4	7,8	4,2				
Республика Молдова	TCE	67	64	94	121	..	0,5	28,6	TCE	20,1	7,3	26,0	22,7	36,2	29,9	30,9	20,5				
Румыния	TCE	1.430	1.343	2.235	2.471	..	16,9	10,6	TCE	11,3	7,7	11,7	14,8	6,1	8,7	16,3	9,3	7,5	13,1				
Российская Фед.	VF	22.201	22.281	26.852	24.571	..	5,6	-8,5	VF	-2,8	-2,6	-3,2	-2,6	-8,4	-2,8	-6,1	-18,3				
Словакия	TF	6.184	5.415	TCE	7,0	6,2	11,7	5,0	3,5	..	23,5	14,4	19,0	11,4				
Таджикистан	VF	..	160	414	94,0	..	VF	8,6	14,1	59,1	..				
Украина	TF	17.631	21.203	12.428	13.333	..	-2,2	7,3	TF				
Узбекистан	TF	242	975	TF				
Южн./Средиз. Евр.	161.073	178.122	231.425	237.061	266.827	4,8	2,4	12,6	5,9	14,8	15,2	8,7	8,9	8,8	8,3	11,2	2,7	3,5	8,8				
Албания	TF	628	2.191	3.784	4.070	..	13,3	7,5	VF	7,8	7,1	11,4	2,9	25,3	21,8	15,3	6,7	19,5	11,0				
Андорра	TF	2.418	1.808	2.663	2.831	..	12,7	6,3	TF	6,3	2,1	11,0	13,1	-0,8	-5,0	12,9	-10,4	1,4	16,9				
Босния и Герцеговина	TCE	217	365	678	777	..	26,5	14,5	TCE	18,5	12,1	18,0	19,9	22,7	..	12,8	8,7	19,2	16,1				
Хорватия	TCE	7.743	9.111	12.683	13.809	..	9,1	8,9	TCE	13,7	4,0	27,6	9,0	15,4	11,2	20,8	-0,7	10,2	18,0				
Кипр	TF	2.470	2.173	2.659	3.187	..	8,9	19,8	TF	14,7	13,5	17,3	13,0	13,9	16,5	32,4	18,6	16,6	24,9				
БРЮ Македония	TCE	197	262	486	510	..	14,2	5,1	TCE	23,4	6,9	16,1	36,1	21,1	..	15,8	4,5	-0,3	10,4				
Греция	TF	14.765	15.007	23.599	24.799	..	7,1	5,1	TF	10,1	-1,8	9,0	12,2	8,4	..	-6,2	-0,2	6,5	15,9				
Израиль	TF	1.903	2.803	2.799	2.900	3.613	-4,3	3,6	TF	24,6	23,8	27,0	13,3	32,7	56,9	23,6	16,7	0,5	-2,6	0,9	16,1		
Италия	TF	36.513	43.626	50.732	52.372	..	4,4	3,2	TF	9,7	5,5	7,6	14,9	4,1	..	5,8	3,7	3,3	0,3				
Мальта	TF	1.171	1.339	1.783	1.966	..	5,5	10,2	TF	15,7	24,0	16,9	12,6	11,6	15,8	12,7	8,4	6,2	17,8				
Черногория	TCE	..	1.088	1.560	1.662	..	15,6	6,5	TCE	18,6	12,3	22,3	16,4	18,6	38,8	6,1	10,5	10,1	22,5				
Португалия	TCE/TF	10.612	6.832	10.140	18.200	..	9,3	n/a	TCE	11,4	12,3	15,0	8,4	10,4	..	19,3	9,0	9,7	14,9				
Сан - Марине	THS	50	60	54	60	..	-27,7	10,2	TCE	32,1	12,9	38,7	32,7	45,6	..	18,6	3,9	13,4	7,0				
Сербия	TCE	..	683	1.132	1.281	..	10,1	13,2	TCE	17,6	10,3	22,2	19,1	19,7	7,6	18,5	5,2	12,4	20,3				
Словения	TCE	1.555	1.869	2.707	3.032	..	12,3	12,0	TCE*	16,9	7,0	26,6	16,2	9,7	15,3	19,8	2,0	12,7	15,7				
Испания	TF	55.914	52.677	68.175	75.315	82.000	5,0	10,5	TF	8,9	9,3	12,9	8,2	4,2	1,8	13,9	10,4	8,2	11,1				
Турция	TF	24.193	31.364	39.478	30.289	..	-0,8	-23,3	TF*	29,5	-6,2	29,4	47,3	24,6	22,5	-9,9	-34,6	-34,3	-19,0				

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Доходы от международного туризма по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

	За весь год (долл. США)					Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)														
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14 16*/15 2017*			2016											
	(Млн.)					Серии	(%)	YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	Окт.	Ноя.	Дек.	Q1	Q2	Q3	Q4	
Европа	352.382	413.630	517.095	449.780	449.362															
- из которых ЕС-28	303.327	345.853	430.450	372.204	378.301															
Северная Европа	54.899	61.575	84.905	77.384	76.703															
Дания	5.278	5.853	7.624	6.682	7.047	5,1	5,5	2,9	-0,2	7,2	1,4					9,9	2,9	5,8	4,8	
Финляндия	2.186	3.051	3.672	2.572	2.731	-16,1	6,4	7,1	8,1	6,7	6,6					11,0	1,5	2,0	13,4	
Исландия	413	561	1.371	1.617	2.395	33,3	35,6	11,6	29,0	9,2	6,3					41,5	33,0	31,0	45,4	
Ирландия	4.806	4.118	4.857	4.793	5.186	18,2	8,4	3,9	-1,1	10,6	0,9					16,8	5,5	8,6	6,5	
Норвегия	3.495	4.707	5.575	4.893	5.205	12,3	10,8	2,2	0,3	3,1	2,5					13,0	10,5	13,5	8,2	
Швеция	6.584	8.366	11.835	11.322	12.614	17,6	13,1	14,1	10,3	18,7	13,0					23,3	10,7	4,0	19,5	
Великобритания	32.136	34.919	49.971	45.505	41.527	-1,9	3,3	9,6	8,0	10,0	10,1					14,5	-2,1	-2,6	10,0	
Западная Европа	121.767	142.319	174.118	145.737	145.161															
Австрия	16.054	18.596	20.824	18.235	19.260	4,8	5,9	2,9	-2,5	16,6	3,0					10,3	-1,7	5,1	4,7	
Бельгия	9.868	11.425	13.929	11.973	11.612	2,9	-2,8	3,9	2,1	8,8	0,8					-2,6	-5,8	-5,8	3,9	
Франция	44.021	47.015	58.147	44.858	42.481	-7,6	-5,1	7,7	1,9	14,1	4,8		12,8	6,2		3,4	-8,7	-4,1	-8,6	
Германия	29.173	34.679	43.321	36.908	37.433	2,0	1,7	4,4	5,8	3,3	4,5		3,6	5,1		-0,8	1,1	1,3	4,9	
Люксембург	3.523	4.149	5.380	4.177	4.061	-7,0	-2,5	5,7	6,0	4,7	6,4					4,2	-6,1	-4,7	-2,1	
Нидерланды	9.108	11.732	14.704	13.176	14.054	7,3	6,9	11,8	3,1	17,4	11,4					13,3	2,2	7,0	8,3	
Швейцария	10.020	14.724	17.813	16.410	16.259	-3,2	1,4	4,2	2,8	6,5	3,4					-0,6	1,6	1,3	3,8	
Центр./Вост. Евр.	32.844	48.312	58.832	50.449	52.596															
Армения	223	646	966	936	968	\$	-3,1	3,4	18,2	15,1	26,9	15,4				5,9	-5,3	2,9	10,2	
Азербайджан	78	657	2.432	2.309	2.714	\$	-5,0	17,5	14,4	4,3	27,3	13,8				-10,1	39,4	52,9	3,5	
Беларусь	253	440	868	729	711	\$	-16,0	-2,5	1,4	-0,3	-3,0	6,6				-5,0	2,1	-5,7	-0,6	
Болгария	2.412	3.407	3.908	3.146	3.634		-3,6	15,7	9,2	18,4	9,8	7,5		6,7		6,1	16,9	15,7	21,3	
Чешская Республика	4.813	7.172	6.822	6.057	6.309		5,1	3,5	6,2	8,8	7,2	2,9				11,4	-1,0	4,3	0,6	
Эстония	975	1.073	1.814	1.453	1.489		-4,1	2,7	4,6	7,5	8,8	-0,6				1,9	3,6	1,2	4,3	
Грузия	241	659	1.787	1.936	2.166	\$	8,3	11,9	29,0	23,3	27,8	32,3				15,1	12,0	10,2	12,5	
Венгрия	4.101	5.628	5.872	5.326	5.664		8,9	7,2	5,6	4,3	4,9	6,8				7,8	9,3	5,5	7,0	
Казахстан	701	1.005	1.467	1.534	1.549	\$	4,5	1,0	15,1	8,9	16,2	18,0				-0,7	0,2	1,9	2,0	
Кыргызстан	73	160	423	426	432	\$	0,7	1,6	11,5	12,3	10,9					-3,9	-2,3	3,0	7,4	
Латвия	343	642	956	896	867		12,2	-3,0	0,3	-9,2	2,5	3,9		6,0		13,8	-1,3	-9,4	-8,9	
Литва	923	967	1.384	1.155	1.206		-0,1	4,7	3,3	6,5	1,6	3,6				-2,5	26,1	0,2	-8,1	
Польша	6.307	9.576	11.848	10.474	10.977		5,8	9,5	11,5	11,8	10,5	12,1				8,5	7,9	10,1	11,6	
Республика Молдова	103	163	234	210	243	\$	-10,0	15,7	23,1	27,1	22,8	20,8				18,6	17,5	15,7	12,4	
Румыния	1.061	1.140	1.832	1.712	1.738	€	11,9	1,7	46,3	34,6	71,4	34,3		48,6		3,6	0,8	3,3	-0,8	
Российская Фед.	5.870	8.830	11.759	8.420	7.788	\$	-28,4	-7,5	18,8	27,6	27,7	9,2				-31,8	-22,4	12,4	11,2	
Словакия	1.210	2.233	2.578	2.363	2.748		9,7	16,6	4,8	1,2	6,9	5,3				17,3	19,3	16,5	13,2	
Таджикистан	2	2	1	1	4	\$	-16,5	265,1	329,2	653,9	207,1					97,3	175,3	84,4	414,1	
Украина	3.125	3.788	1.612	1.082	1.078	\$	-32,9	-0,4	12,8	11,0	13,3	13,0				-25,2	-6,6	14,9	5,8	
Узбекистан	28	121												
Южн./Средиз. Евр.	142.872	161.424	199.240	176.210	174.901															
Албания	854	1.613	1.705	1.500	1.691	€	5,4	13,0	12,8	6,4	17,9	12,9				8,3	7,5	25,4	6,8	
Босния и Герцеговина	521	594	707	661	721		11,7	9,4	11,4	8,3	12,8					0,6	6,9	13,2	11,3	
Хорватия	7.380	8.075	9.866	8.834	9.634	€	7,6	8,5	10,4	2,3	13,6	9,8				15,0	5,3	9,0	10,5	
Кипр	2.299	2.160	2.844	2.478	2.755		4,3	11,4	12,4	11,0	20,2	8,0				16,0	12,6	10,1	11,5	
БРЮ Македония	89	197	295	267	285	€	8,3	5,1	14,8	9,2	11,1	19,6				9,1	4,6	4,7	3,2	
Греция	13.349	12.742	17.793	15.673	14.618		5,5	-6,5	10,8	-9,2	8,7	12,6		14,2		4,5	-9,7	-7,8	6,5	
Израиль	3.189	4.793	5.766	5.794	5.722	\$	0,5	-1,2	15,3	9,9	13,8	13,3		39,0		-1,5	-3,9	-3,9	4,7	
Италия	35.398	38.786	45.488	39.449	40.246		3,8	2,3	6,8	3,0	5,6	9,8		4,8		2,5	1,9	2,3	2,6	
Мальта	755	1.079	1.522	1.383	1.447		8,8	4,8	16,5	16,2	18,3	15,5				6,2	2,6	2,1	12,8	
Черногория	276	732	906	902	925		19,1	2,8	7,3	35,6	18,5	4,3				13,4	6,5	1,0	22,6	
Португалия	7.712	10.077	13.808	12.705	14.036		10,2	10,7	19,4	12,4	26,6	16,9		22,4		9,7	8,8	9,8	15,1	
Сербия	308	798	1.139	1.048	1.151	€	9,5	10,0	14,5	8,6	16,4	15,4		18,3		20,9	9,6	6,5	8,1	
Словения	1.805	2.552	2.737	2.328	2.424		1,8	4,4	8,7	5,0	13,3	9,2		3,4		5,7	4,0	3,8	4,5	
Испания	49.747	54.641	65.111	56.571	60.503		4,0	7,2	10,9	10,2	13,1	11,5		4,2		5,1	7,9	5,9	10,3	
Турция	19.191	22.585	29.552	26.616	18.743	\$	-9,9	-29,6	20,4	-16,4	9,0	39,7		29,9	36,4	-16,8	-35,3	-33,0	-25,7	

