

В высшей лиге туристского образования

Влад СЕРЕБРЕННИКОВ

Открылся прием в высшие учебные заведения страны, и тысячам выпускников школ предстоит сделать непростой выбор.

По-прежнему остаются популярными профессии, связанные с человеком, общением, коммуникациями, обслуживанием. Туризм, гостеприимство созданы для этого. И потому остаются востребованными.

Туризм в России далеко не полностью использовал свой потенциал, перспективы здесь огромные. Правительство утвердило новую Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)», в которой предусмотрено повышение доли туризма в ВВП страны с 3,4 до 5% в 2025 году. И хотя это высокий показатель, но он в 2 - 3 раза ниже, чем у ряда ведущих европейских государств. Создание одного рабочего места в туризме влечет за собой появление 5 рабочих мест в смежных сферах, а их больше 50.

Более пятидесяти тысяч выпускников Российской международной академии туризма успешно трудятся в сфере управления, менеджменте зарубежной и отечественной туристической индустрии, посвятили себя преподавательской и научной деятельности. Сегодня они в числе тех, кто влияет на развитие не только туризма, но и других отраслей российской экономики.

Подготовка профессиональных туристских кадров в Академии ведется в тесной связи с практикой. Доказали свою эффективность длительные стажировки студентов, по результатам которых им вручаются соответствующие сертификаты, в таких странах, как Франция, Финляндия, Греция, Италия, Турция, Литва, Испания, Сейшельские Острова, Болгария и другие. Такая схема обучения дает немаловажный результат - к моменту получения диплома

выпускников уже ждут в туристских компаниях и известных гостиничных комплексах.

РМАТ входит в число наиболее эффективных частных образовательных учреждений России. Это подтверждают мониторинги профильного министерства.

В Академии ведется подготовка кадров по образовательным программам среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования. Специальности среднего профессионального образования: экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), право и организация социального обеспечения, туризм и гостиничный сервис. Направления подготовки бакалавриата: государственное и муниципальное управление, туризм, менеджмент, управление персоналом, психолого-педагогическое образование, дизайн архитектурной среды, юриспруденция; магистратуры: менеджмент. Уровень подготовки кадров высшей квалификации аспирантуры по направлениям: образование и педагогические науки и экономика.

РМАТ предлагает новый проект «Три диплома - за

три года» - это совместная с Миланским университетом Бикокка международная программа магистратуры. Два диплома, России и Франции, можно получить по другой международной программе совместно с Институтом научных исследований и высшего образования в туризме Университета Париж-1 Пантеон Сорбонна - РМАТ.

Успешно осуществляется обучение и по другим совместным программам с ведущими европейскими университетскими и научно-исследовательскими центрами. На счету международной кафедры «Ватель-РМАТ» уже десять выпусков бакалавров по совместной программе с получением двух дипломов - российского и французского. Французский Институт Ватель - одна из лучших в Европе высших школ по подготовке специалистов гостиничного менеджмента и туризма - является давним, стабильным и перспективным партнером РМАТ.

Академия вступила на правах участника в новую европейскую программу академической мобильности «Эразмус+». Действуют



Антон ПАНКОВ

Ректор Российской международной академии туризма Евгений Николаевич Трофимов, доктор политических наук, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации.

совместные международные программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки с Национальной ассоциацией профессионального обучения взрослых (AFPA) (Франция), Институтом Каза Артузи (Италия, Форли-пополи) и другими.

На международных программах специализируется Московский филиал РМАТ, которому в этом году исполнилось 20 лет. Он расположен в одном из корпусов гостиничного комплекса «Измайлово».

Индустрия туризма развивается стремительно, становится одним из крупнейших

работодателей в мире, поэтому высока потребность в квалифицированных кадрах. Академия дает выпускникам не только профессию на все времена, но и возможность построить карьеру в соответствии с личными приоритетами.

Стратегия Российской международной академии туризма ориентирована на инновационное развитие вуза и его филиалов, на изучение и удовлетворение запросов потребителей образовательных услуг, на подготовку высококвалифицированных специалистов, отвечающих международным требованиям.



Антон ПАНКОВ



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА (РМАТ)

Приемная комиссия: Московская область, г. Химки, мкрн. Сходня, ул. Горького, д. 7.

Тел.: (495) 574-0-32, (916) 99-44-55-3 • www.rmat.ru