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Международные туристские прибытия по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

	За весь год					Изменения		Месяцев/триместрах (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)													
	Серии	2005	2010	2015	2016	2017*	15/14	16/15	Серии	2016											
		(1000)				(1000)	(%)	(%)		YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	Окт.	Ноя.	Дек.	Q1	Q2	Q3	Q4
Азия и Тихоок. регион		154.084	208.189	284.034	305.846	323.680	5,4	7,7		5,8	5,8	6,1	4,1	7,3	6,9	8,4	6,6	8,8	7,9	8,9	5,4
Северо-Вост. Азия		85.932	111.508	142.075	154.302	159.261	4,3	8,6		3,2	5,3	2,3	0,9	4,6	3,6	6,5	3,9	8,9	8,6	10,3	6,8
Китай	TF	46.809	55.665	56.886	59.270	..	2,3	4,2	TF									4,5	4,1	4,1	4,1
Гонконг (Китай)	TF	14.773	20.085	26.686	26.553	..	-3,9	-0,5	TF	5,0	6,3	3,7	3,1		7,3	8,5		-5,8	1,8	-0,4	2,4
Япония	VF	6.728	8.611	19.737	24.039	28.690	47,1	21,8	VF	19,3	13,6	21,1	18,8	23,6	21,5	26,8	22,9	39,3	19,0	17,1	15,5
Республика Корея	VF	6.023	8.798	13.232	17.242	..	-6,8	30,3	VF	-23,3	3,2	-32,7	-34,8		-26,6	-16,5		12,1	30,2	68,3	16,2
Макао (Китай)	TF	9.014	11.926	14.308	15.704	..	-1,8	9,8	TF	10,4	12,1	14,0	7,0		7,3	10,0		9,0	7,6	9,0	13,1
Монголия	TF	339	456	386	404	..	-1,7	4,7	TF	17,9	28,3	20,4	13,6					-7,9	4,3	4,7	14,7
Тайвань (пров. Китая)	VF	3.378	5.567	10.440	10.690	..	5,3	2,4	VF	-0,3	-10,0	-1,0	3,1		9,6	13,7		16,0	2,2	-3,1	-4,0
Юго-Восточная Азия		48.971	70.473	104.242	110.835	120.089	7,4	6,3		8,3	5,7	9,5	8,1	10,2	11,1	10,8	9,0	8,1	6,6	7,8	2,9
Бруней	TF	126	214	218	219	..	8,6	0,3	TF	23,0	20,4	25,7						-2,8	-6,0	5,5	5,1
Камбоджа	TF	1.333	2.508	4.775	5.012	..	6,1	5,0	TF	11,5	11,9	13,9	8,9					2,6	2,4	9,8	5,2
Индонезия	VF/TF	5.002	7.003	9.963	11.072	..	5,6	11,1	VF	21,8	16,8	27,3	30,1		11,3	5,9		5,9	5,8	13,4	16,9
Лаос	TF	672	1.670	3.543	3.315	..	12,0	-6,4	VF	-9,8	-11,1	-8,1						-2,9	-3,6	-20,3	-11,3
Малайзия	TF	16.431	24.577	25.721	26.757	..	-6,3	4,0	TF	-1,5	-0,5	-0,7						2,8	4,6	3,3	5,3
Мьянма	TF	660	792	4.681	2.907	..	51,9	-37,9	TF	5,6	0,1	8,0	8,6		12,4			6,8	1,4	-3,0	-9,4
Филиппины	TF	2.623	3.520	5.361	5.967	..	10,9	11,3	TF	11,4	11,4	14,3	7,2		18,2	10,5		15,1	12,1	9,0	9,1
Сингапур	TF	7.079	9.161	12.052	12.913	..	1,6	7,1	VF	5,8	4,0	5,0	6,2		13,0			14,0	11,2	3,7	2,6
Таиланд	TF	11.567	15.936	29.923	32.588	..	20,6	8,9	TF	7,8	1,7	7,6	6,7		20,7	23,1		15,4	8,2	13,1	-0,9
Восточный Тимор	TF	..	40	61	72	..	2,0	17,4	VF	16,5	39,6	0,1	11,4					4,4	0,6	10,7	10,4
Вьетнам	VF	3.478	5.050	7.944	10.013	12.922	-0,2	26,0	VF	29,1	29,0	31,5	25,2	30,8	24,7	25,2	42,2	21,3	24,6	36,2	22,8
Океания		10.919	11.468	14.271	15.617	16.636	7,3	9,4		6,5	4,8	11,7	5,3	5,4	5,0	5,5	5,6	9,9	9,3	10,6	8,0
Американ Самоа	TF	24	23	20	20	..	-5,9	-1,4	TF	0,6	8,8	-5,0						-16,1	1,2	7,5	2,5
Австралия	VF	5.463	5.872	7.450	8.269	..	7,6	11,0	VF	6,9	5,1	10,4	5,9		6,6			11,3	12,0	12,4	8,9
Острова Кука	TF	88	104	125	146	..	3,0	17,1	TF	10,3	18,1	11,5	4,8		8,1	14,0		17,2	20,4	17,1	13,8
Фиджи	TF	545	632	755	792	..	9,0	5,0	TF	6,6	3,3	9,3	6,7		6,2			10,2	-0,2	4,1	7,3
Французская Полинезия	TF	208	154	184	192	..	1,8	4,7	TF	2,3	-0,5	0,7						5,5	10,1	5,6	-2,0
Гуам	TF	1.228	1.197	1.409	1.532	..	4,9	8,7	TF	1,1	1,3	9,0	-1,8		-7,4	-2,7		7,4	13,6	8,1	6,7
Кирибати	TF	4	5	4	6	..	-21,4	45,8	VF	26	165	-23,6						385	-16,5	50,6	77,2
Маршалловы Острова	TF	9	5	6	10	..	23,3	55,8	TF*												
Микронезия, Федер. Штат	TF	19	45	31	30	..	-13,4	-3,6	TF									-22,8	24,7	-15,0	1,2
Сев. Марианские о-ва	VF	507	379	479	531	..	4,1	10,9	VF	27,6	34,4	41,1	22,4		16,8	1,6		-0,4	-5,4	27,1	24,6
Новая Каледония	TF	101	99	114	116	..	6,3	1,5	TF	3,7	-3,2	8,2	6,3					5,7	-5,3	2,4	2,3
Новая Зеландия	TF	2.353	2.435	3.039	3.370	..	9,6	10,9	VF	7,1	4,1	16,2	4,2		3,9	8,0		13,2	9,3	12,2	11,6
Ниуэ	TF	3	6	8	8	..	4,1	1,4	TF									-19,4	-3,3	-23,1	11,0
Палау	TF	81	85	162	138	..	15,5	-14,7	TF	-12,2	-24,7	-8,4	-9,7		7,1	-0,1		-16,7	-13,6	-5,5	-22,5
Папуа-Новая Гвинея	TF	69	140	184	1,1	..	TF	-11,0	-12,8	-9,4						-2,2	-5,5	-15,3	-52,0
Самоа	TF	102	122	134	134	..	10,9	0,4	VF	2,8	-3,1	4,0						13,1	11,2	-1,5	0,7
Соломоновы Острова	TF	9	21	22	22	..	7,7	0,3	TF	13,5	-3,1	13,1	28,5					14,5	2,1	-0,9	-10,7
Тонга	TF	42	47	54	61	..	6,6	13,7	TF	1,8	-12,9	0,8	11,3					17,2	16,2	9,5	14,0
Тувалу	TF	1	2	2	2	..	65,5	5,2	TF												
Вануату	TF	62	97	90	95	..	-17,3	5,7	TF	20,2	23,7	22,1						-9,8	12,5	10,0	7,7
Южная Азия		8.262	14.741	23.446	25.093	27.694	2,3	7,0		10,4	9,7	13,4	6,6	11,9	13,0	11,1	11,8	10,3	9,0	3,5	5,5
Бангладеш	TF	208	303	TF												
Бутан	TF	14	41	155	210	..	16,2	35,1	TF*	10,1	-3,4	37,4	-1,2		10,9	-0,8		-13,8	5,6	46,1	16,1
Индия	TF	3.919	5.776	13.284	14.569	..	1,4	9,7	TF	15,5	13,4	21,9	12,1		18,1	14,4		9,6	7,0	12,6	9,5
Иран	VF	1.889	2.938	5.237	4.942	..	5,4	-5,6	VF									10,9	12,1	-22,6	-17,6
Мальдивы	TF	395	792	1.234	1.286	..	2,4	4,2	TF	6,8	4,3	8,2	4,9		8,9	15,2		4,3	-1,2	4,7	8,5
Непал	TF	375	603	539	753	940	-31,8	39,7	TF	24,9	40,9	42,2	-2,4	23,7	26,0	36,7	8,7	1,8	43,4	88,0	48,8
Пакистан	TF	798	907	TF												
Шри-Ланка	TF	549	654	1.798	2.051	2.116	17,8	14,0	TF	3,2	3,4	6,9	-0,5	4,1	1,3	0,2	8,8	22,1	8,0	12,0	12,4

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Доходы от международного туризма по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

	За весь год (долл. США)					Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)														
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14 16*15 2017*			2016											
					(Млн.)	Серии	(%)	YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	Окт.	Ноя.	Дек.	Q1	Q2	Q3	Q4	
Азия и Тихоок. регион	137.562	254.370	363.512	354.992	370.556															
Северо-Вост. Азия	64.269	122.964	176.857	167.099	169.205															
Китай	29.296	45.814	44.044	44.969	44.432	3,6	5,3	-10,9	2,3	-16,5	-16,7				14,6	8,2	1,0	0,3		
Гонконг (Китай)	10.294	22.200	38.376	36.150	32.860	-5,8	-9,0	-0,3	-0,7	-1,8	1,6				-15,2	-9,6	-7,4	-3,4		
Япония	6.630	13.199	18.854	24.982	30.678	51,4	10,4	13,1	3,5	16,2	12,9	19,4	30,1		27,1	4,5	10,0	2,3		
Республика Корея	5.806	10.328	17.836	15.214	17.332	\$ -14,7	13,9	-22,6	-14,8	-36,5	-13,1	-29,8	-20,4		3,0	14,6	28,4	13,0		
Макао (Китай)	6.924	22.276	42.738	30.969	30.032	-27,6	-2,9	18,5	15,2	21,5	19,0				-14,5	-10,7	1,8	12,5		
Монголия	177	244	215	246	316	\$ 14,4	28,8	25,0	51,0	47,3	17,5	21,9	-15,7		12,4	88,5	35,3	-15,5		
Тайвань (пров. Китая)	4.977	8.721	14.614	14.387	13.375	\$ -1,6	-7,0	-12,8	-19,7	-11,1	-6,6				5,5	-7,3	-13,6	-12,1		
Юго-Восточная Азия	35.002	68.547	108.169	108.607	116.191															
Бруней	191	..	79	147	144	\$ 87,0	-2,2								-15,9	-1,7	3,7	6,7		
Камбоджа	840	1.519	2.953	3.130	3.207	6,8	2,2	15,5	13,6	19,7	13,8				-0,8	-7,1	4,1	11,9		
Индонезия	4.522	6.958	10.261	10.761	11.238	\$ 4,9	4,4	14,6	15,3	19,4	10,3				-1,2	3,1	10,2	5,3		
Лаос	147	382	642	724	712	\$ 12,9	-1,6	5,2	10,0	-0,6					1,7	15,4	-14,8	-7,5		
Малайзия	8.847	18.115	22.595	17.584	18.074	-7,1	9,2	5,4	-1,4	4,9	12,6				5,4	10,7	9,7	11,0		
Мьянма	67	72	1.613	2.101	2.177	\$ 30,3	3,6	14,4	14,4						6,6	4,2	1,6	2,0		
Филиппины	2.287	2.645	5.030	5.272	5.153	\$ 4,8	-2,3	23,5	-8,0	24,7	62,9				6,8	11,3	-11,9	-14,8		
Сингапур	6.209	14.178	19.134	16.563	18.386	-6,1	11,5	5,3	13,5	4,3	-0,6				3,5	16,0	14,2	12,4		
Таиланд	9.576	20.104	38.418	44.922	48.792	23,0	12,2	10,3	9,1	13,8	8,5				18,0	12,4	16,5	2,2		
Восточный Тимор	..	31	35	51	58	\$ 44,5	13,0	213,9	98,8	180,6	357,1				-0,6	17,6	16,3	20,5		
Вьетнам	2.300	4.450	7.410	7.350	8.250	\$ -0,8	12,2	7,4	9,3	3,6	0,8	16,9			7,4	22,0	25,1	-2,8		
Океания	28.333	42.782	48.727	47.732	51.314															
Австралия	18.423	32.584	35.878	34.246	37.040	14,5	9,3	13,8	9,1	17,4	16,7	12,5	13,6		11,1	7,8	10,4	7,7		
Острова Кука	91	111	175	154	179	4,7	16,4													
Фиджи	485	634	744	763	777	14,0	1,6	16,4	13,3	7,9	26,5				7,8	1,9	-12,7	13,2		
Французская Полинезия	530	406	510	466	..	9,3	..													
Кирибати	4	4	3	2	3	\$ -31,0	89,8								74,3	82,1	98,6	97,9		
Маршалловы Острова	3	4	5													
Микронезия, Федер. Штг	16	24	25	25	..	-1,0	..													
Новая Каледония	149	129	187	158	..	1,1	..													
Новая Зеландия	6.473	6.522	8.424	9.050	9.475	27,8	4,9	5,6	-0,8	11,2	11,4				15,6	4,3	-6,8	1,5		
Палау	60	73	127	149	..	\$ 17,3	..													
Папуа-Новая Гвинея	4	2	2	2	1	-24,6	-46,4	-65,2	-51,4	-87,3					-20,3	-33,3	-40,2	-72,7		
Самоа	73	123	146	141	152	6,3	7,8	5,7	5,2	5,3	5,4	9,0			21,1	14,5	0,5	-0,3		
Соломоновы Острова	2	44	56	51	53	-2,2	5,0	22,9	8,0	13,8	46,1				1,1	20,8	-1,0	20,3		
Тонга	15	27													
Тувалу	1	2													
Вануату	85	217	257	228	..	\$ -11,5	..								19,8	-8,5				
Южная Азия	9.958	20.078	29.758	31.554	33.847															
Афганистан	..	86	84	82	49	\$ -2,2	-40,5	-98,0	-98,3	-97,7					13,3	-30,3	-79,0	-52,0		
Бангладеш	75	87	153	150	175	\$ -2,5	16,9								13,1	-0,6	-12,8	63,0		
Бутан	19	40	84	94	91	\$ 11,8	-2,5	3,7	-11,7	35,1	-15,9	-9,2	21,2		-8,5	-2,3	5,9	13,4		
Индия	7.493	14.490	19.700	21.013	22.427	9,6	14,0	16,9	14,9	25,8	11,2	18,6	16,7		15,6	11,2	13,8	14,9		
Иран	791	2.438	3.841	3.868	..	\$ 0,7	..													
Мальдивы	826	1.713	2.696	2.569	2.730	\$ -4,7	6,3													
Непал	132	343	487	481	446	3,7	-2,7	49,3	75,2	26,5					-39,4	-7,8	27,6	32,7		
Пакистан	182	305	282	317	323	\$ 12,4	1,8	6,6	8,9	-10,3	15,3	32,5			4,0	3,3	10,1	-8,4		
Шри-Ланка	429	576	2.431	2.981	3.518	\$ 22,6	18,0	2,5	3,4	6,9	-0,5	1,3	0,2		26,4	11,8	15,9	16,4		

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Международные туристские прибытия по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

	За весь год					Изменения		Месяцев/триместрах (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)															
	Серии	2005	2010	2015	2016	2017*	15/14	16/15	Серии	2016													
		(1000)				(%)	YTD	Q1		Q2	Q3	Q4	Окт.	Ноя.	Дек.	Q1	Q2	Q3	Q4				
Америки		133.317	150.432	193.725	200.798	206.620	5,9	3,7		2,9	1,0	5,9	2,0	3,1	1,6	4,1	3,5	7,9	1,0	4,6	3,5		
Северная Америка		89.891	99.520	127.536	130.919	133.027	5,5	2,7		1,6	-0,4	4,0	0,8	1,9	0,1	3,1	2,6	5,3	0,0	2,4	3,4		
Канада	TF	18.771	16.219	17.977	19.971	..	8,7	11,1	TF	4,2	3,1	7,8	2,1					4,5	18,3	7,2	11,0	12,0	
Мексика	TF	21.915	23.290	32.093	35.079	..	9,4	9,3	TF	12,4	7,4	17,2	12,6					7,9	17,4	11,4	7,0	9,0	9,7
США	TF	49.206	60.010	77.465	75.868	..	3,3	-2,1	TF	-4,0	-5,0	-3,0							0,6	-4,5	-2,7	-1,1	
Карибы		18.803	19.521	24.090	25.223	26.254	8,1	4,7		4,1	0,8	7,8	3,5	4,8	5,9	5,1	3,9	7,2	3,2	5,0	2,3		
Ангилья	TF	62	62	73	79	..	3,3	8,2	TF	3,9	-2,2	21,0							9,4	4,7	12,1	7,1	
Антигуа и Барбуда	TF	245	230	250	265	..	0,5	5,9	TF	-7,8	-6,6	-3,8	-11,5		-15,7	-8,7			13,5	3,5	8,9	-2,8	
Аруба	TF	733	825	1.225	1.102	..	14,3	-10,0	TF	-6,5	-15,0	-1,2	-0,9		6,5	-22,6			5,4	-3,0	-14,1	-25,4	
Багамские острова	TF	1.608	1.370	1.484	1.482	..	4,0	-0,2	TF										3,2	3,3	2,4	-12,1	
Барбадос	TF	548	532	588	625	..	13,1	6,3	TF	6,2	3,9	12,4	3,1						7,4	3,3	6,2	9,2	
Бермудские Острова	TF	270	232	220	244	..	-2,0	11,2	TF	10,4	14,0	15,3	3,9		14,1	10,3			11,3	5,2	13,7	17,0	
Брит. Виргин. О-ва	TF	337	330	393	408	..	1,8	3,8	TF	1,3	-5,4	9,8							5,4	1,4	6,7	1,8	
Каймановы острова	TF	168	288	385	385	418	0,7	0,0	TF	8,5	-1,4	9,5	9,2	19,4	14,6	19,7	21,6		-2,5	-0,1	4,9	-1,0	
Куба	TF	2.261	2.507	3.491	3.968	..	17,5	13,7	VF										13,7	9,0	12,6	18,1	
Кюрасао	TF	222	342	468	441	..	2,9	-5,6	TF	-12,0	-14,4	-5,1	-15,3						5,0	-2,7	-6,4	-17,0	
Доминика	TF	79	77	74	78	..	-8,6	5,2	TF	7,9	6,5	26,3	-4,2						-4,3	-14,7	1,7	47,8	
Доминиканская Респ.	TF	3.691	4.125	5.600	5.959	..	8,9	6,4	TF	3,9	3,8	9,5	-0,8		0,8	4,2			7,0	5,8	8,6	4,2	
Гренада	TF	99	110	141	135	..	5,4	-3,8	TF	7,5	-3,4	16,9	10,2		12,5				1,8	-6,6	-9,7	-1,1	
Гваделупа	TCE	372	392	512	580	..	5,3	13,3	THS														
Гаити	TF	112	255	516	10,9	..	TF											-11,1	-11,4	-37,7	
Ямайка	TF	1.479	1.922	2.123	2.182	2.353	2,1	2,8	TF	7,9	0,1	8,7	10,7	12,8	16,2	14,7	9,5		3,2	1,8	2,7	3,4	
Мартиника	TF	484	476	487	519	..	-0,4	6,6	TF	3,4	3,2	7,0	0,3						11,7	1,0	6,8	4,9	
Монтсеррат	TF	10	6	9	9	..	1,6	-1,1	TF	-2,6	-13,1	19,1							26,8	-20,6	-1,4	-10,5	
Пуэрто-Рико	TF	3.686	3.186	3.542	3.736	..	9,1	5,5	THS	4,8	-6,7	13,6	9,5						3,3	-3,7	4,1	-5,5	
Сент-Люсия	TF	318	306	345	348	..	2,0	0,9	TF	9,8	3,2	13,2	12,5		15,3				-0,9	-1,6	4,8	1,8	
Сент-Китс и Невис	TF	141	98	116	115	..	3,0	-0,9	TF	-3,5	-7,6	1,4							-2,9	-2,7	4,6	-1,0	
Сен-Мартен	TF	468	443	505	528	..	1,1	4,5	TF(1)										11,6	-1,0	2,8	2,8	
Сент-Винсент и Гренады	TF	96	72	75	79	..	6,6	4,5	TF	-3,9	-11,8	1,0	1,2						8,2	10,5	0,2	-0,4	
Тринидад и Тобаго	TF	463	388	440	409	..	6,6	-7,0	TF	-3,8	-3,9	-1,0	-6,4						-3,8	-8,3	-5,8	-10,6	
Острова Теркс и Кайкос	TF	176	281	386	454	..	8,1	17,5	TF	-1,5	-0,5	-2,6							18,5	22,0	16,3	12,2	
Виргинские о-ва (США)	TF	594	572	642	4,4	..	VF(1)	2,6	2,4	4,5							1,5	-2,2	12,8	8,3	
Центральная Америка		6.301	7.808	10.243	10.749	11.145	6,8	4,9		3,7	0,8	10,3	1,8	2,6	-0,3	2,7	4,5		9,6	2,9	6,4	0,6	
Белиз	TF	237	242	341	386	..	6,2	13,0	TF	8,3	2,7	14,0	10,9		4,3				16,9	16,2	16,0	3,3	
Коста-Рика	TF	1.679	2.100	2.660	2.925	..	5,3	10,0	TF	1,0	0,0	6,8	-2,1		-3,5				13,3	10,9	12,9	2,4	
Сальвадор	TF	1.127	1.150	1.402	1.434	..	4,2	2,3	TF	7,7	3,3	8,3	11,2		9,7	6,2			4,3	-4,0	2,7	6,3	
Гватемала	TF	..	1.119	1.464	1.585	..	0,6	8,3	TF	9,0	4,5	23,5	1,3						16,4	-5,8	8,6	10,7	
Гондурас	TF	673	863	880	908	..	1,4	3,1	TF	3,1	3,1	3,1	3,1						6,5	8,8	4,0	-7,5	
Никарагуа	TF	712	1.011	1.386	1.504	..	4,3	8,5	TF	22,0	12,7	38,9	18,2		18,2	18,2			7,9	0,8	6,0	17,8	
Панама	TF	702	1.324	2.110	2.007	..	20,9	-4,9	TF	-11,6	-11,3	-9,2	-12,5		-17,1				3,6	1,1	-0,4	-22,6	
Южная Америка		18.322	23.583	31.856	33.908	36.194	5,6	6,4		6,8	4,5	11,4	6,7	6,2	5,6	7,5	5,6		15,1	3,3	15,3	5,6	
Аргентина	TF	3.823	5.325	5.736	6.592	..	-3,3	n/a	TF	0,4	-5,6	6,9	1,7		3,4	3,1			13,2	5,9	18,5	21,1	
Боливия	TF	524	679	882	959	..	1,3	8,8	THS														
Бразилия	TF	5.358	5.161	6.306	6.578	..	-1,9	4,3	TF										12,0	-2,8	35,6	-18,6	
Чили	TF	2.027	2.801	4.478	5.641	6.450	21,9	26,0	TF	14,3	19,2	15,4	16,4	6,5	5,6	9,1	5,3		35,0	15,7	31,2	19,7	
Колумбия	TF	933	2.385	2.978	3.317	..	16,1	11,4	TF	23,3	15,2	25,6	23,4		26,4	35,8			14,5	7,8	16,1	14,1	
Эквадор	VF	860	1.047	1.544	1.418	1.618	-0,8	-8,2	VF	14,1	0,7	17,9	16,1	23,0	11,5	26,8	30,3		-7,6	-13,5	-8,2	-3,7	
Французская Гвиана	TF	95	189	199	7,6	..	TF														
Гайана	TF	117	152	207	235	..	0,5	13,8	TF	3,1	6,3	3,8							7,0	24,3	3,8	21,5	
Парагвай	TF	341	465	1.215	1.308	..	87,2	7,7	TF	24,9	43,1	21,8	10,1						73,7	52,5	-26,5	-11,2	
Перу	TF	1.571	2.299	3.456	3.744	..	7,5	8,4	TF	6,3	2,0	9,8	6,6		8,7				7,1	5,2	10,9	9,9	
Суринам	TF	160	205	228	257	..	-9,5	12,8	TF										-3,7	2,7	16,9	38,6	
Уругвай	TF	1.808	2.349	2.773	3.037	3.674	3,4	9,5	TF	21,0	21,5	42,3	14,4	13,3	13,2	10,4	15,3		13,7	-13,4	16,8	16,2	
Венесуэла	TF	706	526	789	601	..	-7,9	-23,8	VF										-14,4	-23,0	-24,4	-32,5	

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Доходы от международного туризма по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

	За весь год (долл. США)					Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)														
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14 16*15 2017*			2016											
	(Млн.)					Серии	(%)	YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	Окт.	Ноя.	Дек.	Q1	Q2	Q3	Q4	
Америки	164.903	215.303	289.288	305.971	313.079															
Северная Америка	126.924	164.831	225.868	239.692	243.611															
Канада	13.651	15.829	17.742	16.541	18.021		7,8	12,9	9,8	11,6	12,5	6,6					12,4	7,8	14,0	17,6
Мексика	11.803	11.992	16.208	17.734	19.650	\$	9,4	10,8	9,0	9,9	9,6	9,3	2,5	8,4			8,5	8,5	14,2	12,6
США	101.470	137.010	191.918	205.418	205.940	sa	7,0	0,3	-0,5	1,0	-0,9	-0,8	-1,5	-1,8			3,0	-1,5	-0,6	0,2
Карибы	20.883	23.020	26.781	28.550	30.244															
Ангилья	86	99	128	128	130		0,0	1,2	14,5	5,6	27,0						0,2	0,2	7,6	4,1
Антигуа и Барбуда	309	298	319	323	332		1,1	2,9	-4,1	-5,3	-2,3						11,6	2,6	7,8	-2,7
Аруба	1.097	1.251	1.605	1.656	1.625		3,1	-1,8	4,9	3,6	6,4						-2,8	-0,4	0,7	-4,4
Багамские острова	2.069	2.163	2.316	2.537	2.591		9,5	2,1	2,1	2,0	2,1						6,9	3,5	14,3	2,1
Барбадос	896	1.038	887	947	1.038		6,8	9,5	3,1	2,6	10,0	-4,4					15,5	11,8	-4,1	10,9
Бермудские Острова	429	442	401	386	445		-3,7	15,5	15,6	6,5	18,5						-4,2	13,2	20,0	24,6
Брит. Виргин. О-ва	412	389	459	484	..	\$	5,4	..												
Каймановы острова	356	485	565	680	..		20,4	..												
Куба	2.322	2.187	2.367	2.601	2.907		9,9	11,8									11,0	21,1		
Кюрасао	244	385	635	607	573		-4,3	-5,6	-7,6	-11,8	-1,6						0,7	-2,4	-8,1	-12,8
Доминика	57	94	127	128	132		0,3	3,6	15,7	4,6	32,6						2,2	-16,3	12,0	62,1
Доминиканская Респ.	3.518	4.163	5.630	6.116	6.723	\$	8,6	9,9	7,7	9,9	12,5	0,9					8,2	8,5	13,8	9,5
Гренада	71	112	139	147	149		5,9	1,1	25,0	13,8	43,5						0,1	-11,7	-9,3	0,3
Гваделупа	306	510	..	614												
Гаити	80	383	578	617	504	\$	6,8	-18,3									-14,6	-20,4	-29,2	-5,0
Ямайка	1.545	2.001	2.255	2.401	2.539	\$	6,4	5,8	3,7	3,7							6,3	5,5	5,8	5,4
Мартиника	280	472	483	340	365		-15,7	7,6												
Монтсеррат	9	6	8	8	9		3,1	2,0	-3,6	-11,7	16,5						21,4	-19,4	-2,2	-10,4
Пуэрто-Рико	3.239	3.211	3.439	3.825	3.985	\$	11,2	4,2												
Сент-Люсия	382	309	390	397	404		1,7	1,8	18,7	13,4	24,3						-25,9	-0,8	7,3	8,1
Сент-Китс и Невис	121	90	126	135	141		7,4	4,2	13,6	7,4	21,9						-0,3	-3,6	10,2	11,1
Сен-Мартен	659	674	906	898	857		-0,9	-4,6	-0,4	-7,6	12,3						-1,5	-9,6	-6,4	-3,2
Сент-Винсент и Гренада	104	86	92	96	101		3,6	5,9	-5,9	-8,6	-1,7						8,1	7,6	-3,4	1,1
Тринидад и Тобаго	453	450	447	531	464	\$	18,9	-12,7	5,3	13,4	-6,5						-5,4	-11,4	-16,1	-18,9
Виргинские о-ва (США)	1.432	1.223	1.319	1.324	..		0,4	..												
Центральная Америка	4.486	6.947	10.571	11.403	12.071															
Белиз	214	249	374	408	391		9,2	-4,3	8,1	4,5	12,0	8,9					-3,1	-0,8	-2,0	-10,4
Коста-Рика	1.671	2.246	2.996	3.266	3.716	\$	9,0	13,8	4,4	2,9	9,9	0,8					16,0	15,1	21,0	3,3
Сальвадор	361	390	822	817	829	\$	-0,5	1,5	2,5	-5,8	6,7	6,7					2,6	-0,5	-5,0	8,7
Гватемала	791	1.378	1.564	1.580	1.550	\$	1,0	-1,9	1,1	-4,0	7,0	2,0					5,0	-4,6	-2,0	-6,6
Гондурас	463	625	698	664	686	\$	-5,0	3,3	3,7	4,6	2,1	4,1					5,1	10,2	4,2	-6,5
Никарагуа	206	314	446	528	642	\$	18,5	21,6	30,4	13,6	48,6	31,4					27,2	13,0	9,4	37,0
Панама	780	1.745	3.671	4.140	4.258		12,8	2,8	2,6	0,9	5,1	6,2	-10,5				5,6	4,5	6,9	-6,6
Южная Америка	12.610	20.505	26.067	26.325	27.153															
Аргентина	2.729	4.942	4.624	4.927	4.686	\$	6,5	-4,9	5,7	6,9	7,7	2,5					-8,2	-9,4	3,0	-3,8
Боливия	239	379	662	699	713	\$	5,6	1,9	5,5	9,8	6,1	0,8					4,7	10,2	-2,6	-1,6
Бразилия	3.861	5.261	6.843	5.844	6.024	\$	-14,6	3,1	-4,8	0,0	-7,4	-13,8	6,7	2,6			12,7	0,3	8,8	-10,2
Чили	1.001	1.552	2.259	2.481	2.737	\$	9,9	10,3	35,8	39,9	36,1	30,1					17,8	-3,5	13,4	10,4
Колумбия	1.539	2.797	3.825	4.245	4.650	\$	11,0	9,5	8,4	4,1	18,7	4,1					3,8	3,2	13,6	15,8
Эквадор	486	781	1.482	1.551	1.444	\$	4,7	-6,9	12,0	1,5	18,1	18,0					-5,2	-12,0	-8,4	-2,6
Французская Гвиана	44												
Гайана	35	80	79	65	..	\$	-18	..												
Парагвай	78	217	284	484	519	\$	70,4	7,4	22,7	38,7	19,4	9,7					61,4	43,2	-24,6	-1,4
Перу	1.308	2.008	3.077	3.309	3.501	\$	7,5	5,8	5,1	1,1	8,0	6,0					3,9	4,6	7,9	6,5
Суринам	45	61	95	88	65	\$	-8,0	-25,9	-35,2	38,8	-60,0	-40,1					-69,5	1,5	-2,4	-10,5
Уругвай	594	1.509	1.917	1.970	2.071	\$	2,8	5,1	32,0	37,5	44,3	29,2	14,7	-0,6			-5,4	-15,1	2,4	38,7
Венесуэла	650	831	836	575	473	\$	-31,2	-17,7									2,7	-20,5	-2,4	-47,4

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Международные туристские прибытия по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

	За весь год					Изменения		Месяцев/триместрах (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)													
	Серии	2005	2010	2015	2016	2017*	15/14	16/15	Серии	2016											
		(1000)				(%)				YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	Окт.	Ноя.	Дек.	Q1	Q2	Q3	Q4
Африка		34.780	50.426	53.505	57.575	62.077	-3,1	7,6		7,9	4,6	10,0	8,6	8,4	8,7	8,1	8,3	6,7	-0,7	8,8	8,9
Северная Африка		13.911	19.682	17.987	18.885	21.416	-12,0	5,0		13,4	14,2	14,0	11,9	14,6	15,5	13,4	14,7	-4,8	-7,9	13,2	15,9
Алжир	VF	1.443	2.070	1.710	2.039	..	-25,7	19,2	VF									4,9	7,8	26,2	39,1
Марокко	TF	5.843	9.288	10.177	10.332	..	-1,0	1,5	TF	9,5	7,9	10,3	8,6		14,9	10,7		-0,5	-4,3	3,5	6,5
Судан	TF	246	495	741	8,3	..	TF												
Тунис	TF	6.378	7.828	5.359	5.724	7.052	-25,2	6,8	TF	23,1	34,2	25,8	19,1	21,2	20,0	21,3	22,2	-18,7	-20,6	31,1	27,0
Африка Южнее Сахары		20.870	30.743	35.517	38.690	40.661	2,1	8,9		5,1	1,0	7,9	6,1	5,7	5,6	6,0	5,4	11,6	3,4	5,7	6,1
Ангола	TF	210	425	592	397	..	-0,6	-32,9	TF									17,0	-15,3	-54,3	-52,8
Бенин	TF	176	199	255	267	..	5,4	4,7	TF									15,3	19,7	0,7	1,1
Ботсвана	TF	1.474	1.973	1.528	-22,3	..	TF												
Буркина-Фасо	THS	245	274	163	152	..	-14,7	-6,7	THS									-11,8	-9,4	1,7	-7,6
Бурунди	TF	148	142	131	187	..	-44,3	42,7	TF												
Камерун	TF	176	569	THS												
Кабо-Верде	THS	198	336	520	598	..	5,3	15,1	THS	11,3	2,6	16,6	18,4					18,9	16,9	8,5	15,1
Центроафрик. Респ.	TF	12	54	121	25,9	..	TF												
Чад	THS	29	71	120	-1,6	..	THS												
Коморские Острова	TF	26	15	24	27	..	3,5	13,6	TF									2,1	19,3	23,0	14,1
Конго	THS	35	194	220	211	..	-2,7	-4,1	THS									2,3	-43,5	-36,1	-53,5
Кот-д'Ивуар	VF	..	252	1.441	1.583	..	n/a	9,9	TF												
Дем. Респ. Конго	TF	61	81	TF												
Джибути	TF	30	51	NHS												
Эритрея	VF	83	84	114	142	..	-4,2	24,6	VF												
Эфиопия	TF	227	468	864	871	..	12,2	0,8	TF									13,0	11,0	-0,8	-15,4
Габон	TF	151	TF												
Гамбия	TF	108	91	135	161	..	-13,5	19,3	TF									46,0	15,7	8,0	5,3
Гана	TF	429	931	897	8,7	..	TF												
Гвинея	TF	45	12	35	6,1	..	TF												
Гвинея-Бисау	TF	5	22	44	21,3	..	TF												
Кения	TF	1.399	1.470	1.114	1.269	..	-11,7	13,9	VF(1)	10,0	8,8	14,4	7,7					16,5	9,6	25,8	13,7
Лесото	TF	..	414	VF									17,8	2,5	8,5	13,3
Мадагаскар	TF	277	196	244	293	..	9,9	20,0	TF	9,4	9,1	16,0	4,7					8,3	-13,0	1,4	73,8
Малави	TF	438	746	805	-1,7	..	TF												
Мали	TF	143	169	159	173	..	-5,4	8,8	TF									10,8	0,2	8,9	13,9
Маврикий	TF	761	935	1.151	1.275	1.342	10,8	10,8	TF	5,2	3,6	10,7	4,9	3,3	-0,3	4,9	5,1	12,6	6,5	9,2	13,3
Мозамбик	TF	578	1.718	1.552	1.639	..	-6,6	5,6	THS												
Намибия	TF	778	984	1.388	1.469	..	5,1	5,8	TF									11,8	-3,3	-0,5	15,2
Нигер	TF	58	74	135	152	..	-0,1	13,0	TF									13,2	13,2	13,2	13,2
Нигерия	TF	1.010	1.555	1.255	1.889	50,5	TF												
Реюньон	TF	409	421	426	458	..	5,1	7,5	TF	14,9	16,0	13,8						-21,4	11,3	46,8	5,4
Руанда	TF	..	504	987	932	..	6,6	-5,6	VF									19,1	-3,4	-1,8	-9,2
Сан-Томе и Принсипи	TF	16	8	26	29	13,3	TF												
Сенегал	TF	769	900	1.007	4,5	..	TF*												
Сейшельские Острова	TF	129	175	276	303	350	18,7	9,8	TF	15,4	18,0	26,4	15,6	4,7	7,4	3,2	3,1	11,1	6,5	7,0	13,9
Сьерра-Леоне	TF	40	39	24	54	..	-45,6	126	TF	-30,8	-30,8							349	272	51,7	32,9
Сомали	TF	TF												
Южная Африка	TF	7.369	8.074	8.904	10.044	..	-6,8	12,8	TF	2,1	-3,6	6,5	4,0		3,4			18,7	11,6	12,3	8,7
Свазиленд	TF	837	868	873	947	..	-7,0	8,5	VF	5,2	-5,1	13,7	7,3		4,5	6,5		-2,9	-1,0	4,2	6,5
Танзания	TF	590	754	1.104	1.233	..	-0,8	11,7	VF									6,2	2,6	9,5	31,2
Того	THS	81	202	273	338	..	-3,2	23,8	THS												
Уганда	TF	468	946	1.303	1.323	..	2,9	1,5	TF									4,0	-4,9	3,8	2,8
Замбия	TF	669	815	932	956	..	-1,6	2,6	TF									2,1	-3,9	0,8	11,8
Зимбабве	VF	1.559	2.239	2.057	2.168	..	9,4	5,4	VF	6,5	6,5							16,3	-7,5	6,0	9,7

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

(1) Туристские прибытия в международные аэропорты Джомо Кениата, Момбасса и Мои, а также круизными теплоходами

Доходы от международного туризма по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

	За весь год (долл. США)					Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)														
	2005	2010	2014	2015	2016*	15/14 16*15 2017*			2016											
	(Млн.)					Серии	(%)	YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	Окт.	Ноя.	Дек.	Q1	Q2	Q3	Q4	
Африка	22.311	31.154	36.732	32.583	33.578															
Северная Африка	7.037	9.662	10.964	8.900	9.002															
Алжир	184	220	258	308	209	\$	19,2	-32,0												
Марокко	4.621	6.703	7.379	6.263	6.548		-1,4	5,0	6,6	-5,3	3,9	10,1		13,1	23,8		6,0	2,6	10,9	-3,4
Судан	89	94	967	949	1.009	\$	-1,9	6,3	2,2	5,3	-1,1						7,1	5,8	2,4	9,8
Тунис	2.143	2.645	2.359	1.381	1.236		-32,4	-2,0	18,1	5,2	12,6	24,9					-40,9	-27,3	46,4	8,9
Африка Южнее Сахары	15.274	21.491	25.768	23.683	24.576															
Ангола	88	719	1.589	1.163	623	\$	-26,8	-46,4									-66,1	-69,5	-58,6	7,2
Бенин	103	149	151	141	..		11,5	..												
Ботсвана	561	779	977	1.036	1.101		19,7	14,5												
Буркина-Фасо	45	72	135	109	..		-3,0	..												
Бурунди	1	2	4	2	2		-46,0	-9,2												
Камерун	175	159	595	450	..	\$	-24,4	..												
Кабо-Верде	123	278	405	351	370		3,8	5,6	15,0	12,8	11,0	21,0					6,9	6,7	-4,6	13,7
Центроафрик. Респ.	5	11												
Коморские Острова	24	35	48	40	..		1,4	..												
Конго	40	27	55												
Кот-д'Ивуар	83	201	184	158	..		2,3	..												
Дем. Респ. Конго	3	11	45	0,1	4,3	\$	-99,8	4234												
Джибути	7	18	25	31	33		25,0	8,4												
Эритрея	66	48													
Эфиопия	168	522	351	395	347	\$	12,4	-12,1	-3,3	-13,0	8,8						-9,9	-8,8	1,3	-28,5
Гамбия	58	74	105	113	116	\$	8	3												
Гана	836	620	897	819	846	\$	-8,7	3,3									-0,3	-0,3	-0,3	15,1
Гвинея	..	2	17	23	16	\$	37,2	-32,1									-48,0	-55,3	53,2	-28,2
Гвинея-Бисау	2	13	21	17	..		-0,6	..												
Кения	579	800	811	723	824	\$	-10,8	13,9	21,3	13,6	29,7						1,6	-2,2	26,7	30,4
Лесото	27	23	16	34	48	\$	111	39,7	19,6	19,6							18,4	-21,6	630,0	-80,2
Либерия	67	12	55	46	..	\$	-17	..									27,2			
Мадагаскар	209	309	667	621	750		13,1	30,8									12,7	-9,5	5,4	75,8
Малави	29	31	31	37	..		17,1	..												
Мали	148	205	212	186	..		4,9	..												
Мавритания	37	29	30	\$	-20,7	5,0									29,0	-4,4	0,0	-1,2
Маврикий	871	1.282	1.447	1.432	1.572		13,3	11,3	7,8	7,2	8,6	6,3	10,8				13,9	10,1	10,0	10,9
Мозамбик	130	108	207	193	108	\$	-6,7	-44,1	61,6	52,3	77,7	56,1					-15,0	-29,5	-60,6	-55,3
Намибия	348	438	413	375	295		6,8	-9,6	-37,3	-53,4	-34,2	-23,3					32,1	16,2	-27,0	-61,6
Нигер	43	105	90	74	..		-1,4	..												
Нигерия	54	576	543	404	1.070	\$	-25,6	165	-8,9	-18,4	0,0						241,0	230,2	74,8	112,6
Реюньон	384	392	387	339	360	€	4,9	6,4												
Руанда	49	202	304	368	390	\$	21,1	6,0												
Сан-Томе и Принсипи	7	11	56	62	69	\$	11,0	11,3	-5,0	-9,4	-0,7						25,0	29,9	12,3	-8,7
Сенегал	248	453	423	368	..		4,2	..												
Сейшельские Острова	192	343	398	392	414	\$	-1,4	5,4	15,8	-18,8	36,3	46,1					45,5	-12,4	-6,8	-3,1
Сьерра-Леоне	64	26	35	37	..	\$	8,1	..												
Южная Африка	7.508	9.070	9.348	8.235	7.910	sa	3,6	10,7	-1,5	-5,1	-1,5	2,2					14,5	13,6	8,3	6,9
Свазиленд	77	51	15	14	13	\$	-5,8	-6,7	-25,7	-25,7							-4,5	-24,6	-22,2	31,1
Танзания	824	1.255	2.010	2.006	2.135	\$	-0,2	6,4	0,6	-8,9	6,4	4,0					6,3	0,4	8,6	30,5
Того	20	66	125	114	..		8,6	..												
Уганда	380	784	952	1.022	1.060	\$	7,4	3,8	-13,9	-10,6	-20,5	-10,7					12,6	-1,5	0,5	4,4
Замбия	447	492	642	660	683	\$	2,9	3,4												
Зимбабве	99	634	827	886	890	\$	7,1	0,5												

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Международные туристские прибытия по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

Сери	За весь год					Изменения		Месяцев/триместрах (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)											
	2005	2010	2015	2016	2017*	15/14	16/15	Сери 2017*											
						(1000)	(%)	YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	Окт.	Ноя.	Дек.	2016			
																Q1	Q2	Q3	Q4
Ближний Восток	33.660	55.442	56.979	55.601	58.294	2,0	-2,4	4,9	-1,7	10,9	4,8	6,5	10,5	7,3	3,7	0,4	-8,2	-6,9	5,3
Бахрейн	THS 1.237	995	2.905	3.990	..	n/a	37,3	VF 12,8	7,0	23,0	10,0					3,7	1,6	6,7	8,0
Египет	TF 8.244	14.051	9.139	5.258	..	-5,1	-42,5	VF 54,6	51,0	53,8	55,0		63,2			-46,5	-55,1	-42,7	-18,4
Ирак	VF ..	1.518	VF ..											
Иордания	TF 2.987	4.207	3.761	3.858	..	-5,7	2,6	TF 11,0	9,5	12,5						-1,4	-0,7	5,8	5,8
Кувейт	THS 104	207	182	203	..	-8,1	11,5	THS ..								1,1	11,7	12,2	21,9
Ливан	TF 1.140	2.168	1.518	1.688	..	12,1	11,2	TF 10,9	12,6	15,5	7,6		16,6	0,6		8,6	7,1	13,6	14,7
Оман	TF 891	1.441	1.909	2.292	..	18,5	20,1	VF 12,5	18,5	25,9	-0,7		6,8	24,6		25,8	5,4	21,2	13,2
Палестина	THS 88	522	432	400	..	-22,3	-7,4	THS 32,5	57,8	27,1	20,3					-21,3	-20,2	-5,3	17,2
Катар	TF 913	1.700	2.941	2.938	..	3,6	-0,1	TF -21,3	4,5	-4,0	-54,1		-32,6	-43,2		-2,2	-9,6	3,0	8,7
Саудовская Аравия	TF 8.037	10.850	17.994	18.044	..	-1,5	0,3	TF -16,0	-27,9	-1,4						8,5	6,5	-15,8	0,1
Сирия	TF 3.571	8.546	VF ..											
ОАЭ (1)	THS 5.833	7.432	14.200	14.900	..	7,6	4,9	THS 7,3	11,2	9,7	1,1		4,9			5,4	-5,1	6,4	12,2
Йемен	TF 336	1.025	367	-64,0	..	TF ..											

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Доходы от международного туризма по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

Сери	За весь год (долл. США)					Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)														
	2005	2010	2014	2015	2016*	Сери 2017*														
						(Млн.)	15/14	16/15	YTD	Q1	Q2	Q3	Q4	Окт.	Ноя.	Дек.	2016			
							(%)										Q1	Q2	Q3	Q4
Ближний Восток	26.599	52.150	53.552	58.696	58.002															
Бахрейн	920	1.362	1.197												
Египет	6.851	12.528	7.208	6.065	2.645	\$ -15,9	-56,4	201,9	128,3	201,5	255,7						-62,2	-73,1	-56,1	-15,8
Ирак	168	1.660	2.489	4.060	2.423	\$ 63,1	-40,3	-16,8	-16,8								14,3	14,3	27,0	-78,9
Иордания	1.441	3.585	4.375	4.065	4.044	-7,1	-0,5	12,1	14,1	14,9	8,7						-4,3	-2,9	2,5	1,6
Кувейт	164	290	369	499	599	42,9	20,7	-50,4	-50,0	-51,7	-49,5						38,9	20,7	18,8	7,0
Ливан	5.532	7.995	6.523	6.857	6.824	\$ 5,1	-0,5	-2,9	-1,7	-3,9							0,9	2,2	-1,7	-2,8
Ливия	250	60												
Оман	429	780	1.376	1.540	1.725	11,9	12,0													
Палестина	119	667	603	312	284	\$ -48,2	-9,0													
Катар	760	584	4.591	5.035	5.411	9,7	7,5	14,0	26,7	14,3	1,3						1,2	10,7	-3,5	23,3
Саудовская Аравия	4.622	6.712	8.238	10.130	11.096	23,0	9,5	7,6	-11,9	0,7	29,5						9,6	27,1	-4,2	16,4
Сирия	1.944	6.190												
ОАЭ	3.218	8.577	15.221	17.481	19.496	14,8	11,5													
Йемен	181	1.161	1.026	100	..	\$ -90,3	..													

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, январь 2018 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Комиссия экспертов по туризму ЮНВТО

Индекс уверенности ЮНВТО

Индекс уверенности ЮНВТО базируется на результатах опросов по электронной почте, проводимых секретариатом ЮНВТО среди выбранных представителей организаций из общественного и частного секторов, входящих в состав Комиссии экспертов по туризму ЮНВТО. Опросы проводятся каждые четыре месяца, начиная с мая 2003 г., с целью фиксирования данных о текущей деятельности организаций, работающих в сфере туризма, а также данных о краткосрочных прогнозах развития этого сектора. Это позволяет постоянно сравнивать прогнозы и практические результаты, а также дает возможность сопоставлять фактическую деятельность за последние четыре месяца с прогнозами, данными на этот же период времени четыре месяца назад. Полученные данные разделяются на две группы: по регионам и по виду деятельности. Эти данные, однако, следует интерпретировать с осторожностью, учитывая, что они в некоторых случаях могут основываться на относительно малом количестве ответов.

Цель Секретариата заключается в том, чтобы постоянно расширять сферу охвата и улучшать результаты обзора Комиссии. Эксперты, заинтересованные участвовать в подготовке обзора, в частности из стран, еще не включенных в размещенный внизу список, приглашаются направить письмо по адресу UNWTOpanel@unwto.org.

Как читать эти данные

Для подготовки Индекса уверенности ЮНВТО членам Комиссии экспертов по туризму ЮНВТО отправляют по электронной почте письмо с просьбой ответить на два простых вопроса:

- Какова ваша оценка выполненной работы в вашем направлении/бизнесе за истекшие четыре месяца (или почти истекшие) по сравнению с тем, что вы могли бы ожидать в это время года?

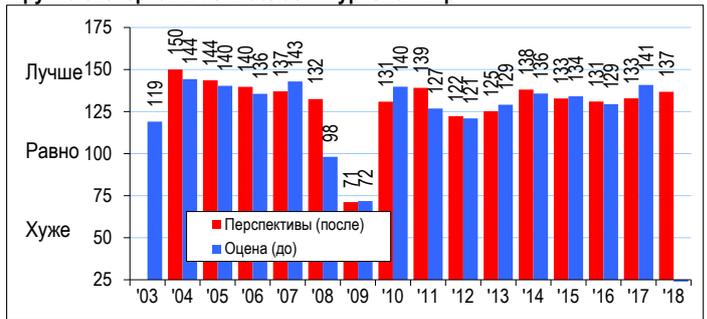
- Каковы перспективы туристской деятельности в вашем направлении/бизнесе на предстоящие четыре месяца по сравнению с тем, что вы могли бы ожидать в это время года?

Респонденты должны выбрать один из пяти вариантов ответов: намного хуже [0]; хуже [50], одинаково [100]; лучше [150], намного лучше [200]. Результаты усредняются и разбиваются по регионам и видам деятельности. Значение выше 100 говорит о том, что число респондентов, оценивших ситуацию как «лучше» или «намного лучше», превышает число респондентов, ответивших «хуже» или «намного хуже».

Кроме того, респондентам также предлагается включить в ответ качественную оценку, выраженную собственными словами. Анализ, представляемый в Барометре международного туризма ЮНВТО, в значительной мере основывается на их комментариях.

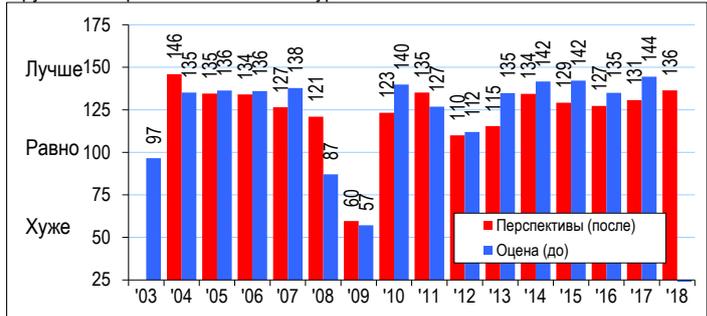
Для подготовки данного выпуска были использованы ответы экспертов из Австралия, Австрия, Азербайджан, Алжир, Андорра, Аргентина, Багамские острова, Бангладеш, Бельгия, Бенин, Бразилия, Бутан, Великобритания, Венгрия, Венесуэла, Гватемала, Германия, Гондурас, Гонконг (Китай), Греция, Дания, Египет, Зимбабве, Израиль, Индия, Индонезия, Иордания, Иран (Исламская Республика), Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, Кипр, Китай, Колумбия, Коста-Рика, Кот-д'Ивуар, Литва, Маврикий, Макао (Китай), Малайзия, Мальта, Мексика, Мозамбик, Нигерия, Нидерланды, Никарагуа, Новая Зеландия, Норвегия, Объединенные Арабские Эмираты, Оман, Панама, Португалия, Республика Корея, Российская Федерация, Румыния, Сальвадор, Самоа, Сан - Марине, Саудовская Аравия, Сенегал, Сербия, Сингапур, Словения, США, Тайвань (китайская провинция), Таиланд, Тунис, Турция, Узбекистан, Уругвай, Финляндия, Франция, Хорватия, Чили, Швейцария, Швеция, Шри-Ланка, Эквадор, Эстония, Эфиопия, Ямайка и Япония.

Группа экспертов ВТО в области туризма: Мир



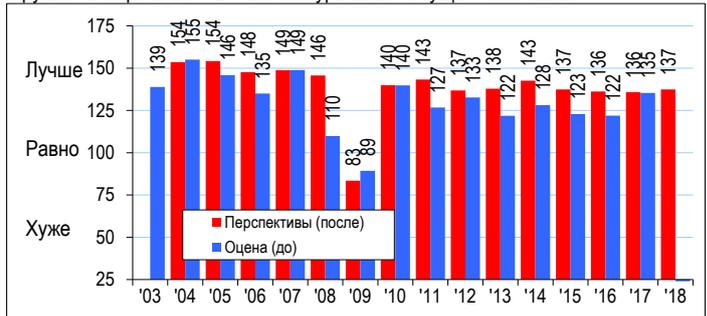
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Развитые экономики.



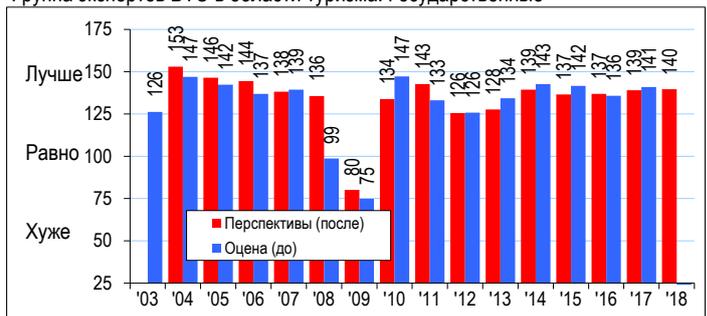
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Растущие экономики



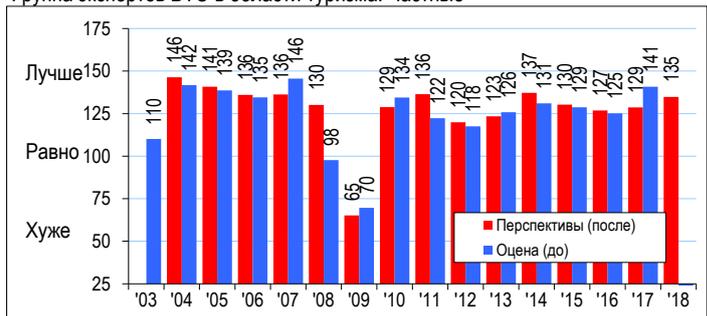
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Государственные



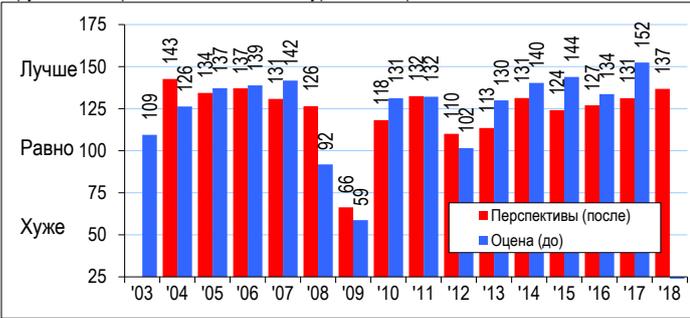
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Частные



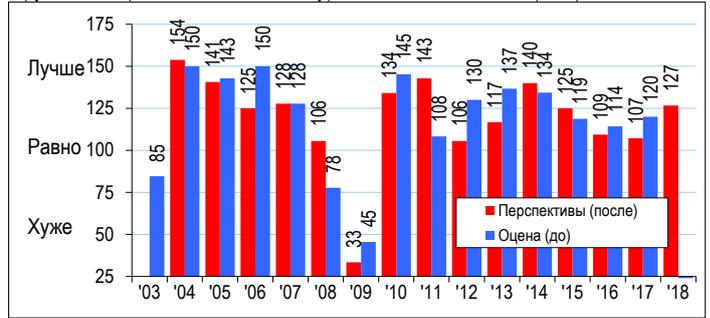
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Европа



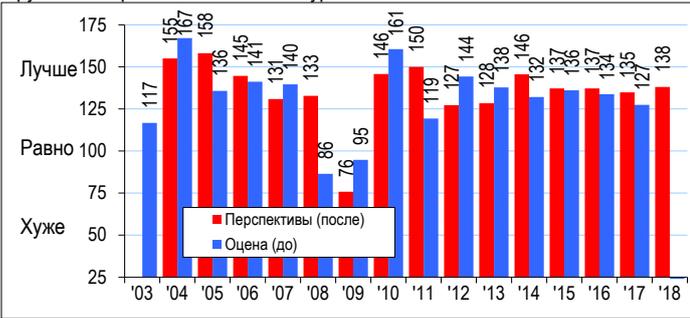
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Глобальные операторы



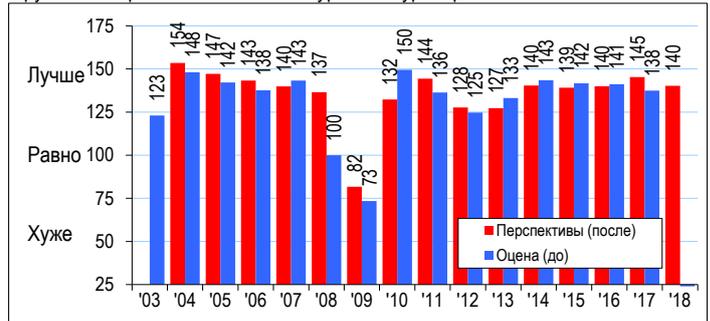
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Азия и Тихоок. Регион



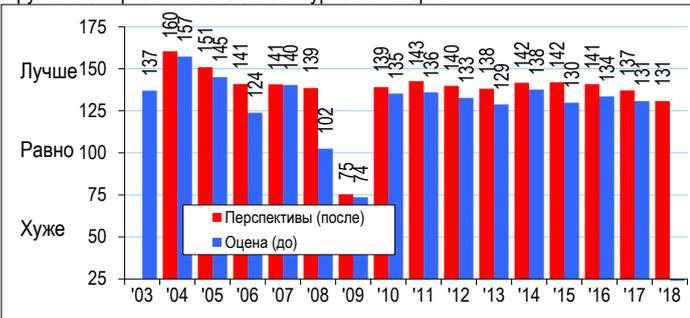
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Турнаправления



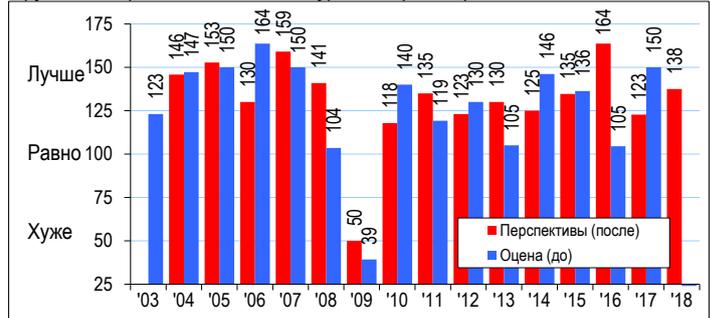
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Америки



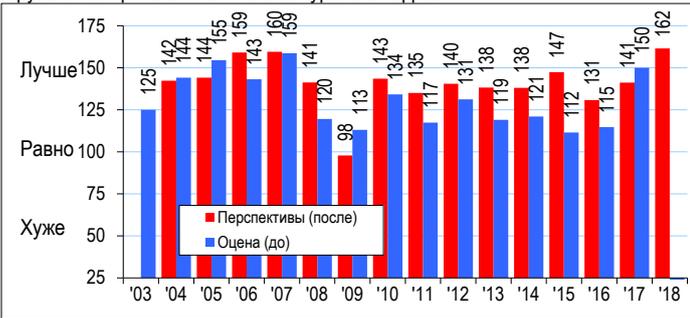
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Транспорт



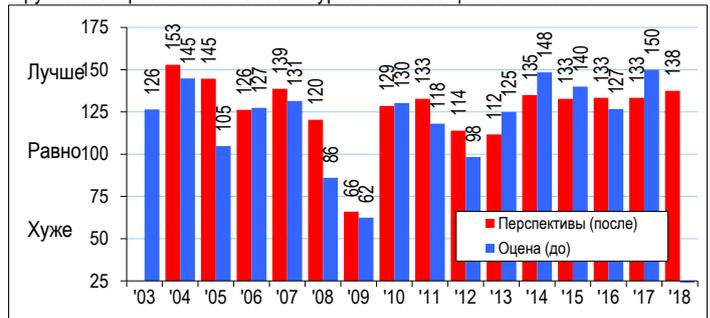
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Африка



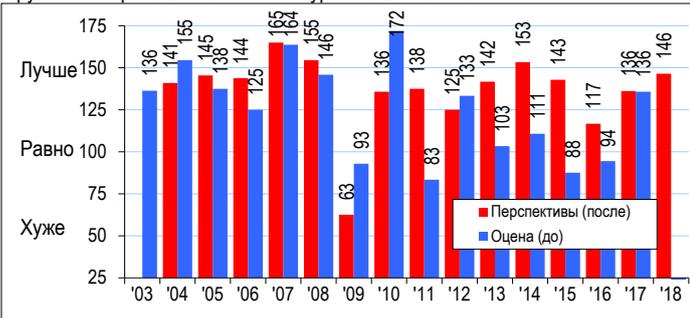
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Размещение и питание



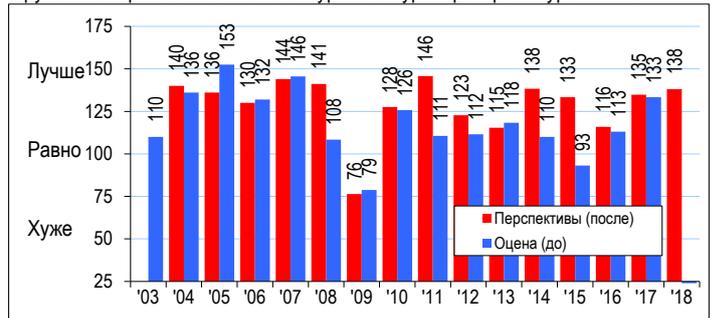
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Ближний Восток



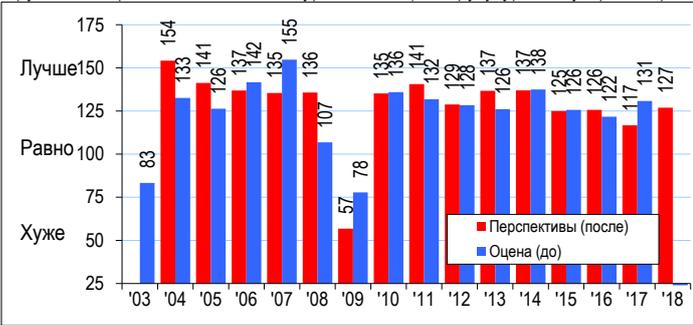
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Туроператоры и турагентства



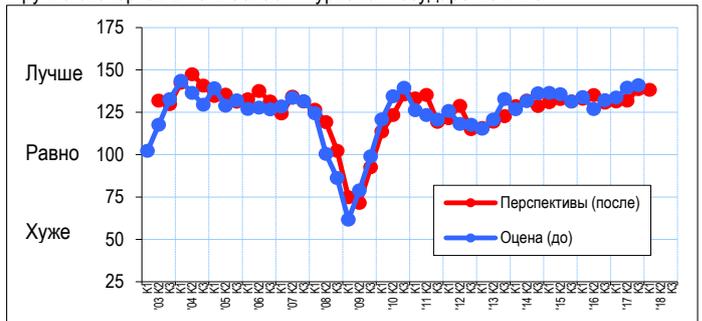
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Общие структуры индустрии и прочее



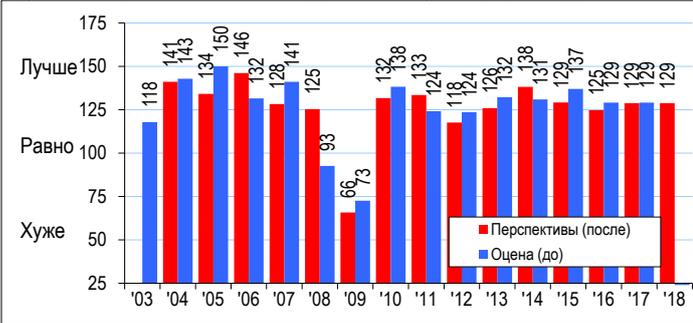
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Государственные



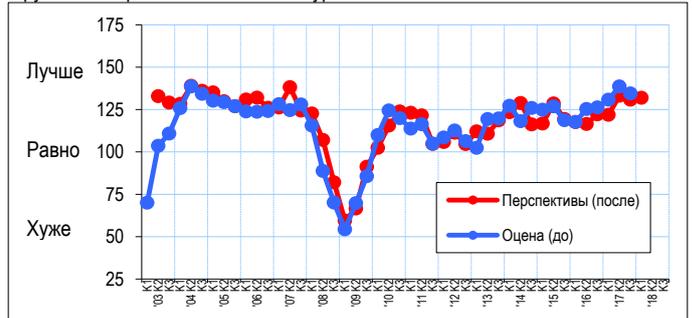
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Консультации, исследования и СМИ



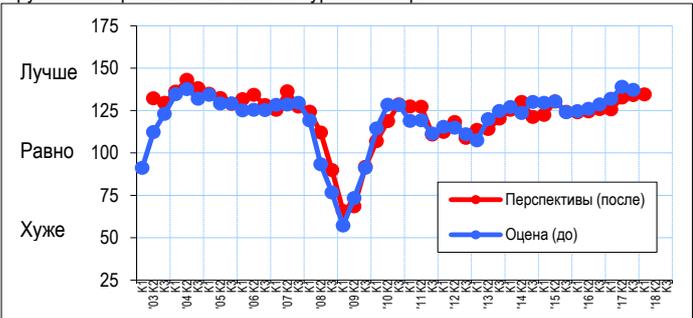
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Частные



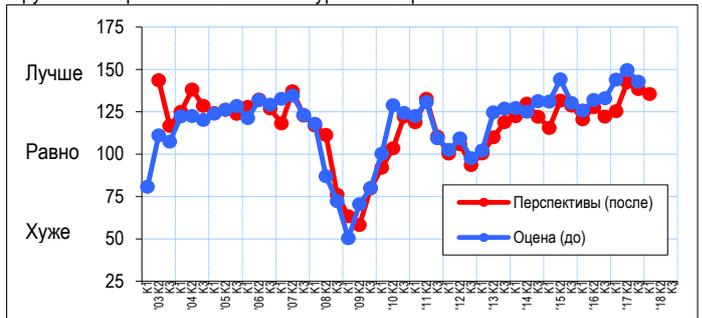
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Мир



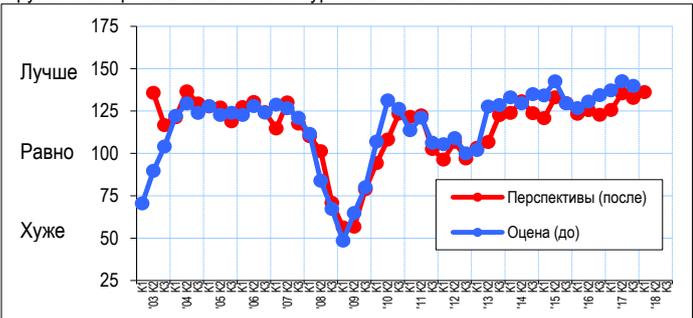
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Европа



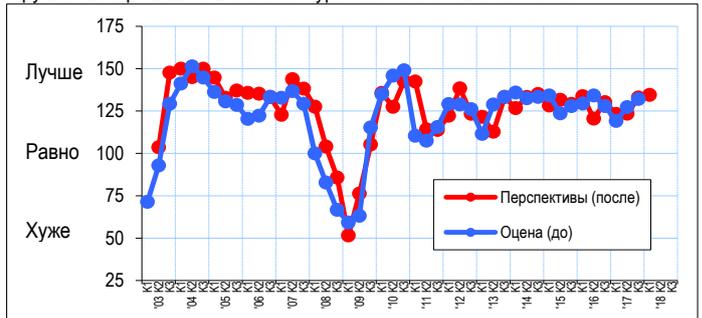
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Развивающиеся экономики.



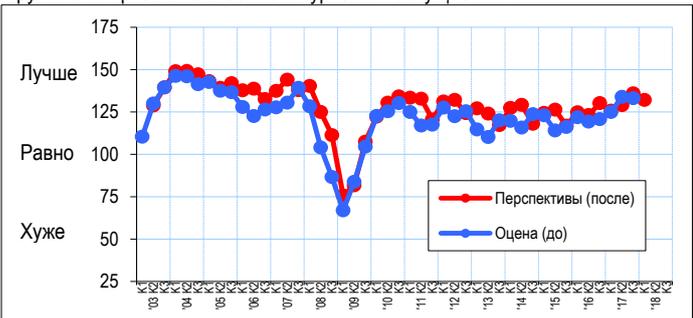
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Азия и Тихоокеанский регион



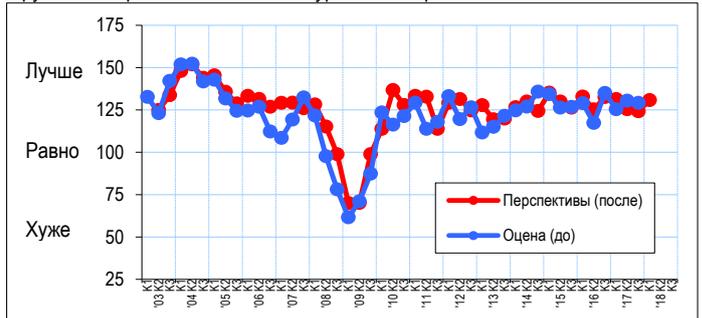
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Растущие экономики



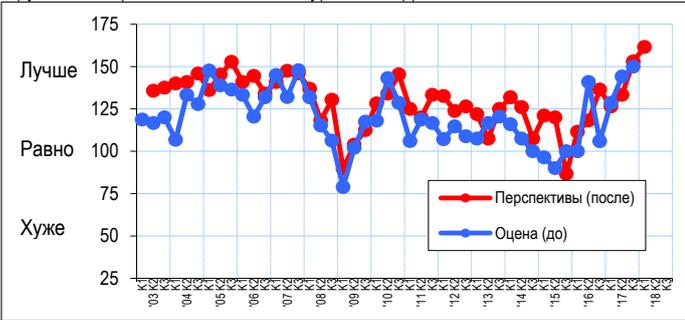
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Америки



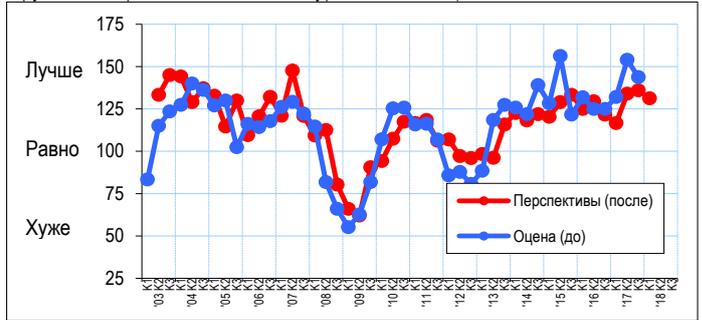
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Африка



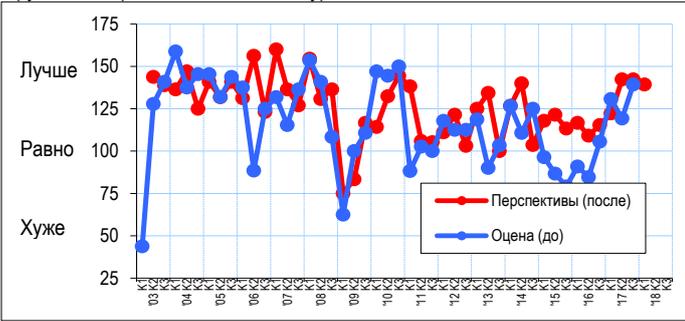
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Размещение и питание



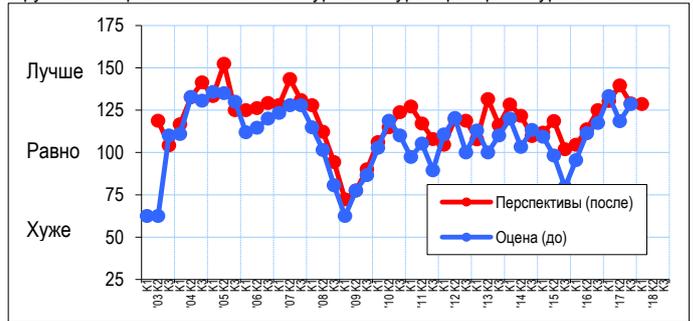
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Ближний Восток



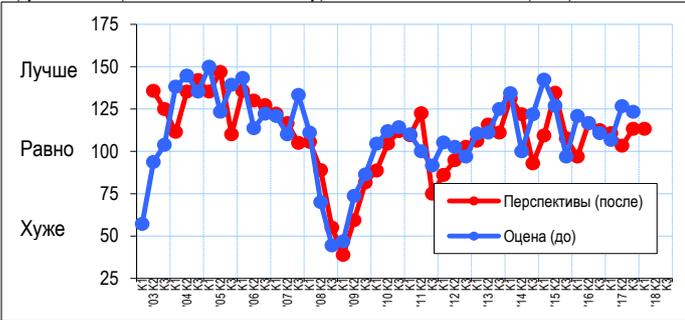
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Туроператоры и турагентства



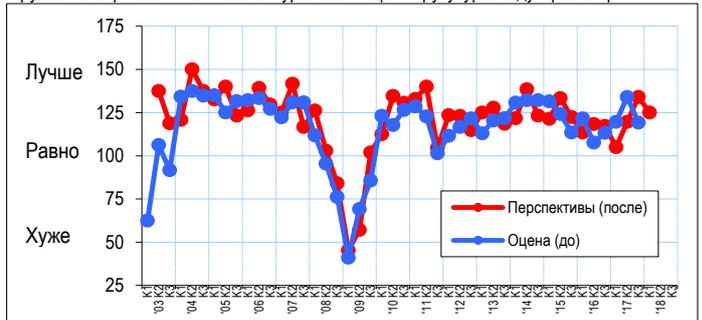
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Глобальные операторы



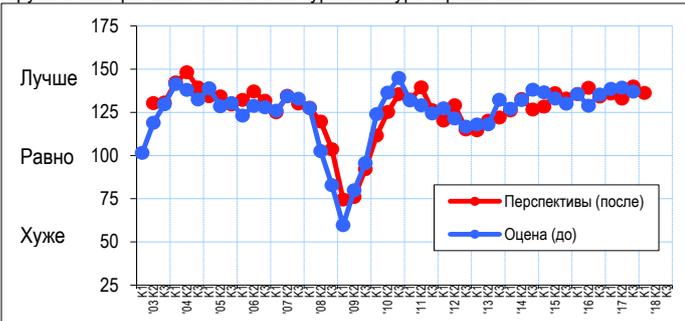
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Общие структуры индустрии и прочее



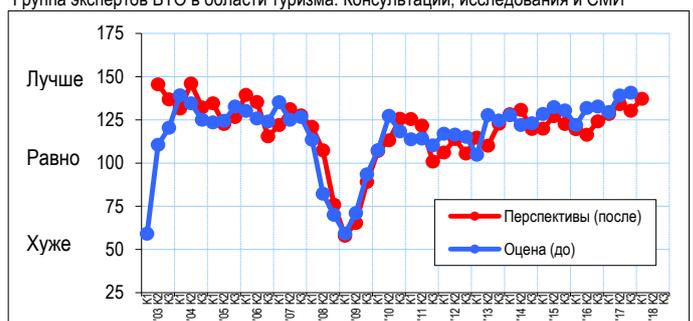
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Турнаправления



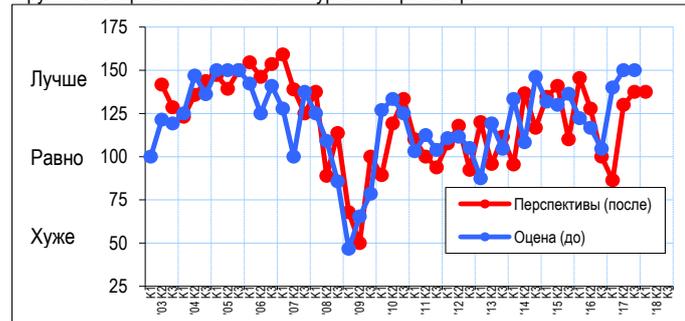
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Консультации, исследования и СМИ



Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Транспорт



Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Тенденции в сфере путешествий воздушным транспортом, регион назначения с разбивкой по регионам происхождения

(изменения в % за аналогичный период предыдущего года)



	2016		2017			2018
	Янв.-Дек.	Янв.-Дек.	Фактическое к-во убытий			вылеты туристов
			Янв.-Апр.	Май-Авг.	Сен.-Дек.	Янв.-Апр.
Итого	3,4	7,1	6,0	7,6	7,4	7,6
в: Внутренние (в той же стране)	3,1	6,5	6,4	6,5	6,6	8,7
Международные	3,6	7,4	5,8	8,3	7,8	7,2
В том же регионе	3,3	7,1	5,3	8,2	7,7	6,8
Другие регионы	4,0	7,8	6,5	8,6	8,1	7,5
Африка & Ближний Восток	6,3	8,2	7,3	9,1	8,2	7,3
Европа	0,5	10,5	8,4	12,2	10,1	8,7
Азия и Тихоок. регион	5,8	5,7	3,8	5,2	8,0	8,0
Америки	3,7	4,9	4,7	5,8	4,1	4,7
из: Африка & Ближний Восток	4,9	8,5	7,2	11,9	6,0	13,0
в: Внутренние (в той же стране)	0,6	16,6	12,4	19,3	18,0	31,4
Международные	5,8	6,8	6,0	10,6	3,4	10,0
В том же регионе	7,7	7,1	7,7	10,8	2,4	9,9
Другие регионы	4,6	6,7	4,8	10,4	4,0	10,1
Европа	0,7	13,2	8,9	16,5	12,5	17,1
Азия и Тихоок. регион	7,8	3,6	3,2	8,1	-0,9	7,2
Америки	-0,6	0,6	-0,6	-0,3	2,7	3,4
из: Европа	0,9	7,4	6,2	9,1	6,8	5,7
в: Внутренние (в той же стране)	-3,0	6,7	4,5	9,8	5,5	6,2
Международные	1,9	7,6	6,6	8,9	7,1	5,6
В том же регионе	0,2	8,7	6,9	10,6	7,9	5,7
Другие регионы	4,5	6,2	6,2	6,3	6,0	5,6
Африка & Ближний Восток	4,5	10,8	10,8	11,1	10,5	8,5
Азия и Тихоок. регион	7,6	8,1	7,3	8,2	8,7	8,9
Америки	1,8	1,6	1,8	2,4	0,5	-0,1
из: Азия и Тихоок. регион	5,4	8,1	4,4	6,6	13,2	8,8
в: Внутренние (в той же стране)	10,3	12,6	8,1	10,6	19,0	15,4
Международные	3,5	6,2	2,9	5,0	10,8	7,0
В том же регионе	4,4	5,2	2,1	3,5	9,9	7,0
Другие регионы	2,0	8,1	4,4	7,4	12,3	7,1
Африка & Ближний Восток	6,1	6,9	2,8	4,3	13,9	-0,5
Европа	-0,9	14,1	9,6	14,3	17,3	13,7
Америки	1,2	2,0	0,9	1,1	4,3	5,1
из: Америки	3,7	5,8	6,8	6,2	4,4	7,4
в: Внутренние (в той же стране)	2,9	4,0	5,9	3,8	2,6	5,9
Международные	5,2	8,8	8,4	10,1	7,8	8,7
В том же регионе	5,4	7,4	6,9	9,1	5,9	7,1
Другие регионы	4,9	10,8	10,8	11,3	10,2	10,9
Африка & Ближний Восток	6,9	8,5	9,8	8,1	7,9	13,9
Европа	2,7	13,9	14,7	14,3	12,9	11,0
Азия и Тихоок. регион	8,0	6,7	7,0	6,0	7,1	10,2

Источник: ForwardKeys® для ЮНВТО

Данные о резервировании билетов на самолеты

Содержащаяся в этом разделе информация о тенденциях в сфере путешествий самолетами была любезно предоставлена компанией "Forward Data SL" и подготовлена исключительно на основе базы данных "ForwardKeys®".

ForwardKeys® - это инструмент бизнес-аналитики, предназначенный для оказания помощи руководителям гостиничных сетей, организаций по управлению турнаправлениями и другим профессионалам индустрии. База данных "ForwardKeys®" ежедневно пополняется информацией о бронировании билетов на самолеты (Глобальная дистрибьютерская система GDS), обрабатываемой в режиме онлайн и офлайн 200.000 туристическими агентствами во всем мире, в общей сложности около 14 миллионов ежедневных операций. Эта база данных не учитывает отдельные виды бронирования, производимые непосредственно в авиакомпаниях (такие как дешевые авиоперевозчики) или на чартерные рейсы.

Методологическое примечание

Приведенные цифры основываются на данных о полной поездке из первоначального пункта выезда до конечного пункта назначения (без промежуточных остановок или пересадок). Транзитные пассажиры и лица, возвращающиеся в пункты выезда, были исключены из этого анализа.

Цифровые данные были нормализованы для отделения изменений в периметре GDS; будут проводиться периодические проверки полученных ранее цифровых данных в целях гарантирования стабильности периметра GDS.

Фактическое к-во убытий: Забронированные билеты на самолеты во всех направляющих туристских рынках во все турнаправления с датой вылета до 31 Декабрь 2017 года.

Ожидаемые убытия: Общее количество забронированных авиабилетов до 31 Декабрь 2017 года с датами вылета в период с 1 января и 30 апреля 2018 года.

Для получения более подробной информации см.:

http://www.forwardkeys.com/publication-single/Methodology_UNWTO.html

Для получения более подробной информации по ForwardKeys® см.: www.forwardkeys.com.



Всемирная туристская организация

Публикации

UNWTO

Барометр международного туризма ЮНВТО

Барометр международного туризма ЮНВТО и сопровождающее его Статистическое приложение нацелены на своевременное предоставление обновленных статистических и аналитических данных заинтересованным сторонам туристского сектора. Информация обновляется шесть раз в год и охватывает краткосрочные тенденции в туризме, включая ретроспективную и перспективную оценку текущих результатов туристского сектора Группой экспертов по вопросам туризма ЮНВТО.

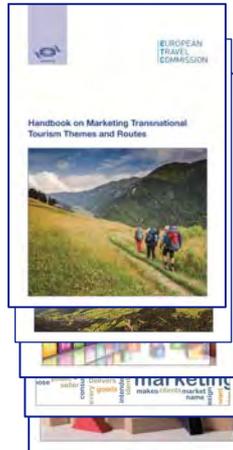
В наличии версия на английском языке. Статистическое приложение также представлено на французском, испанском и русском языках.



Справочники по маркетингу:

- Маркетинг тем и маршрутов транснационального туризма
- Ключевые показатели деятельности для оценки маркетинга туризма
- Электронный маркетинг для турнаправлений
- Разработка туристского продукта
- Брендинг турнаправлений

В данной серии Справочников по маркетингу, разработанных ЮНВТО и Европейской комиссией по туризму (ЕКТ), рассматриваются основные компоненты маркетинга и продвижения турнаправлений. В справочниках проводится всеобъемлющий обзор текущих стратегий и передовой практики в деле развития продукта, брендинга турнаправлений, электронного маркетинга и т.д., дополненный примерами и рекомендациями по передовой практике.



Краткосрочные тенденции в туризме Европейского союза

Новое периодическое издание «Краткосрочные тенденции в туризме Европейского союза» было создано в рамках совместного проекта ЮНВТО и Генеральной дирекции Европейской комиссии по внутреннему рынку, промышленности, предпринимательству и МСП (DG GROW), нацеленного на улучшение понимания туризма в Европе. Его задачей является мониторинг краткосрочных тенденций в прибытиях, доходах и выездном туризме Европейского союза (ЕС-28).



Новые туристские услуги на базе интернет-платформ (или так называемая экономика совместного потребления) – Понять, переосмыслить и адаптировать

Данное исследование преследует цель получить более четкое представление о том, каким образом феномен новых туристских услуг на базе интернет-платформ влияет на формирование сектора туризма. Оно направлено на выявление связанных с этим феноменом возможностей и вызовов для турнаправлений, принимаемых в связи с ними мер и путей продвижения вперед. В этом предварительном исследовании, подготовленном на основе ответов, полученных в рамках проведенного ЮНВТО обследования, представляется глобальный обзор нынешней ситуации, влияния и будущего значения этих услуг в туризме.



Доклад ЮНВТО/GTERC «Тенденции в туризме Азии»

В 4-м издании ежегодного доклада ЮНВТО/Глобального центра исследований экономики туризма (GTERC) «Тенденции в туризме Азии», 2017 год, отмечается быстрый рост туристского сектора в Азиатско-Тихоокеанском регионе. На этот рост оказали влияние технологические разработки и цифровая революция. Также уделяется особое внимание региональному сотрудничеству в решении его многих проблем как одному из факторов, определяющих развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе



Исследования по рынкам выездного туризма:

- Ключевые рынки выездного туризма в Юго-Восточной Азии
- Индийский рынок выездного туризма
- Российский рынок выездного туризма
- Ближневосточный рынок выездного туризма
- Китайский рынок выездного туризма
- Выход на китайский рынок выездного туризма: успешная практика и решения

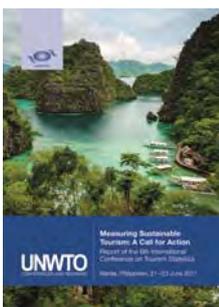
В серии «Рынок выездного туризма» предлагается уникальный взгляд на быстрорастущие направляющие рынки по всему миру. ЮНВТО и ЕКТ проанализировали ключевые рынки выездного туризма: Китай, Бразилию, Российскую Федерацию, Индию и Ближний Восток. ЮНВТО совместно с компанией Tourism Australia рассмотрела ключевые рынки Юго-Восточной Азии: Индонезию, Малайзию, Сингапур, Таиланд и Вьетнам.

В наличии версия на английском языке.



Измерение устойчивого туризма: призыв к действию

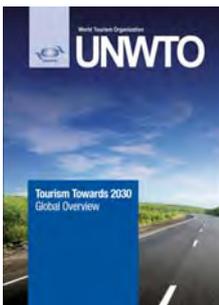
Данное издание является итогом 6-й Международной конференции по статистике туризма, отражающей глобальную приверженность устойчивому туризму и необходимости его измерения путем последовательного применения статистического подхода, и признание того, что эффективная политика в области устойчивого туризма требует наличия комплексной, согласованной и полноценной информационной базы.



Туризм на пути к 2030 году

В издании ЮНВТО «Туризм на пути к 2030 году» дается долгосрочный прогноз и оценка ЮНВТО будущих тенденций в туризме. Ключевым итогом исследования является количественный прогноз по потокам международного туризма на период до 2030 года на основании ряда данных о международных туристских прибытиях по субрегионам турнаправлений, регионам происхождения и видам транспортных средств.

В наличии версия на английском языке.



Понимание выездного рынка туризма России Понимание выездного рынка туризма Бразилии Понимание выездного рынка туризма Китая

Инновационные нетнографические исследования ЮНВТО/ЕКТ. «Понимание выездного рынка туризма» исследует поведение и умонастроения путешественников на основе сети интернет и социальных медиа.

В наличии версия на английском языке.

Можно легко получить публикации ЮНВТО в печатном или электронном формате, в также полный каталог для скачивания по следующей ссылке: publications.unwto.org